

西樵家纺抱团出击家纺布艺交易会,首日交易额突破3000万元

# 万款精品吸引千名客商参观选购

“西樵家纺产品的款式、品质和价钱方面都很有优势,这是我们十多年的合作信赖之基。”3月4日,由西樵镇人民政府主办、广东西樵轻纺城管理委员会、佛山市南海区家用纺织品行业协会承办的“帘动·绽放”2018年广东西樵轻纺城春季家纺布艺交易会在西樵轻纺城拉开帷幕,连续三日展出万款窗饰产品,吸引了约千名客商参观选购,首日交易额突破3000万元。

与以往抱团外出参展不同,此次展会是西樵镇首次在家门口举办的家纺布艺交易会,旨在进一步提高广东西樵轻纺城家纺布艺的知名度和竞争力,促进本土家纺产业与国内外家纺产业之间的交流互动,加快融入全球家纺产业链,擦亮“西樵面料”品牌。

## 600多家家纺企业参展

交易会首日,中国家用纺织品行业协会副会长、广东省家用纺织品行业协会会长邓源津,南海区政协副主席、区工商联主席关润淡,西樵镇党委委员洪荣亨,南海区家用纺织品行业协会会长周春元等领导嘉宾为交易会揭幕。

本次交易会在广东西樵轻纺城家纺布艺区举行,为期三天,共有600多家来自全国各地的家纺企业参展,包括路易美邦家居布艺、缔梦莱家纺布艺、振新家布艺、金富源窗饰导轨等西樵本土品牌企业携万款家纺名品和新品亮相。一门店即一展位,异于普通摊位式的开放式洽谈对接模式展现了西樵家纺企业底气和实力。

“不管是终端经营者还是家庭消费者,都能够在轻纺城一站式轻松选购窗帘布艺、窗饰、附件等家纺产品。”从复古到现代、从简约到奢华的设计风格,以及各类印花、提花、绣花、烫金雕塑花等不同新工艺的产品在交易会中一应俱全。路易·美邦家居布艺有限公司总经理赖沐生表示,西樵家纺布

艺始终在流行趋势、花色品种、技术创新等方面处于全国领先地位,形成了集研发、设计、订制、生产、销售、安装一条龙的产业体系。举办家纺交易会对打造西樵家纺品牌、开拓国内外市场很有帮助,也是“西樵家纺”品牌抱团出击的体现。

在交易会首日当天,便吸引了来自全国各地的家用纺织品行业生产商、经销商约1000人云集。对于西樵家纺布艺产品水准,与西樵家纺行业合作十多年的零售商山东百布布艺有限公司总经理鹿维功给予了高度评价。“西樵家纺产品的款式、品质和价钱方面都很有吸引力,每年我至少过来两次看货选货。”在他看来,西樵家纺企业具备高水平的设计和加工能力。

据统计,交易会首日意向成交额突破了3000万元,吸引了来自湖南、广西、福建、四川、黑龙江、新疆、海南等地200多家采购商。高档精品绣花窗帘、欧美流行提花窗帘及现代轻奢窗帘、智能窗饰轨道系列产品、高档智能遮阳系列产品尤为受欢迎,成为集中采购对象。



领导嘉宾一行参观轻纺城内家纺产品。



广东西樵轻纺城内的家纺商铺吸引客商前来选购。

## 力促西樵家纺融入全球产业链

事实上,作为近代纺织工业发源地,西樵是著名的纺织之乡,早在明朝嘉靖年间就有“广纱甲天下,丝绸誉神州”的美誉。此次举办西樵家纺交易会,不难看出行业发展背后的坚实基础。

西樵镇党委委员洪荣亨表示:“西樵举办本次交易会,是推动西樵家纺产业向品牌化、多元化、高端化发展和展示的平台,有助于提升西樵家纺产业的市场竞争力,提高西樵轻纺城的影响力和知名度,促进南海家纺产业与国内外家纺产业之间的交流互动,加快融入全球家纺产业链。”

据了解,南海区坚持“传承品质,成就品牌”的发展战略,正大力推进质量提升和品牌孵化工程。西樵镇在深圳纺博会之前,在家门口举办2018年广东西樵轻纺城春季家纺布艺交易会,不仅为全国家纺布艺商家搭建了一个交流展示的平台,也借助优质纺博会的资源优势,提升广东西樵轻纺城家纺市场的知名度和竞争力,擦亮“西樵面料”纺织区域品牌,促进西樵家纺产业与国内外家纺产业之间的交流互动,加快融入全球家纺产业链。

值得一提的是,西樵镇一直以来为家纺市场的健康发展做了大量扶持工作,支持企业自主创新、品牌创建、企业参展和融资等方面出台了系列扶持政

策。目前,西樵纺织已发展成为拥有840多家纺织企业,拥有纺织设备3万台套,年产各种纺织面料26亿米的生产能力,是中国面料名镇,全国首个纺织产业升级示范区。

随着全国特色小镇的建设,交通路网和营商环境将不断优化,开展大招商、招大商,打造新经济产业热土,西樵正遇上重大的发展机遇。洪荣亨认为,特色小镇建设所带来的城市环境和管理水平优化提升,将成为推动产业发展的一项重要力量。“下一阶段,西樵将结合全国梭织面料品牌示范区建设,与国家品牌认证中心合作,制定西樵面料区域品牌标准。”洪荣亨介绍。

此外,西樵将提速新国际轻纺城基础设施建设和招商工作,将新国际轻纺城打造成一个在华南地区具有重要影响力、业务范围辐射全国、面向全世界、线上线下联动发展的纺织服装全产业链智能化综合一体化平台,一个涵盖金融服务、信息服务、产权交易、纺织博览、总部办公、高端商务、交流展示、生态居住、酒店餐饮、休闲娱乐等功能于一体的综合性国际轻纺城。同时,启用西樵创新大厦,打造成产品跨界创新中心,引入创客等多个商业个体,打造成为西樵产业的孵化器。

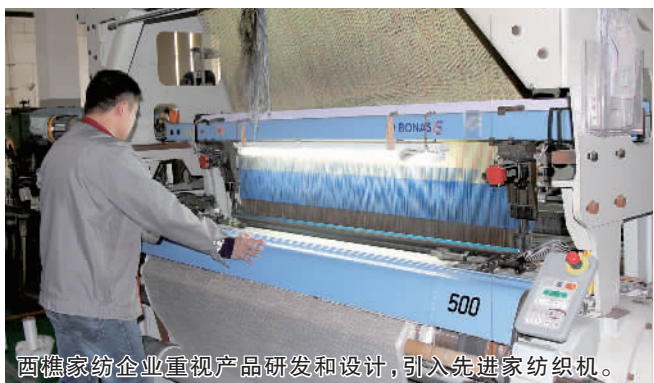
## 声音

**邓源津**(中国家用纺织品行业协会副会长、广东省家用纺织品行业协会会长):西樵是中国窗帘布艺的发源地、方向标,从设计、生产制造到服务都处于领先的地位,却以零售市场为主,并没有形成完整的产业链。期待西樵纺织在现有基础之上,以领衔办展等多种形式,与省内、国内家纺企业形成共振,取长补短,品牌影响从国内走向更高层次。

**周春元**(南海区家用纺织品行业协会会长):我们看到西樵窗帘导轨及窗饰配件系列,在中国家纺行业中有一定的话语权,同时广东西樵轻纺城作为中国三大纺织品批发市场之一,国内时尚的纺织产品在这里都能交流,促进西樵乃至南海不断创新特色产品,提升家纺产业链。

**蔡志高**(广东骏派智能遮阳科技有限公司董事长):十多年来,西樵家纺坚持以发展“大家纺”,融入“大家居”的理念,推动家纺产品不断创新和优化。而我们每年投入成本的五分之一用于研发,顺应智能化发展趋势,让更多家庭用上质量优异、价格亲民智能化窗帘产品。

撰文/摄影 陈肖玲  
通讯员 黄小雅 梁淑婷 关蕴琪  
部分图片由通讯员提供



西樵家纺企业重视产品研发和设计,引入先进家纺织机。



交易会还展示了不少智能化家居产品。