

陶艺建陶设计周下月 18 日开幕

汇聚创新力量,助力禅城打造“设计之都”



部门动态

部署中秋国庆安全工作

9月11日,区安监局石湾镇分局组织同片区村居专管员召开中秋、国庆“两节”期间安全生产工作会议。会议强调,为防止辖区内重特大安全事故的发生,各村居要迅速行动起来,由村居主要负责人带队对辖区内大型人员密集场所、大型商贸综合体、重点企业、危化单位开展认真细致的检查。随后,就做好“两节”期间值班工作作了安排部署。

落实预防台风措施

9月12日,根据三防会议和文件精神,街道安委办通过OA、微信群等各种渠道向辖区各村(居)、各部门、各单位及时传达工作要求,落实防御台风安全措施。同时,区安监局石湾镇分局组织人员前往华鹭自动控制器、国家粮食储备库等企业进行检查,督促企业做好台风应对相关措施。

检查危化品企业

9月13日和14日,区安监局石湾镇分局继续对拜登加油站、深村加油站、季华加油站、金石岗加油站等12家危化企业开展防台风安全检查,根据《危险化学品生产经营单位防台风(汛期)安全检查要点》逐一对照检查,针对个别加油站存在配电房疏散通道被占用、配电房未上锁等隐患,开具责令整改通知书3份。同时,区安监局石湾镇分局还组织执法人员前往新港码头、吉宝物流检查,重点检查企业汛期值班情况及台风防御应急预案,督促企业做好台风防御措施。

村居动态

● 澜石社区

9月13日上午,澜石社区居委会联合区消防大队、区经科局,以及街道防火办、经科分局、澜石派出所到辖区世博广场进行节前安全生产和消防演练,进一步增强商城员工与商户对突发性事件的处置能力,提高安全防范意识。

● 红卫社区

9月12日,红卫社区联合街道防火办,对辖区6间沿街商铺进行安全生产和消防检查,检查中发现存在电动车室内充电、灭火器不足等12处安全隐患。其中发现一间店铺存在明火煮食,已现场派发整改通知书,责令问题商铺2日内整改。

整理/蒋波 通讯员 陈岳彪



与会领导为佛山陶艺建陶设计周点赞。

设计助推智造,创意迸发新机。9月6日上午,2018年佛山(禅城)陶艺·建陶设计周暨陶瓷艺术周组委会在中国陶谷陶·创客会馆举行新闻发布会,宣布今年陶艺建陶设计周将在10月18日到22日与第32届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会同期举行。

5天举办15项活动

据介绍,今年佛山陶艺建陶设计周将继续走“跨界融合”线路,整合文化、艺术、设计、产业、旅游等多个要素,进一步扩充活动内容,探索“文化+设计+产业”的融合发展之路。

禅城区委宣传部常务副部长、区文化体育局(旅游局)局长何永庆表示,今年设计周将在5天时间里举办15项活动,包括一个盛大开幕式、两大高端活动、五大设计赛事、六大展览和一个多彩的收藏嘉年华,邀请多位国内外设计师,打造一场文化和产业交融的盛会,希望发挥佛山陶艺与建陶在国内外的领衔地位,集聚国

内外尤其是粤港澳大湾区顶尖设计力量,带动提升禅城全产业链设计水平,助力禅城打造“设计之都”。

打造全产业链设计链

除了聚焦陶瓷产业,今年陶艺建陶设计周还将引入童装、不锈钢、针织等禅城的支柱产业元素,举办“寻找你的设计师”第一届佛山祖庙童装设计盛典,以设计作为连接纽带向童装

产业渗透。同时,今年全新升级创新创业大赛,举办“设计创造美好生活——2018首届中国(佛山)泛家居科技·时尚创新创业设计大赛”,活动将由禅城陶瓷、灯饰、橱柜、卫浴、家具等泛家居企业提供新产品作为标的,进一步推动设计与泛家居行业深度融合发展,促使产品增添活力、更具附加值,促进本地传统产业转型升级,推动禅城打造

佛山泛家居产业总部基地。禅城区委常委、宣传部部长张红兵表示,陶艺建陶设计周是禅城落实“四个走在全国前列”,建设“品味禅城”的重要活动载体,希望依托陶艺建陶设计周,探索选人才、聚才智、树标杆、造氛围等汇集设计创新力量的体制机制,推动经济迈向高质量发展。

摄影/撰文 见习生 麦玮妍

香港佛山工商联会钻石青年团、香港南北行公所青年部联合访问团走进石湾

“原来佛山陶瓷也这么有名!”



大合照。何林华 摄

9月13日下午,应禅城区委统战部的邀请,香港佛山工商联会钻石青年团、香港南北行公所青年部联合访问团走进石湾企业,了解石湾的创新创业氛围和品牌亮点。禅城区委统战部常务副部长黄捷玲、区工商联副主席徐永军陪同考察。

访问团首先来到石湾1506文化创意园的佛山唯思创意产品策划有限公司。唯思创意通过“创意设计+禅城制造”,提升产品的附加

值,同时借助孵化理念,提倡设计师组成艺术创客团队去赚钱。成立短短几年,客户已经基本覆盖佛山一线的陶瓷企业,现正逐步扩大海外市场。访问团对这种“将创意变成生意”的做法十分欣赏,还被唯思创意别具一格的工业风装修风格深深吸引,纷纷拍照留念。另外,访问团还参观了佛山狮王互娱文化传播有限公司,就电子竞技产业交流创业创新经验。

除了走进企业,访问团

还到访石湾古镇文创园,深入了解石湾的亮眼品牌——中国陶谷。石湾镇街道党工委委员、办事处副主任杨涛向访问团详细介绍了陶谷的规划和建设成效。“以前只知道佛山功夫,原来陶瓷也这么有名!”参观结束后不少团友发出感叹。南北行公所青年部主任李志峰表示,接下来公所有意愿做一个回访,邀请佛山企业到香港交流参观,探讨彼此在地形、成本等的不同优势上能

否得出协同效应。“本次交流对本土企业来说是一个契机,将香港工业转型经验带给我们,在文化娱乐、旅游、工业设计方面搭建沟通桥梁,进而引入资源扩大发展空间。”杨涛表示,接下来,石湾政府会继续搭建平台促进两地信息共享,抓住粤港澳大湾区发展机遇,通过香港这个融合世界文化的东方市场,将中国品牌打到国外,推动智造2.0的发展。

撰文/摄影 麦玮妍