

红色经典儿童剧《红领巾》精彩上演,打造张槎戏剧文化品牌

# 看小演员们演绎 红领巾的故事

“爱国,从爱红领巾开始。”近日,张槎街道新时代文明实践暨文化艺术节系列活动之大型红色经典公益儿童剧《红领巾》展演在佛山琼花大剧院举行,吸引了千余名辖区学生及家长前来观看,在戏剧的氛围中理解红领巾的深刻意义。

## 剧情跌宕起伏 收获观众笑与泪

该剧讲述了四个少先队员拿红领巾当游泳裤,却被“时光隧道”送回七十年前烽火硝烟的战场,与几个同龄的儿童团员相遇相知的故事,两代人围绕“红领巾”演绎了一段生死传奇。

“别动,这一定是炸弹!”舞台上,四个调皮的孩子“穿越”到战场上,他们随身携带的手机、耳机等电子产品对于战争年代的儿童团员们来说是稀奇怪异的,由此引发的一系列误解看得观众捧腹大笑。忽然间,敌人的枪声越来越近,为了保护四位“新朋友”,儿童团员

们相继牺牲,全场顿时鸦雀无声,台下不少学生更是深受触动,在座位上悄悄抹泪。

“我们是共产主义接班人,继承革命先辈的光荣传统,爱祖国爱人民,鲜艳的红领巾飘扬在前胸……”舞台上光影落幕,舞台下歌声飘扬,观众们系着红领巾,手举小红旗,齐唱《中国少年先锋队队歌》。“我们入队的那一天,大家都站得笔直,当高年级少先队员给我们戴上红领巾时,觉得特别骄傲与自豪。”看完《红领巾》后,来自冼可澄纪念学校的小雪激动极了,被小演员们出色演技惊艳的同时,她也深深感受到红领巾所传达的非凡意义。

## 编排多部儿童剧 打响张槎戏剧文化品牌

“5年前我们首次排演了这部儿童剧,如今那届的小演员们都已经长大成人,今天登台的又是一批新成员,这也正是红领巾精神激励一代又一代青少年们敢于追梦的体现。”西贝



台下学生齐唱《中国少年先锋队队歌》。



儿童剧《红领巾》展演现场。

戏剧天地负责人、《红领巾》导演贾江平告诉笔者,这批新演员从拿到剧本,到排练、演出,仅仅用了4天的时间,而为了让孩子们都能排演上《红领巾》,当日的演出分别由两组演员共同演绎完成,“时间紧、任务重,但孩子们完成得十分出色。”

笔者了解到,戏剧是张槎街道一大文化品牌,作为一支致力于培育辖区儿童文化事业的专业艺术团体,张槎街道西

贝戏剧天地下设西贝儿童剧艺术中心,从2013年开始,每年的“六一”儿童节前后,西贝儿童剧艺术中心编排并在全市公演了《雷锋的童年》、《池塘底的天籁之声》、《大山里的红灯笼》、《大山的女儿》等一批优秀儿童剧,挖掘和培育辖区优秀的“小戏骨”参与进来,为青少年观众呈现高品质的精彩演出和优秀经典作品,繁荣本土戏剧艺术。

据悉,为进一步加强改进基层宣传思想文化工作和精神

文明建设,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,促进城乡文明创建均衡发展,张槎街道连续开展了大型红色经典儿童剧《红领巾》展演、第五届国算文化节、第七届张槎龙舟赛等一系列群众喜闻乐见的新时代文明实践实践活动,进一步丰富基层文化生活,弘扬时代新风,传播文明理念。

撰文/摄影 马丹  
供稿 陈锦卓

# 佛山创意产业园拟打造音乐公园

预计每年投入超4000万举办音乐类演出,做强音乐产业链

极具科幻感的舞美特效、电力十足的跳动音符、台下跃动的狂欢海洋,组成一场精彩绝伦的电音交响……近日,国际知名电音节品牌Q-dance登陆佛山首个室内电音节,掀起佛山乐迷们一阵电音热潮。有艺术表现,也有理智探讨,当天下午,佛山国际电子音乐产业论坛在佛山创意产业园举行,为佛山推动音乐产业发展“发声”。

## 打造广佛特色音乐生态链

早在今年年初,佛山首次提出要探索建设音乐产业基地,而《粤港澳大湾区发展规划纲要》中也给出了“加强国家音乐产业基地建设,推动音乐产业发展”的重要指导。在佛山市文化广电旅游体育局局长陈新文看来,面对粤港澳大湾区对于佛山音乐加速发展的潜在机会,一方面要做好内容创作,同时,还要依托文化产业政策,推动音乐生态在佛山站稳脚跟。

“目前,中国电子音乐用户规模已经突破了4亿,电子音乐具有广阔的使用范畴和巨大的发展前景。”广东省流行音乐



佛山国际电子音乐产业论坛在佛山创意产业园举行。

协会主席陈小奇认为,佛山在流行音乐方面具有较好的基础,未来将利用广佛同城的优势打造富有广佛特色的音乐生态链。

中国传媒大学副教授张丰艳认为,音乐产业已日益成为拉动中国泛娱乐消费经济的重要力量,为此,她建议,佛山在音乐产业上可以瞄准细分领域,树立主体意识,瞄准年轻消

费群体,把粤语的优势融入其中,尤其是在粤港澳大湾区融合中,打造有佛山特色的音乐品牌,成为佛山文旅融合的新城市名片。

## 计划建设音乐公园

在推动音乐发展方面,佛山创意产业园近年来做了不少动作。集聚一大批音乐制作、演出、版权、教育培训等企业机

构,初步形成音乐产业链,打造音乐人才栖息的“凤巢”。同时还将世界级电子音乐节、原创音乐节等演出带到佛山,为佛山乐迷们在感受音乐生活、追求音乐梦想的过程中提供良好的城市音乐生态。

“从卖出第一张演出门票到现在举办世界级电子音乐节,我们一直坚持将世界先进的音乐文化引入佛山。”园区音

乐环境的变化对于格莱美汇创始人钱柱来说是深有所感的。十年前,他带着学功夫的初衷来到佛山,最终凭借音乐做出了不菲的成就。今年,佛山格莱美汇位列世界百大俱乐部世界榜第75名,全年举办超百场电子音乐演出,2007年至今邀请了超过600位国际顶级艺人到场演出。

论坛现场,佛山创意产业园董事长邱代伦宣布将园区建设成音乐公园,目标是打造国家级音乐产业基地。下一步将引入更多顶级的音乐产业相关机构入驻园区,预计每年将投入超4000万元举办各类音乐类演出,同时形成365天不间断演出平台;将加强户外音乐广场、音乐雕塑、音乐节装置等音乐文化元素营造,打造公共技术服务、知识产权版权、音乐交流培训辅导等音乐产业服务平台;通过打造以音乐产业为核心的音乐公园,结合灯光艺术、生态公园、爱情公园、4A旅游景区等,将该园区建设成佛山乃至粤港澳大湾区的文旅休闲目的地。

撰文/摄影 马丹  
供稿 刘绮婷