

《新时代南海家书》我想对你说

《新时代南海家书》每月一期，针对狮山镇辖区的家庭住户、外来人口、出租屋、学校、车站、大中小企业和各行各业经营主体免费派发13万份。上周，深耕本土、厚植民生的新一期《新时代南海家书》如期而至，各领域、各行业人士手捧“家书”仔细研读。学习园地“讲习所”、创先争优“党旗红”、政策解读“大声公”、品牌企业“够晒威”、健康养生“廿四味”等栏目广受市民热捧关注。

建议增加文明礼仪板块

姓名：李志国
社区：狮城社区新市民



反馈：“第一次看‘家书’，觉得很新鲜，比普通报纸美观而且内容丰富，感觉像看画报一样。”来自东北吉林的李志国，每年春节都过来与儿子一家团圆，在狮山镇狮城社区住上一段时间。他表示，由于电子产品的冲击，现在看报纸的人越来越少，而《新时代南海家书》打破常规，在排版形式、制图、内容呈现形式上创新，或许会吸引很多人重拾报纸。

对于“家书”的建议，李志国认为可以加些交通指引或者文明礼仪的板块，“在这里已经过了三个春节，虽然加起来的时间还不到半年，但是给我的印象特别深刻，环境整洁优美，市民热情有礼，非常和谐融洽。记得元宵节，他凑热闹去看粤剧，全程一句都听不懂，幸好坐在身边的大叔大姐好心为自己翻译。”李志国希望“家书”可以对这些活动多做报道，弘扬文明南海的精神。

希望从“家书”了解积分入学

姓名：李连芳
单位：宝鸿保洁公司（环卫工）



反馈：“我最喜欢的是‘廿四味’这个栏目。”看到报纸上的养生内容，李连芳跟几个同事讨论了起来，分享大家的养生贴士。“平时主要是我负责家里人的三餐，什么时节该吃什么、怎么吃更健康等等，都是我很关心的问题。报纸结合季节和多发病提供养生信息，很实用，也很及时。”

针对新生报名的内容，李连芳说，作为外来人口，希望报纸能将积分入学的项目列举出来，“现在知道献血、做义工等可以积分，但能积多少分，还有哪些项目可以加分都不清楚。希望能列举出来，慢慢看报纸了解。”

政策解读及时雨 希望解决学校周边环境

姓名：张小青
单位：狮城中学小学部（教师）

反馈：“‘家书’里关于新生报名注意事项的内容，可谓是我们做教育的及时雨。这个板块的内容很详细，从报名时间、报名方式、生源类型界定、材料准备等环节一一向市民解读，最重要的是，还涉及了《佛山市新市民积分制服务管理办法》出台后，针对过渡期能不能入户给了详细具体的解答，非常实用。”狮城中学小学部教师张小青介绍，新生招生季阶段，很多家长到学校咨询，而这次学校将充分发挥“家书”的作用，让前来咨询的家长先看“家书”里关于新生报名注意事项的内容，这样既清晰明了，又让学校工作人员省事很多，提高工作效率。

而针对“家书”中关于“三清三拆三整治”的内容，张小青觉得有些很多村居的环境确实比以前好了很多，但是觉得自己学校周边环境似乎没有多大的改善。“周边厂房还是堆放很多垃圾、废品，路边杂草丛生，希望相关部门



能及时对这些黑点进行清理。而校门口学生放学等候区的空地，晴天尘土飞扬、雨天泥泞不堪，严重影响了学生的身体健康及安全，希望政府有关部门可以尽快解决，进行改造提升。”

张小青认为，《新时代南海家书》的内容应该再丰富些，涵盖内容再广泛些，比如医疗就医之类民生事项，并应多些关注老年人和青少年这两类群体的需求。

建议将“家书”放置在商场方便市民阅读

姓名：李启镜
单位：罗村社会管理处卫计办（工作人员）



反馈：“‘家书’的内容涉及到多个职能部门，政策解读很全面。尤其是图文并茂的排版，把数据制成图表或加粗标红，读者一目了然，而且可以精准获取必要信息。”李启镜表示，每期《新时代南海家书》出炉后，他都会抽时间研读。“这份报纸不仅是政府宣传相关政策、法规的一个非常好的窗口，对我们自身的工作也很有帮助。”李启镜说，通过阅读报纸，了解各职能部门的近期工作亮点和重心，做好部门联动，提高工作效率和效果。

作为卫计工作人员，李启镜建议，“三清三拆三整治”的部分若能用放上村居整治对比图，效果会更加直观，可以让市民体会到政府的工作成果，让市民珍惜周边环境。“报纸是免费派送到各家各户的，但我跟几个同事的家中还没有收到‘家书’，希望派送量能加大一些，或者可以将报纸放在大型商场里，方便市民阅读。”

希望“南海家书”也上APP

姓名：杨黛梅
单位：狮山镇宣传文体办（工作人员）

反馈：“自从《新时代南海家书》发行以来，每个月都收到这份特殊的礼物，而每一期的‘家书’都令人期待。除了最新鲜的时政要闻，更有适合‘本土风味’的品牌和故事，这样的‘家书’非常值得分享！”狮山镇宣传文体办工作人员杨黛梅介绍，她最喜欢就是和一些好

友、街坊一起分享每一期的“南海家书”。如今，大家已经形成了自有的“阅览时间”，而“家书”中的各个板块总能引起大家的共鸣，例如今期“家书”中关于“3·15”的内容、“新生报名注意事项”较为接地气，及时地为市民解疑答惑。“作为一名政府部门的工作人员，对‘家书’需要认真研读，无论是时政要闻、政策解读、品牌企业，还是接地气、本土化的健康养生与惠民活动。现在‘学习强国’的APP很火，建议我们的‘南海家书’也上APP，很期待。”