

生肖猪、飞天猪、美陶猪……

109件萌猪作品邀您观赏

时间:2019年2月19日前 地点:广东石湾陶瓷博物馆



领导嘉宾出席启动仪式。

生肖猪、飞天猪、美陶猪……各式各样的小猪造型在这里都可以看到。2018年12月20日上午,一年一度的石湾贺年生肖陶艺大展在广东石湾陶瓷博物馆举行隆重的开幕仪式。

2019年是中国农历己亥年,生肖属相是“猪”,因此本次生肖展的主题为“坭豚瓦趣”,“豚”指小猪,“坭豚瓦趣”意指有趣的小陶猪。据悉,本次石湾站的展览共征集109件/套猪年生肖陶艺作品参赛,想一睹为快的市民可在2月19日前到广东石湾陶瓷博物馆观赏。

开幕现场同时进行生肖大赛颁奖典礼,向30多位生肖展获奖者颁发了获奖证书,并举行石湾贺年生肖作品电子商务平台启动仪式。

本次巡回展由禅城区文化体育局、石湾镇街道办事处指导,石湾镇街道宣传文体局、广东石湾陶瓷博物馆主办,广东省流动博物馆、中山市博物馆、顺德区博物馆承办。

●石湾贺年生肖展连续举办11年

这次石湾举办贺年生肖陶艺大赛展览的第十一个年头,经过十年的市场培育,十年的历练和洗礼,石湾生肖陶艺正以“中国式的新年礼物”向世人展示石湾陶塑特有的魅力,诠释着石湾陶文化的厚度与温度。石湾生肖陶艺35年的发展历程,从传统到现代,从老百姓家居摆设的普通品到高端限量收藏品,一路走来一步一个脚印,让人们看到了几代石湾陶人的成长之路。石湾陶也正在“中国陶谷”的建设热潮下再出发,以开放包容的态度迎接新时代的变革与挑战。

石湾镇街道办事处主任吉江鸿表示,陶艺正是石湾优秀的传统文化,希望石湾的陶艺家把这一传统文化与中国新年巧妙的结合,让传统文化走进千家万户,成为最有年味的祝福,向世人展示了石湾陶文化特有的魅力。他特别提到,中国陶谷首次冠名石湾贺年生肖陶艺大赛,正是要对外宣告,石湾将在营造文化氛



活动现场。

围、扶持文化产业两方面下功夫,着手打造陶文化创新创业产业生态链条。今明两年是中国陶谷建设的关键之年,陶谷的腾飞离不开石湾陶艺的发展。

根据安排,石湾站的展览于2018年12月20日至2019年2月19日在广东石湾陶瓷博物馆专题展馆公众免费开放。外地展览将于2019年1月1日启动,中山市博物馆、

顺德区博物馆将在春节元宵期间同时展示,广东省流动博物馆的展览将于2019年全年在省内6~7个博物馆巡回展出。此外,2018年12月底至2019年1月份,广东石湾陶瓷博物馆将与相关文化策划单位联手在广州和澳门两地进行展销,届时两地市民将欣赏并购买到石湾的生肖陶艺作品,对推动石湾生肖陶艺的传播发挥了重要的作用。

亮点逐个数

1. 大师新秀同台竞技 生肖陶艺多元发展

与往年相同,大赛得到了廖洪标、潘柏林、刘炳、杨锐华、黄志伟等16位国家级陶艺大师的关注和参与,同时还带动了一大批省级大师和青年陶艺家参与到大赛中。本次石湾站的展览共征集109件/套猪年生肖陶艺作品参赛,参赛者有70多位。石湾贺年生肖陶艺大赛秉承公平、公正、公开的原则,评委对参赛作品进行现场了评审,评选出了“经典生肖奖”、“传统生肖奖”、“创意生肖奖”共30名。值得一提

的是,由于大赛发动到位,在这一百多件作品中,有两件作品是专程从外地送达石湾参赛的,其中一件由潮州陶艺家陈嘉创作的作品《厚德载福》还荣获了“经典生肖奖”。

近年来应市场需求的变化,石湾生肖陶艺呈多元化发展,有寓意和谐、健康、财富等民间喜欢的传统题材,也有表现个性化的风格创新作品,不少作者在创作中融入了很多创新的元素,让作品既活泼可爱,又栩栩如生。

2. 新生力量不断加入 推动生肖陶艺走向市场

石湾生肖陶艺大赛既是一个人才汇聚的大舞台,也是培育陶艺界新人的发展平台。这种不断创新的发展趋势吸引着年轻人喜欢上陶艺文化,并且愿意把石湾陶文化传承下去。一批又一批青

年陶艺家通过石湾陶艺生肖大赛,主动走向市场,接受市场的考验。新生力量的加入,给石湾的生肖陶艺注入了新的活力,不断给人们带来惊喜,推动生肖陶艺走向更广阔的市场。

3. 借助博物馆线上平台 不断拓展石湾陶市场

为了给新生代陶艺家提供展示和推广平台,广东石湾陶瓷博物馆一直不遗余力,今年博物馆更联合相关文化策划单位专门为生肖展搭建了电子商务平台,借助网络平台的传播,通过展与销相结合的模式,带动线上推广销售。博物馆今年还在不断推动博物馆数字化建设,打造

“指尖上的广东石湾陶瓷博物馆”,建立博物馆智能导视平台,内容涵盖立体互动的触摸屏建设,场馆360全景体验、智能导视二维码、场馆藏品的图文、音频等互联网化等,通过现代化的技术将广东石湾陶瓷博物馆不受时间和空间的限制更加形象的展示在大众眼前。

4. 设网络投票等活动 提升市民的参与度

为提高市民的参与度,广东石湾陶瓷博物馆在微信公众号特设投票环节,评选“网络最受欢迎奖”,市民每天可在网络平台上投票,选出自己最喜爱的生肖作品。同时,博物馆还根据生肖展的品牌设计制作了一些应节的辅助宣

传品,如台历、利是封,让石湾生肖陶艺带着春节的祝福传播到千家万户。通过活动增强全民参与的热情,激发更广泛的石湾陶艺关注度,提升生肖作品的知名度,从而带动石湾生肖陶艺市场销售,擦亮生肖陶艺品牌。

撰文/摄影 蒋波 供稿 陈雪兰 刘智婵



市民观赏石湾生肖陶艺作品。