

数万游客五一樵山“打卡”

2019西樵山南北狮王精英汇演暨文化旅游日系列活动上演

伴随着锣鼓声,南狮时而摇头摆尾,时而腾空跳跃,时而翻滚打侧,引得观众拍手叫好。5月1日至4日,2019西樵山南北狮王精英汇演暨文化旅游日系列活动在西樵山天湖公园启动,不仅有天湖水舞台上南北狮王表演、复刻回忆怀旧展,更有“青年登山节”、开笔礼亲子研学游等缤纷活动,吸引数万名市民游客游西樵山。

醒狮互动

狮王汇演看点足 互动体验游客赞

5月1日上午10时许,西樵山天湖公园人声鼎沸,鼓乐喧天,福建石狮自然门学校、黄飞鸿狮艺武术馆龙狮队等多支南北狮王齐聚于此,观景台几近满座,大家翘首期待狮王登场。

据了解,今年特邀南北狮王精英来西樵山汇演,表演持续4天假期,每天2场。首先出场的是传统地狮表演,接着是融舞蹈、声乐于一体的北狮表演,极具观赏性和逗趣性。而最受期待是水上飞狮表演,作为西樵山独创的南狮运动项目,只见水上飞狮的两支狮队分别通过七大桩阵——竹梯阵、铁索桥阵、断桥阵、潇洒走一回阵、步步高升阵、渐入佳景阵、擂台阵,破以上几大阵后,到达擂台中央向游客拜揖。南狮,无论地上翻滚还是桩上跳跃腾挪,都融入南派武术的高难度动作,把狮子威武多疑的神态演绎得栩栩如生,其新颖巧妙的采青套路更是令人叹为观止,引

得现场观众尖叫拍手叫好。

“已经是第三次来西樵山看南狮表演了。”来自广州的林先生今年特意带上朋友前来观赏精彩的汇演并游览西樵山。他说,西樵山的文化活动越来越丰富,每年都给他不一样的体验。

为增强游客对龙狮文化的互动体验,今年还在天湖公园广场设置了狮艺文化互动专区。来自顺德的张先生表示,每年五一都要带上家人来西樵山看醒狮,这里的龙狮文化和氛围能给人带来心灵的震撼,在其他地方感受不到。

西樵山龙狮文化作为文翰樵山的重要名片之一,将南狮的精气神表现得淋漓尽致,越来越受到大众的青睐。西樵山一直致力于优秀传统文化的传承,将文化与旅游发展相融合,让传统民俗文化融入“旅游+”的发展大潮中,进一步提升“文翰樵山最岭南”的品牌形象。



西樵山吸引数万游客前来游览。



小孩在怀旧展认识农耕文化。



各地登山爱好者、市民游客在樵山汇聚。潘庆基 摄



市民游客在互动区游玩。关雅莲 摄

撰文/摄影 陈肖玲
供稿 程楚茵



市民游客乐游复刻回忆怀旧展。

创新实践

借势大湾区建设 促旅游创新发展

每年“五一”假期,西樵都会开展特色活动,近十年来举办的“黄飞鸿杯”全国南北狮王争霸赛更成为珠三角乃至全国有口皆碑的旅游活动品牌。

今年的“青年登山节”活动在5月1日开幕,吸引上万名来自珠三角各地的登山爱好者和市民游客前来打卡。登山路线涵盖西樵山数个人气景点,既有风光旖旎的自然景观,又有文化底蕴深厚的人文景点,参加登山活动的游客一路走来,可谓“人在画中游”。

为了让“青年登山节”更添趣味性和互动性,主办方加入“复刻回忆怀旧展”概念,结合节日和传统文化元素,在登山线路糅合4大主题场景,包括劳动怀旧专场、西樵山怀旧专场、新青年怀旧专场、醒狮互动专场。游客在登山途中,边欣赏沿途风光,边互动拍照发朋友圈,娱乐性更丰富。

西樵山风景名胜区管理处办公室负责人表示,西樵山不断推进全域旅游的发展,还需加强设计参与性旅游项目、开发休闲娱乐项目,发展体验式个性化旅游产品,逐步实现旅游产业供给侧结构性升级,吸引更多游客进入景区消费,增强景区的吸引力。

据介绍,西樵山正积极融入粤港澳大湾区、粤桂黔高铁经济带、广佛超级都市圈的经济体系,通过举办特色节庆活动致力传承、保护和发扬西樵山文化传统,推动西樵山旅游文化及周边的旅游产业发展,打造具有长远竞争力的西樵山文化旅游品牌,走出一条具有西樵山文化特色的高质量文旅发展之路。



南狮在高桩上做着高难度动作。关雅莲 摄