



创建  
国家公共文化服务体系  
示范区  
State of the Nation's Comprehensive Cases  
of Public Culture Service System  
广东·佛山



佛山市南海区  
南海区文化发展促进会



寻找老照片上的文化印记

开栏语

由南海区文化体育局主办,佛山市南海区家南海文化发展促进会承办的2018年南海区艺术节之“印象南海——寻找老照片上的文化印记”系列活动正式启动,现诚邀各位寻找能反映南海历史变迁的老照片,并积极投稿到活动指定邮箱384941783@qq.com。咨询电话:13727459382卢记者

“品牌南海 文化共享”2018年南海区艺术节之“印象南海——寻找老照片上的文化印记”展演活动举行

## 看照片识南海 市民感受时代变迁

11月26日晚,“品牌南海文化共享”2018年南海区艺术节之“印象南海——寻找老照片上的文化印记”展演活动在南海万科广场举行,活动吸引近百人参与,其中不乏多位见证南海变迁的老人以及对南海有新认识新印象的新市民。

### 多组新旧照片 见证南海巨变

现场,“印象南海——寻找老照片上的文化印记”作品摄影展吸引了众多市民围观,三十二组震撼照片见证南海巨变。“我们是三水人,来南海狮山生活已经十年了,但我们也不曾深入了解过南海。”罗先生一家三口表示,对红红火火的“烧番塔”新旧照片印象最深刻,打算明年去观摩一番。

据了解,为坚定文化自信,结合2018年南海区艺术节,由南海区文化体育局主办,佛山市南海区家南海文化



市民看“印象南海”作品展。

发展促进会承办的2018年南海区艺术节之“印象南海——寻找老照片上的文化印记”经过近4个月的照片征集,收集了电子版旧照片1600多幅,纸质版照片1400多幅,合计3000多幅图片,捕捉了历史的瞬间,记录了人生的轨迹,见证了时代的变迁,反映南海区的历史、人文、环境、文化等方面的变化。

本次展演活动也对部分作品颁发了一、二、三等奖及优秀奖。86岁老人邹胜开的作品《灯湖蝶变》用镜头记录桂城千灯湖公园和广东金融高新区万丈高楼平地起的发展历程,荣获一等奖。“80年代时期,那里还是一片烂地,现在已经成为灯光熠熠的市中心,也是南海桂城一个休闲好去处,我认为这是南海在改

革开放以来取得的一个成果典范。”邹胜开说,当时拍下这张照片,就是想记录城市的发展。

接下来,“品牌南海 文化共享”2018年南海区艺术节之“印象南海——寻找老照片上的文化印记”照片巡演将于12月4日到12月11日在南海图书馆展览,后续也会进企业、镇街文化站或公共地方展览,欢迎有兴趣的市民前往观赏。

### 推进文化志愿服务 表彰“先进标杆”

除了摄影爱好者用摄影艺术为精彩瞬间定格,南海区也有一群文化志愿者,他们利用自己的时间、文艺技能等资源,为人民群众提供专业性、公益性、经常性文化服务,极大地推动了南海区公共文化服务的发展。

活动当晚,主办方特意对2018年的9名“文化志愿服务

先进工作者”和26名“文化志愿服务之星”进行了表彰,感谢他们对南海区文化工作的贡献,同时也希望带动广大市民积极加入到南海区文化志愿者的队伍中,一起推动建设“志愿者之城”。

“我们今年在桂城的社区和园区开展了15场摄影课堂,为基层群众做了大量的摄影普及工作,还为100多户非户籍家庭拍摄了全家福等,提升了群众的摄影水平和非户籍人口对南海的归属感。”广东省文化志愿者桂城街道服务队代表谢肖兰表示,她们做文化志愿服务的初衷,就是想利用各自的专长为社会做一些有意义的事情。

据了解,南海区文化体育局自2009年起就组建了一支有专业技能和志愿精神的群众文化志愿者服务队,现有在册文化志愿者5100多人。

撰文/摄影 邹韵斯



南海民政



日前,2018家南海品牌推广系列活动之家南海文化进企业走进丹灶仙湖,荣获“十佳义工”的主任律师曹建宇,为来自不同企业的百名员工分享了《如何做一个快乐的义工》,为新南海人更好地融入南海添砖加瓦。

### 做义工要从心出发

活动当天,来自不同的企业员工,以义工的身份参与了此次活动,纷纷穿上了鲜红的义工马甲,“穿上义工马甲,并不代表就是义工。”看着眼前的义工们,曹建宇表示,真正的义工是在心里,从心出发,从微笑做起,从身边做起,从自我做起,从现在做起。做义工,就是做最好的自己。

现场,曹建宇用自身和他



分享活动现场。

人的案例,从义工的含义、特征、现状、意义等方面,深入浅出地阐释做快乐义工的真谛。他表示,做义工并不是一件简单的事情,不仅要接地气、严格要求自己,而且要不断提升,在帮助受助者的同时,尊重他人,换位思考。“当你了无私心地做义工,幸运就会降临,人

生就会改变。”

面对在座的新南海人,曹建宇更多时候是抛出让人思考的问题,“你想把根真正扎在这里吗?”曹建宇表示,做义工能够实现自我价值、提高自身能力、丰富和充实生活。在帮助别人的同时,也帮助了自己,让自己更好地融入这里,

扎根这里。

### 家南海文化进企业

“此次讲座收获很大,帮助别人不光要别人快乐,自己也要快乐,这是一种精神享受。义工政策对外来务工人员非常有帮助。”来自佛山发尔特克汽车零部件有限公司的冷藏彬非

常赞赏此次活动,他认为主办方非常接地气,了解基层情况,针对性的帮大家解决需求。现场像冷藏彬一样的人还有很多,都希望能够有更多的惠民福利落到新南海人中。

“家·南海”从“人”的角度出发,立足不同群体,包括本地人与外来人、企业家与务工者、城市市民与农村村民,通过对社会管理和服务的创新设计,增强人们对南海的归属感。希望通过整合统筹社会工作资源,力图让每个在南海的人,都有在家的感觉。

据了解,此次活动由南海区民政局、家南海文化发展促进会主办,仙湖管理处、弘毅社工机构协办。希望针对新南海人的人群特征,通过义工这个服务,让更多的新南海人增强彼此之间的交流、融合,进一步扎根南海,安居乐业。让“家·南海”,推动政府公共服务更进一步。

撰文/摄影 邓丹凤

2018家·南海品牌推广系列活动走进丹灶仙湖

## “当你做了义工,幸运就会降临”