

爱·益·家——第二届南海区妇女儿童家庭创新公益项目大赛成果今天发布

发挥“联”字优势 撬动社会资源 助推基层治理

用音乐改善自闭症儿童的社交障碍,为重症儿童搭建家长互助平台,“身份互换”帮助年轻夫妇探索更多元的性别分工及家庭互动……今日,“爱·益·家”——第二届南海区妇女儿童家庭创新公益项目大赛成果发布会在广佛智城举行,10个入围的创新公益项目逐一登场亮相,分享介绍项目的创新成效和经验做法。

2015年,南海区妇联通过举办爱·益·家——首届南海区妇女儿童家庭创新公益项目大赛,成功搭建起群团组织、女企业家和社会组织联动合作的平台,共同为南海妇女儿童谋幸福、促发展。经过两届的努力,形成“党建引领、妇联搭台、社会参与”的妇儿服务新模式,大赛一方面链接女企业家和社会资源,最大化激活社会力量,扶持社会组织不断提升社会服务技能;另一方面探索建立女企业家们参与社会服务的多样化“舞台”,让彼此形成合力,推动南海区内优质妇女儿童家庭公益服务的创新发展。

今年,市委常委、南海区委书记黄志豪在开展“三八”国际劳动妇女节调研时强调,妇联在新时代要有新作为,希望妇联加快改革步伐,助推南海基层治理,成为党委总揽全局、协调各方的重要助手。

区妇联在南海区妇女儿童家庭创新公益项目大赛中,坚持把党的领导与基层治理统筹谋划,发挥“联”字优势,撬动社会资源,构建妇联搭台、社会组织和女企业家联手帮扶困难妇女儿童群体的服务新模式,正是对助推基层治理、营造共建共治共享社会治理格局的有力探索。



南海区妇联主席何敏仪发给10个入围项目“种子资金”支票。

撬动社会资源众筹

传承首届“爱·益·家”南海区妇女儿童家庭创新公益项目大赛的精神,“爱·益·家”——第二届南海妇女儿童家庭创新公益项目大赛于2017年5月启动。大赛受到社会各界的持续捧场,短短一个月时间内,共收集来自47个机构的54份项目申报书,无论申报机构还是征集到的项目书数量都超过了上届。

经过两轮专业评审,“阳光天使携手成长帮扶计划”等10个优秀项目脱颖而出,服务主题更聚焦于特殊群体帮扶、新市民融入、性别平等倡导等多个方面,每个项目分别获得南海区妇联1万元的种子资金支持。本次大赛依然延续首届的打破政府单一出资购买服务做法,吸引女企业家捐款参与做公益,并邀请专家为入围项目提供筹资技巧培训,提高众筹成功率。

南海区女企业家协会以及党员、志愿者等多方力量为我们解决资金、人员方面的缺口,出心出力,出钱出物。”关爱星星孩子项目负责人罗家怡介绍,除了参与义教活动,女企业家们还为自闭症儿童捐赠衣服、校服,参与活动的志愿者多达163人次。在社会多方力量的支持下,南海区更多自闭症儿童家庭获得了社会帮助和关爱。

这一切都得益于南海区妇联多样化对接资源。在资金方面,本届大赛的“吸金”方式也与时俱进,除举办“公益-女企对对碰”项目筹资会筹集46万多元外,还新增了线上众筹,吸引了社会各界616人次进行了线上捐款,10个项目共筹得人民币18422元,共计撬动女企业家等社会资金48万多元,十个项目筹集的资金全部达到或超过了项目的资金募集预期。

除筹集配套资金外,本次大赛还撬动女企业家的“智力资源”为项目加持。入围项目之一“女企助力·青春飞扬”职高女性生涯发展计划项目,联合西樵女企商会理事代表、婚姻家庭指导师等社区资源,为职高女性开展更有针对性的职业及婚恋指导服务。



区女企业家协会会长黄爱群女士向大家分享自己的志愿服务经历。

助力打造 共建共治共享的 社会治理格局

数据显示,南海综合实力连续四年位居全国百强区第二名,去年全年实现地区生产总值2680亿元,同比增长8.5%。经济先行发展,意味着社会治理的压力更大了,尤其是对于南海这样产业聚集度高、外来人口相对较多的地区而言,创新社会治理的机制更为迫切。

“我们联合女企业家和社会组织共同为南海困难妇女儿童群体提供精准帮扶,满足南海妇女儿童多样化需求。”大赛主办方表示,“爱益家”——南海区妇女儿童家庭创新公益大赛在南海区妇联的牵线下,既真正把握了最大限度激发社会活力、以需求为导向解决服务和资源有效对接的问题,又发挥了妇联、女企业家、社会组织优势,搭建社会组织、女企业家协会联动的平台,助力打造共建共治共享的社会治理格局。

事实上,经过两届的发展,大赛已经搭建起了南海区女企业家和社会组织的资源对接平台,形成以妇联为主导、社会各界共同参与的社会服务模式,公益“1+1+1”(政府+女企业家+社会组织)的创新模式发挥作用越来越明显,亦充分撬动各方资源,推动社会组织成长和社会公益事业发展。与此同时,爱益家项目通过对资金及服务的双重监督,以实现项目成效的最大化。大赛所募捐款全部进入区慈善会南海妈妈微基金账户,接受慈善会的监督,确保专款专用。同时引入第三方机构,对项目实施过程进行全程的督导,并通过项目中期评估、过程评估、末期评估等方式,监督项目的执行情况,确保实施成效,让每一笔善款都用到实处,真正发挥作用。

主办方介绍,将通过本次成果发布会进一步扩大大赛的社会影响力,营造关心妇女儿童多元需求的良好氛围,撬动更多社会资源参与,促进更多特色优秀项目落地实施,逐渐将南海区妇女儿童家庭创新公益大赛打造成知名的创新公益品牌活动。



2018年5月26日、27日,第二期36小时奇妙夫妇活动举行。

统筹/珠江时报记者 付艳霞 文/珠江时报记者 梁雅诗 付艳霞 图片由南海区妇联提供

晒晒十大入围项目

“阳光天使”携手成长帮扶计划

项目与资助女企保持紧密的联系,热心女企业家身体力行,参与圆梦活动的策划与执行,向孩子传递“感受幸福、努力回馈”理念;热心女企业家也用行动表明对“阳光天使”计划的支持,用企业自身的影响力扩大项目的辐射范围和社会影响力。

“聚爱里水 守护希望” 重病儿童成长支持计划

项目链接了爱德基金会、里水镇女企业家联谊会、里水镇青年商会、深圳市和元信业投资管理有限公司、今合网4S店等单位的社会资源,额外筹得超过10万元人民币的帮扶资金及爱心物资,筹得的善款、爱心物资用于重病儿童康复治疗及困境儿童紧急帮扶。

女企助力,青春飞扬 ——职高女性生涯发展计划

项目邀请资助的女企业家们为职高校的女学生开展生涯规划指导、女企业家创业分享、企业参观学习等服务,指导他们走出职业道路的困惑。

女童保护佛山南海团队

项目邀请南海女企业家亲临活动现场,协助讲师一同完成课堂教学,合力预防儿童性侵害。

“喜憨儿”就业增能计划

项目创建了稳健的“企业专业人士+特殊学校老师+第三方专业机构”这样一个跨专业的技能培训队伍,邀请来自政府、企业、特殊学校、特殊教育机构的嘉宾定期开展交流会,一同讨论残障儿童的就业能力培训情况以及职业规划,从而为残障儿童的就业能力培训保驾护航。

红领巾加乘计划——真人图书馆

项目以“培训+分享+服务”的创新模式,结合社区的志愿服务发展以及社区的实际情况,以小学的红领巾志愿者为桥梁,走进社区各个小学,以创新的“真人图书馆”的形式分享自身的志愿服务心得及感受,带动社区更多的儿童、青年等群体参与社区志愿服务加入到社区人文建设中,创建了红领巾入社区的服务网络。

新市民“心”成长 ——新市民家庭社会融入服务计划

项目采取线上线下粤语课堂、亲子家庭文化之旅、企业参观和就业创业经验交流、政策解读等多元创新的方式,全方位多角度地帮扶新市民家庭,让他们更好的融入南海,让大家对新市民的身份更加认同。

关爱星星孩子

项目创新地运用音乐手法介入自闭症儿童的服务,通过音乐治疗相关的系列课程对这21个自闭症的孩子进行干预,经过近一年的训练,音乐治疗效果显著,这些星星孩子已从艰难的单人独奏发展到成功的乐团合奏的阶段。通过音乐治疗的手法提高孩子对事物的敏感度,强化她们的肢体协调能力和语言能力。

家家有个急救能手

项目通过以家庭为单位,以社区为载体,把急救知识进一步推广传播,经过培训后,家庭妇女及较大龄儿童这一特殊群体具备一定特定的急救知识与技能。项目的成效非常显著,大家经过培训之后,把以前的误区都得以澄清,从“不感兴趣”到“主动咨询”,同时,还把自己学到的急救知识教给身边的亲朋,从而进一步扩大了项目的影响面。

36小时奇妙服务 ——性别平等家庭体验项目

项目通过创新的36小时夫妻体验活动,让各对新婚夫妻都能学习非暴力沟通等技巧,明白谈话时聆听的重要性,不能再条件反射一般粗暴地对待他人和自己的感受和愿望,他们明白家庭是需要双方一起经营的。项目成效对于各对夫妻的影响非常明显,他们完成了从“各自带着问题”到“共同解决问题”的飞跃。

激发社会公益新力量

自去年5月,区妇联发布“英雄帖”,启动第二届南海区妇女儿童家庭创新公益大赛后,主办方顺势通过线上、线下,采取有声、有影、有文的形式多渠道立体宣传,在最大范围内营造“爱·益·家”的关爱氛围,把南海区内、外有志于服务南海妇女儿童发展的社会组织吸纳至大赛中。

其中,针对备受关注的女童保护问题,2017年7月,女童保护基金佛山南海团队正式发起“女童保护”项目,并入选第二届“爱·益·家”南海区妇女儿童家庭创新公益项目,为南海区广大儿童提供科学专业的指导服务,将“女童保护”切实落实到行动上。目前该项目团队已发展成拥有15名正式讲师和近200名志愿者的志愿服务队伍。项目通过游戏互动、情景模拟等讲课方式教导孩子们如何正确认识和爱护自己的身体、分辨和防范生活中的性侵害等自我保护知识。

随着社会发展,现代女性参与了更多的社会分工,但在家庭中却依然存在权利的让渡与流失。在此背景下,“36小时奇妙夫妇”项目应运而生,项目面对年轻夫妇群体,每期组织4至5对夫妇在一个实体共同生活空间内,通过默契游戏、角色互换等方式,在36小时内思考并建造一个男女平等的理想家庭乌托邦,共同探索更多元的性别分工及家庭互动模式。

引线上,10个项目均能与资助女企保持紧密的联系,在原有资助的基础上,部分项目也积极撬动到其他的社会资源,从而扩大了“爱益家”大赛的社会影响力。

其中,“聚爱里水·守护希望”重病儿童成长支持计划表现突出,在区镇两级妇联的牵线下,项目链接了爱德基金会、里水镇女企业家联谊会、里水镇青年商会等单位的资源,额外筹得超过10万元人民币的帮扶资金及爱心物资,筹得的善款、爱心物资均用于重病儿童康复治疗及困境儿童紧急帮扶。

不仅如此,“爱益家”大赛项目还动员了女企业家身体力行地参与到困难群体的帮扶当中。截至2018年6月底,大赛的10个项目共提供活动557场,服务21537人次,服务主题更加聚焦在特殊群体帮扶、新市民融入、性别平等社会热点,为南海妇女儿童提供了品质更高、覆盖面更广的服务。

这些项目让重症儿童获得了救助的机会,让自闭症儿童得到更先进的康复治疗,让智障人士得到更好的职业发展;让困境儿童建立正向价值观;让新市民家庭点亮了希望的曙光;让职校女生走出职业道路的困惑;让红领巾志愿者参与到社区的人文建设;让新婚夫妇懂得了非暴力沟通的技巧;让急救和儿童保护的知识得到了推广与普及。

制图/何少梅