

盐步内衣香港时装周首秀

11家企业抱团亮相“圈粉”无数,进一步擦亮“盐步内衣”金字招牌

珠江时报讯(记者/李翠贞 通讯员/关艳娟)伴随着轻快的背景音乐,性感时尚的模特在T台上逐一亮相……这是昨日第25届香港时装周春夏系列的时装秀现场。秀场“主角”,则是来自南海的盐步内衣。首次登陆香港展会,它便“圈粉”无数。

11家盐步内衣企业集体亮相香港

香港时装周是亚洲最大的时装周,每年1月(秋冬系列)、7月(春夏系列)在香港会议展览中心举行,至今已举办40多届。由香港贸易发展局主办,是业界重要的一站式优质采购平台。

第25届香港时装周春夏系列日前开幕,会期共计4日。来自14个国家及地区、约1100家参展商中,首次出现了大沥盐步内衣产业集群的身影——共有11家盐步内衣标杆企业组团参展。昨日,以“融·溶”为主题、以“盐步内衣”的区域品牌名义,通过5个系列共25套服装,演绎了盐步内衣的设计和制作之美。

“这是盐步内衣首次登陆香港展会。”南海区盐步内衣行业协会会长、奥丽依内衣集团董事长何炳祥说,考虑到成本等多方面因素,香港当地企业甚少参加国际展。此次首次“试水”集体在香



来自世界各地的客商参观盐步内衣展馆。(通讯员供图)

港时装周“刷脸”,得益于大沥镇政府的强力支持。

在“盐步内衣”展区,11家企业展示出经过精心挑选的产品,每家企业只展示6个款式,但风格各异。作为参展企业之一,佛山市姐妹花内衣有限公司总经理潘楚文花了一个下午的时间参观

展区,倾听采购商的需求。他说,此次参展对自己的触动很大:“我们的产品目前主要以内销为

主,参加国际展的经验相对缺乏。今后将作出调整,为下一次参展做准备。”

以内衣为媒 开启“+香港”之旅

根据香港贸发局的统计,此次展会有来自45个国家及地区的90个买家团到场参观采购,其中包括著名时装品牌、大型连锁

店、百货公司及网上零售商,涵盖多个“一带一路”市场,如捷克的Fresh Labels、印尼的Zilingo、哈萨克的Anthena Clothing、韩国的Eland Group、俄罗斯的Shmotka、新加坡的高岛屋及泰国的Jaspal等。以欧洲、美洲、南非等地区的买家为主,主要为进口商、批发商、出口商和零售商。

“因为参会成本较高等原因,

这里的采购商目标明确,采购意愿都很强,对我们来说是很潜力的买家。”说话间,奥丽依集团的客户主任陈伟立刚刚送走了一位来自西班牙的采购商。

盐步内衣与香港有着深厚的渊源。1979年,盐步城区实业总公司与香港“胸围大王”罗杰伦的黛丽斯有限公司合作,共同投资建成“丽斯厂”,以“三来一补”的形式成为大陆第一家现代化内衣生产厂,为内衣产业在盐步乃至中国的发展开辟了一个全新的时代。“丽斯厂”也成为盐步内衣事业的“黄埔军校”,培养出了一大批内衣生产的技术骨干力量与生产管理人才,随后更开启了内衣领域的“盐步时代”。如今,以“内衣”为媒,大沥正开启全新的“+香港”之旅。

去年大沥提出,要抓住互联网发展的机遇,重塑大沥产业脊梁。依托身处广佛都市圈核心区的区位优势,该镇在去年1月启动了“全球创客小镇”和“全球采购中心”两个平台建设,向全球舞台加速前进。“大沥正在与多个平台合作,推动大沥产品走向世界。”大沥镇镇长黄伟明说,香港贸发局正是该镇积极对接的平台合作方之一。大沥希望通过香港贸发局,为大沥持续引入香港在质量认证、会计、法务、展览等专业服务,做大做强“全球创客小镇”和“全球采购中心”。

财经速递

上证指数 最新:2777.77 涨跌:-1.76% 成交额:1383亿 最低:2752.44 最高:2794.36

深证成指 最新:9023.82 涨跌:-1.97% 成交额:2028亿 最低:8916.98 最高:9092.88

南海板块A股收盘价

名称	涨幅%	现价
南风股份	-3.22%	3.61
瀚蓝环境	0.54%	14.93
东方精工	-3.06%	4.75
德联集团	-2.48%	3.93
南华仪器	-3.23%	18.57
*ST德奥	-3.51%	3.3
星期六	1.67%	4.86
雪莱特	0.64%	4.75
雄塑科技	-1.06%	11.18
新劲刚	-4.07%	21.9
蒙娜丽莎	-3.31%	22.19
伊戈尔	-3.32%	24.75
文灿股份	9.99%	43.36

(截至昨日收市) 整理/沈煜



千名武术好手 9月佛山比武

珠江时报讯(记者/梁绍怡 通讯员/方斌武)记者昨日从佛山市体育局获悉,国际师傅联盟总会第四届杰出名人堂颁奖典礼将于9月27日在佛山举行,期间将举办一系列龙狮武术比赛及中马商务文化交流活动。

此次活动由国际师傅联盟总会、佛山市武术协会联合主办,佛山市体育局、佛山市外事侨务局为指导单位。国际师傅联盟总会会长陈法澄介绍,作为马来西亚的一个国际武术组织,本届杰出名人堂颁奖典礼之所以选择在佛山举办,是想把海外更多的杰出华人带到佛山,更好地促进各地文化领域的交流。“此前已有包括叶准等多位佛山籍武术界人士获得杰出名人堂奖项。”

佛山作为南狮发源地和中国武术之城,活动期间将举办2018国际师傅联盟首届“一带一路”华艺杯狮王争霸赛及第三届综合武术大赛,来自佛山、香港、澳门和马来西亚、新加坡、越南、泰国等地的南狮队伍及世界各地的武术好手近1000多人汇聚一起交流对决。陈法澄介绍,9月27日晚将在佛山智慧新城举办颁奖典礼,对获奖队伍选手及在武术和龙狮领域做出贡献的杰出精英人士进行颁奖。

记者了解到,活动期间还将举办中国当代著名书画家、世界杰出华人书画大师谢鼎铭的“丝绸之路”大型书画精品书画展。佛山市体育局有关负责人表示,“希望通过活动,团结中外更多的武林人士,大家以武会友,促进文化交流。”

里约残奥会有这家南企的身影

大洋医疗加快高端智能产品研发,“两条腿”走转型升级之路

竞争利器 佛山创新型企业发展密码

在南海狮山的长虹岭工业园内,广东大洋医疗科技股份有限公司(以下简称“大洋医疗”)的生产车间一片忙碌,轮椅车、助行器、护理病床等康复器械被一件件生产出来,销往世界各地。

作为2009年才成立的民营企业,大洋医疗2016年成为里约残奥会中国体育代表团的合作伙伴,2017年初实现了新三板上市。近年来,大洋医疗每年都以高增长率快速发展,获得亮眼成绩的同时,企业并没有沾沾自喜、固步自封,而是开始向高端智能产品迈进。目前,大洋医疗正借助“外力”加快高端智能产品的研发,同时大力培养自主研发团队,实行转型升级“两条腿”走路。

居安思危 研发高端智能产品

大洋医疗成立于2009年,是一家专业从事康复护理系列产品研发、生产、销售的高新技术企业,主要产品包括轮椅车、功能椅(厕椅、沐浴椅等)、拐杖、助行器、护理病床及其他配件,已成为国内垂直领域领先的生产康复产品和护理病床系列产品的企业。目前,该公司每个月生产包括3万台轮椅,11万多支拐杖在内的各

类康复器械产品,每月有120多个货柜经由广州、深圳的港口,运往东南亚、印度、中东和欧洲等地。值得一提的是,该企业还是2016年里约残奥会中国体育代表团合作伙伴,为国字号运动员“出征”残奥会提供专业的医疗康复器材和先进的运动轮椅装备。

“之前大部分产品都是OEM出口为主,随着国内市场的逐步壮大,目前大洋医疗正打造自主品牌,公司产品在国内市场的占比已经上升到20%左右。”大洋医疗董事长黄泽辉表示,得益于医疗器械行业逐渐迎来高速增长期,加上自身产品质量过硬,近年来公司发展迅速。但考虑到康复产品行业已进入发展成熟期,行业整体产品技术壁垒不高且竞争激烈,要突破发展瓶颈,必须谋划转型升级,全力向高端智能产品迈进。

“进击”高端智能产品,技术无疑是最重要的“敲门砖”。在技术研发上并没有独到优势的大洋医疗决定实行转型升级“两条腿”走路,一方面借助“外力”实现高端智能产品研发,另一方面则开始大力培养自主研发团队。

借助“外力” 打造智能电动轮椅

早在2012年,大洋医疗就获中山大学达安基因股份有限公司注入入股,成为达安创谷生态圈的一员。2016年,达安创谷生态圈纳入广州足步医疗科技有限公司(下称“足步科技”),这是一家



2017年泰国友好设计展览会,大洋医疗现场捐赠一批轮椅给泰国当地用户。(通讯员供图)

具有足式机器人研发核心技术的企业,其所研发的“行者一号”步行机器人是全球首个行走距离突破百公里的足式机器人。

此时,已着手研发高端智能产品的大洋医疗主动找上足步科技,合作研发智能轮椅。“随着生活水平不断提高,老年人和残疾人对优质电动轮椅的需求和要求都越来越高。”黄泽辉介绍,以往市场上的电动轮椅都是采用有刷电机,这样的轮椅不仅造价高,而且十分笨重难以携带,严重制约了电动轮椅在国内的发展。

凭借多年在轮椅技术上的积累及足步科技的智能化技术支持,大洋医疗开始研发新一代智能无刷轮毂电动轮椅,目前已研发成功并上市销售。与传统

使用有刷电机的有刷轮毂电动轮椅相比,大洋医疗研发的智能无刷轮毂电动轮椅,不仅重量下降超过1/3,可以轻松折叠放进轿车后备箱,而且能耗更下降超过一半。同时,通过智能化改进,轮椅还可通过LED显示屏实时控制时速和进行故障提醒,更具备收音机、USB充电接口及蓝牙等多元化功能。

“以智能化为切入点,为电动轮椅实现功能和应用场景的最大化,这使得轮椅已经变成不一定是残疾人使用的产品。有痛风、坐骨神经痛的患者,或行动不是太方便的老年人都可以轻松使用,其作用就好像时下年轻人使用的平衡车一样,解决他们在家或者外出散步的‘最后一公里’问题。”黄泽辉说。

广揽人才 增强自身研发能力

在黄泽辉看来,该款智能电动轮椅的成功研发仅仅是开头,接下来还将进一步推动其他产品的智能化升级。他透露,目前大洋医疗已着手开始与香港企业合作,致力打造可以“爬楼梯”的高科技轮椅。除了智能轮椅,公司也开始针对智能护理病床的研发。

除借助“外力”外,大洋医疗也开始大力培养自身的研发团队。“仅2017年,我们就从合资企业引进了10名技术工程师,为的就是持续增强自身的研发能力。”黄泽辉认为,“打铁还须自身硬”,要实现产品的不断更新换代,以及针对更多品类进行智能化研发,只能通过强大的研发能力来保持企业的核心竞争力及实现更高层级的转型升级。为了更好地进行研发,大洋医疗还通过建立产品体验店的形式,收集用户体验数据和意见反馈,及时改善高端智能产品的研发方向。

在注重研发之下,目前大洋医疗已取得专利权28项,注册商标33项,拥有广东省食品药品监督管理局颁发的II类医疗器械生产许可证1项,广东省食品药品监督管理局颁发的II类医疗器械产品注册证3项和佛山市食品药品监督管理局颁发的I类医疗器械产品备案证2项,轮椅系列产品获得广东省名牌产品称号。

文/珠江时报记者徐依 通讯员 曾祥超

前海人寿佛山分公司举办第三届客服节少儿安全教育专题讲座



客户认真聆听安全专家讲解。

安全教育专题讲座,吸引超过150个家庭报名参加。

前海人寿佛山分公司邀请了佛山市红十字会资深急救培训师、广东省高等学校急救大赛教练、美国心脏协会(AHA)BLS导师吴嘉慧为到场的家长及孩子讲解少儿交通出行安全、少儿家庭用电安全、少儿常见意外急救等知识。吴嘉慧的授课生动有趣,通过角色扮演、场景模拟和有奖问答等方式帮助家长和孩子掌握少儿安全

知识。前海人寿佛山分公司还在现场播放少儿安全视频并播放《少儿安全知识手册》和礼品,寓教于乐,获得家长一致好评。

本次讲座是前海人寿第三届客服节“健康相伴 为爱同行”系列活动之一,前海人寿还举办了“悦跑青春·健康飞Young”“社区有爱·少儿安全知多少”“红包大派送”三个系列活动,目前均在全国各地火热进行。

5月以来,前海人寿佛山分公司本届客户服务节已举办多场少儿安全社区活动,并计划于7月28日组织客户在绿岛湖公园参加5公里悦跑活动。

前海人寿始终把提升客户满意度作为业务开展的重要目标,举办客户服务节正是前海人寿回馈客户、回馈社会的体现。前海人寿将继续坚定不移地以客户为先,以诚信为本,满足新时代百姓保险需求,守护人民美好生活。(叶春玉)



前海人寿佛山分公司举办少儿安全教育讲座。