

南海区社工委发“英雄帖”，邀请3类顾问共商社会治理

## 邀市民做顾问献计社会建设

珠江时报讯(见习记者/何艳纯 通讯员/陈曾悦)记者昨日从南海区社工委获悉,为提升社会治理能力和社会类公共服务质量,区社工委广发“英雄帖”,邀请3类顾问参与11项服务,组建南海区社会建设顾问团。有意愿的市民即日起至8月13日,可通过南海社工委微信公众号(搜索“南海区社会工作委员会”)咨询报名。

记者了解到,南海社会建设

顾问团作为社会建设理论、机制、服务的研究研发中枢,需要吸纳对南海社区自治、社会工作、社会服务很关注,并将持续研究、支持相关领域发展的专家及公众代表。

这3类顾问分别是:学术顾问、实务顾问和公众顾问。其中,学术顾问由在社会建设领域中,相关学术造诣高、具有一定影响力和知名度的高等院校、科研院所、社会组织人员代表组成。实

务顾问团,由熟悉社会建设政策法规、具有较丰富社会建设实践经验的社会服务机构、企业、社区组织人员组成。而公众顾问团则由常住南海、积极参与南海社会建设的居民组成。

据了解,顾问团成员可参与11项服务,其中包括对南海区社会建设政策的研究、建议及监督,参与南海区社会类公共服务项目预算入库评审,参加南海区政府购买社会服务的督导、评估等。

按照工作重心,顾问团暂设社区发展组、社会工作发展组和综合发展组3个小组。顾问团成员也可结合自身专业及关注重点领域,自行组建其他专业小组。此外,社工委也将为顾问团提供资金、资源支持,协助顾问团常态运作,并协助团员专业成长。

值得一提的是,顾问团成员可根据工作内容灵活履职,包括直接参加活动或通过邮箱等形式提供智力支持。每届成员任期两

年,每位成员每年至少参与一次履职活动。

如果市民对社会建设工作感兴趣,并想成为社会建设顾问团中的一员,即日起至8月13日,可通过南海社工委微信公众号(搜索“南海区社会工作委员会”)咨询报名,或发送彩色扫描件至邮箱nhqsgw@163.com,还可以将纸质资料邮寄至佛山市南海区桂城街道南新四路7号5楼区社会工作委员会。

里水启新模具获评中国压铸模具20强

该企业同时也是广东省高新技术企业,以工匠精神争做行业标杆

珠江时报讯(特约通讯员/陈志健)近日,笔者从里水启新模具厂了解到,该公司在前段时间举行的“中国压铸模具生产企业综合实力20强”评选活动中,以第6名的成绩成为“中国压铸模具20强”企业。

在启新公司的模具生产车间可以看到,20台全自动高速机一字排开,正在紧张作业。公司总经理陈良进说,这些设备是专门用于模具表面处理的,它的转速可以达到每分钟35000转,精度达到0.01毫米。今年公司还计划再投入1500万元,新增一批精加工设备以及模具检测设备,以提升产品品质和市场竞争力。

今年5月份,中国铸造协会举办了首届“中国压铸模具生产企业综合实力20强”评选活动,以生产设备、产品品质、企业产值、研发团队及企业管理等为标准,对参评企业进行评选。最终,启新模具公司以第6名的成绩,获评“中国压铸模具20强”。

“希望将来别人对我们的评价是,启新模具做得还不错,希望我们的技术对行业作出一点贡献。”陈良进说,这份荣誉同时也是一种鞭策,他们将继续把这个工作做好。

据了解,启新模具公司创办于1999年,最初只是一个小作坊,经过近20年的发展,现在不仅是“中国压铸模具20强”,同时也是广东省高新技术企业、佛山市精密压铸模具工程技术研究开发中心。陈良进说,这一切都源于创新、创造以及永不放弃的工匠精神,为了一些对的事情,不断坚持,永不放弃,最终才能成为别人的标杆。

## 佛高区产生“双创”十强青年

第四届佛山青年创新创业大赛决赛将于八月举行

珠江时报讯(记者/陆惠娴 见习记者/刘峰 通讯员/钟云海)7月16日,第四届佛山青年创新创业大赛佛高区专场在佛山高新区核心区狮山镇举行,50强选手带着创新项目同台对决,与评委对话。比赛最终遴选出10强选手,并将于八月初进行决赛。

比赛现场,有选手乘着一带一路“东风”,带着非洲生态循环大农业的项目参赛,利用非洲较低的土地成本和人力成本,种植具有高附加值的奇亚籽并深加工;也有选手搭上“互联网+”的“快车”,打造专注女性市场的客家酿酒……参赛团队紧跟时下“互联网+”、智能制造、私人定制等热点方向,展开一场关于创新创业的探讨。

据了解,本次赛事共收到报名项目170余个,并于6月底完成初步筛选,遴选出50强于7月16日进行复赛,参赛的创新创业项目囊括了电子技术、智能系统、农业、新媒体等不同的领域,有已经投产的初创型企业,也有等待孵化落地的创意项目。参赛者中最年轻的是高二学生刘潇毅,他说,“参加比赛旨在提升自己的能力,向其他企业学习,让自己开阔眼界。”

经过一天的同台PK,“多联动——体育器材共享平台”“智造平衡侧偏仪”等全市“双创”10强诞生。“智造平衡侧偏仪”项目负责人郑仲深说,“比赛的结果是其次,更重要的是在参赛过程中获得了评委、投资人等不同的建议,得以不断完善项目。”

佛山青年创新创业大赛已连续举办四年,作为广佛地区最高规格、最强专业性、最高宣传力度之一的比赛,参赛水平不断提高,获得了评委的高度评价。中大创投投资总监、创新谷联合创始人刘攀表示,“许多参赛项目不再拘泥于模式的创新,会注重对技术门槛、运营门槛的突破,参赛项目总体比以往更成熟。”

据主办方介绍,本次赛事希望将创业的潮流和影响力贯穿全年,对大赛优胜项目除了给予奖金奖励外,大赛更关注项目赛后与资本对接的过程以及落户本地的情况,针对参赛项目,整合创业导师资源,开展免费创业辅导,给佛山青年创业建立一个开放、稳定的信息交流平台。



■比赛当日,50强青年创业者同台PK,对话评委。(佛山电视台供图)

## 民居活化变民宿 村民腰包更鼓了

西樵镇上金瓯社区驻点团队解决多项民生难题,提高村民生活水平

“没有花一分钱,房屋就改造得这么漂亮,非常开心。”西樵镇上金瓯社区松塘村村民区永权告诉笔者,这样的改变,是每个村民喜闻乐见的,也乐于促成。事实上,房屋改造仅是上金瓯社区推动古村活化升级的一个缩影,不少拥有空置房屋的村民经过驻点团队的协调,也愿意提供出来让社区进行优化提升。

自开展直联工作以来,上金瓯社区三年来始终坚持以“服务促联系、联系促党建、党建促治理、治理促发展”为工作核心,加强落实驻点联系工作,主要以接访和走访入户,认真听取村民的意见和建议,通过提升村居内的软硬件,提高上金瓯文旅产业的发展,让村民分享改革和发展的成果。此外,上金瓯社区今年还积极推进“驻点联系+户联系”,实现最后一公里的连接,让每个家庭和商企户都有党员对口联系。

## 增设公交站完善水网 解决群众生活难题

渡滘村位于上金瓯社区的边缘地带,村民出行至最近的公交车站有近2公里长的路,多年来村民一直出行不便,道路也存在一定的安全隐患。“我们社区居委会经常反馈村民出行的问题,但由于资金问题以及公交公司的客源线路顾虑,一直都没有得到有效解决。”上金瓯社区党委书记、居委会主任陆祖桥坦言,村民上班或上学唯有步行近2公里的路或搭乘摩托车等工具才能来到村委会搭乘公交车。

“现在渡滘村有了樵08路线的延伸,村民可高兴了。”2015年12月,渡滘村公交站正式开通,让渡滘村村民鼓掌叫好。陆祖桥介绍,这有赖于上金瓯社区驻点团队的推动。

当了解到渡滘村村民的出行困难后,上金瓯社区驻点团队经过实地走访了解情况后,立刻与渡滘村、公交公司等多方商讨,并争取驻点团队专项扶持资金等约30万元,修整道路,增设护栏,巩固道路安全,并多方考虑设计樵08公交线路的延伸路段,尽量以最快的速度在渡滘村开通了公交站。“历史问题的遗留并不是一朝一夕能改变的,但驻点团队加快了这个问题解决的进度。”陆祖桥说。

事实上,上金瓯社区直联团队在坚持“大驻点、大解决、大融合”的原则下,尽最大力度解决群众提出的问题,其中包括完善水网建设、解决村民用水问题、铺设道路、解决邻里纠纷等,切实做到为民服务提质增效。

文/特约通讯员 陈肖玲  
通讯员 区建源



■樵08开通渡滘村公交站。(通讯员供图)

## 活化古村文化 促乡村旅游发展

天井、厅堂、居室、阁楼被复原,猫眼窗、木门、雕花木床保存完好……在上金瓯松塘村文坊的一条小巷内,一间有百余年历史的岭南民居被活化改造,昔日人去楼空的古巷得以“活化重生”。这间名为“积厚堂”的民居成为了松塘村引入社会资本打造的首家民宿,也推进了松塘村活化升级工作。

“在上金瓯驻点团队联系工作的引导下,上金瓯松塘村近几年活化升级工作采用软硬兼施的方式,从提升基础设施、完善旅游配套设施、生态保护、古迹修缮、文化整合等方面稳步推进了古村活化升级工作,像去年底利用旧厂房改造的方式,引入了首家乡村艺术馆,以及现在打造了松塘村首家民宿和首家‘茶艺+艺术’形式的博物馆等。”陆祖桥介绍,开放民宿,逐步引入餐饮小吃,进一步开发了松塘村的旅游资源,吸引更多的游客前来体验,未来希望留住游客进行深度游,将松塘村的旅游文化传播开来。

值得一提的是,在推进古村活化工作上,驻点团队除了引导提思维

外,还对村民进行了深度的疏导工作。“提出活化升级工作,村民一开始就存有抵触的情绪,都不想破坏自己的房屋外观面貌。”在收集到村民的意见后,驻点团队联系上金瓯社区党支部党员,与村民及商户开展一系列的疏导工作——带领经济社社长及部分村民商户等到佛山市内及周边城市的古村活化成功村落参观,听取村民意见,为村民答疑解惑,明晰古村活化带来的效益。

“不用花一分钱,租金就多了一万。”村民区永权说,“现在上金瓯社区的村屋改造得很漂亮,有岭南特色,看着很舒服。”在多方努力下,上金瓯社区的古村活化升级工作也得以顺利推行。

“松塘村还计划投入约1600万按照‘修旧如旧’的原则,分二期对松塘村至金星大道两侧的商铺进行优化提升,来凸显岭南文化商街的特色,同时还修缮大夫家塾、孔圣庙、青云路等。”陆祖桥介绍,驻点团队也十分注重文化引领,撬动各方资源,开展一系列活动,如南粤古驿道·2017全国新年登高健

身大会(广东会场)暨广东名山(西樵村)登山大赛、2017“至善西樵·文明村居”辩论赛、中秋烧番塔、松塘“孔子诞”活动等,传承传统文化,进一步提高上金瓯文旅产业发展。

## 增设党建阵地 加强基层群联互动

以“党建引领、服务群众、凝心聚力”为工作目标,上金瓯社区自开展驻点团队工作后,一直将党建工作放在驻村工作中的重点位置。2016年,上金瓯驻点团队鼓励及指导下金瓯社区渡一经济社借推进党建示范点为契机,建成渡一党群活动室,加强了基层党建与村政建设的群联联系,并改善了渡一经济社脏乱差的落后面貌。

“今年春节大扫除,渡一党群活动室就发挥了极大的作用。”陆祖桥介绍,春节前夕,由渡一党群活动室的12名党员自发组织的大扫除行动,让每家每户都积极参与其中,起到了群联互动的带动作用。据了解,上金瓯驻点团队注重在联系过程中提升群众参政议政的能力,积极组织各类征求意见会和座谈会,创设更多机会让群众为基层治理和发展提出宝贵意见,在广泛听取、收集群众

意见后,通过联席会议民主表决制定决策。

“渡一党群活动室在这个方面加强了基层党建与村政建设的群联联系。”陆祖桥说,接下来将在22个经济社中逐步推进党群活动室,并设立松塘村“七一空间”等党建阵地,强化辐射带动作用,全面提升基层党建工作品质。

此外,在紧密联系群众上,上金瓯社区驻点团队在每个星期二下午准时开展驻点工作,紧紧围绕“事要解决”这个核心,认真负责地对待每一位来访群众,同时在推进“驻点联系+网格化+户联系”工作上,利用手机APP开展入户走访,并且充分发挥社区内党员的作用,实现每一个党员都有联系任务、每一个家庭和商企户有党员对口联系。截至2017年3月,上金瓯社区累计走访居民户、工商户近1288户,入户率达178%。

## 如何注册集体商标?

所谓集体商标,是指以团体、协会或者其他组织名义注册,供该组织成员在商事活动中使用,以表明使用者在该组织中的成员资格的标志,是多个企业或个人组成的某一组织成员共同拥有和使用的商标。集体商标具有“共有”和“共用”的特点,它的注册、使用及管理均应制订统一的规则,并将之公诸于众,由集体成员在公众的监督下共同遵守。

集体商标不仅具有商标反映产品质量、承载企业文化、区别于其他竞争者的一般特征,还使得集体成员中的中小企业受益于集体商标所带来的消费者对产品的信心,使他们更具竞争力;同时,集体成员企业对集体商标的使用,对产品和商标的宣传形成规模,扩大了品牌影响力,进而有利于创立著名商标、驰名商标。有利于中小企业联合,促进集约经营;有利于取得规模经济效益,扩大市场份额和影响力;同时也有利于发挥集团优势,维护团体信誉,保护团体及成员的利益,并提高产品的质量,在市场中形成强劲的竞争力,并可享受政府的品牌推广专项经费补助,降低宣传成本。以佛山市南海区为例,根据《佛山市南海区推进品牌战略与自主创新扶持奖励办法(修订)》(南府[2016]36号)的规定,经国家商标局核准注册的集体商标(商品商标)和证明商标,分别给予商标注册人一次性品牌推广专项经费补助100万元;经国家商标局核准注册的集体商标(服务商标),给予商标注册人一次性品牌推广专项经费补助20万元。

因此,集体商标能为地区及特定行业领域的中小企业的壮大带来现实的推动作用。那么,注册申请集体商标有什么具体要求呢?注册集体商标所需基本材料:1.商标注册申请书;2.集体商标申请人主体资格证明文件及复印件;3.包括集体商标使用宗旨、商品品质、使用手续、使用的权利义务、成员违反使用应承担的法律后果、注册人对使用该集体商标商品的监督制度等在内的管理规则;4.集体成员详细说明;5.如申请注册的集体商标是人物肖像,应附送经过公证的肖像权人同意将此肖像作为商标注册的声明文件;6.如以地理标志作为集体商标注册的,应说明该地理标志所表示的商品的特定质量、信誉或者其他特征,及它们与该地理标志所示地区的因素联系、地理范围等。

广东南天明律师事务所

创办人:李光、梁虹、陈映青 顾问:颜伯培、梁任才  
地址:广东省佛山市南海区桂城南桂东路60-3花苑广场三座二樓  
电话:0757-86333976 86322900 86322911 传真:86322982 邮编:528200  
http://www.tmlslaw.com.cn E-mail:nhmlss@tmlslaw.com