

石湾窑学者刘孟涵讲述越南之行的考察故事

# 赏石湾瓦脊 领略“石湾陶”魅力

“一直以来,普遍都以为南洋诸国庙宇和宗祠上的石湾瓦脊均在石湾订做和生产。但这次越南之行的诸多收获,都得以成为石湾陶产业输出的新发现。”近日,由佛山陶瓷文化研究会、佛山市陶瓷行业协会主办,佛山市东方印象艺术馆承办的“深度挖掘历史,讲好石湾故事——石湾窑在古代海上丝绸之路的产业输出”分享会上,石湾窑学者刘孟涵讲述此次越南之行的考察故事。



越南穗城会馆的瓦脊。

## 石湾窑 自古以来备受青睐

分享会上,刘孟涵以PPT的形式,分多个部分深入浅出地讲述了石湾陶在海上丝绸之路的输出、石湾窑在越南的发展与延伸以及石湾窑产业输出的案例分析等。

刘孟涵介绍,中国自秦汉开始,便开启古代陆上和海上

丝绸之路,输出中国制造,也开展文化交流。“海上丝绸之路”,也称“海上陶瓷之路”。17世纪,中国瓷器风靡欧洲,皇族以用中国瓷器为荣。其中,以龙泉窑、景德镇窑、德化窑为代表的中国瓷器制造,备受欧洲青睐。

位于五岭之南的石湾窑,自宋代开始就向南洋出口日用陶,成为东南亚一带人民喜爱的日用品,石湾制造的龙鸡缸,

更成为当地土著储藏衣物首饰的容器。清代起,华人大量移居南洋诸国,华人社会与祖国一脉相传,许多华侨华人在南洋诸国建起了庙宇和宗祠,使用大量的石湾瓦脊做装饰。

一直以来,普遍都以为此等瓦脊均在石湾订造和生产。直至不久前,这些石湾窑学者和研究人员到越南探访,才发现这些建筑物所采用的瓦脊,有部分是由当地的华侨华人聘

请石湾工匠在当地设作坊生产,“这是石湾陶产业输出的新发现”。

## 越南“梅山陶瓷” 具有典型石湾风格

最为惊喜的是,刘孟涵展示了团队实拍的大量精美的石湾瓦脊图片,让现场听众亲身感受远在越南的“石湾陶”的魅力。

“1908年,越南西贡建筑天后庙采用了石湾瓦脊。”刘孟涵

说,石湾瓦脊深受东南亚地区华人的青睐,并以高价请石湾窑匠人前往制作。他介绍,石湾窑匠人通过海运到越南、柬埔寨、泰国等东南亚地区,传播了石湾窑的独特技术。据悉,制作瓦脊的石湾窑匠人大都来自花盆行,掌握较高的制作技艺。据了解,清末时期的石湾陶艺家潘玉书的儿子潘剑飞在越南参与制作陶艺,其后代一直在当地繁衍至今。

“石湾工匠在越南堤岸(今胡志明市)开设的宝源窑和同和窑,为当地提供了大量优质的艺术陶和日用陶,形成了影响深远的、具有典型石湾风格的‘梅山陶瓷’。”刘孟涵介绍,这是石湾人开放的市场意识和善用资源、就地取材的技术自信的体现,是中国古代海上丝路产业输出值得深入探讨的案例。

撰文/马丹 摄影/谢志雄 田云锋

# 外国友人点赞石湾酒品牌

### 2018年发展中国家文化贸易研修班参访广东石湾酒厂集团

6月8日,由中国商务部主办、中央文化管理干部学院承办的“2018年发展中国家文化贸易研修班”到广东石湾酒厂集团参观访问。据悉,这是广东石湾酒厂集团近年品牌文化创新成果向国际的一次展示,不仅向国际友人传播了中国酒文化、岭南酒文化,让世界知道“岭南有好酒”,树立起集团“大国品牌粤酒荣耀,世界共享”的品牌形象,代表粤酒进一步建立中国白酒的国际表达,更促进了中国与“一带一路”沿线国家的情谊与交流。



外宾们在“陈太吉酒庄”前合影留念。

## 看文物观展览 展品牌文化创新成果

当日,“2018年发展中国家文化贸易研修班”42名官员到达广东石湾酒厂集团总部,他们分别来自孟加拉国、埃塞俄比亚、尼日利亚、巴基斯坦、苏丹、乌克兰等13个“一带一路”沿线国家,均为当地文化贸易领域的政府官员。

他们首先到集团总部五楼参观佛山市岭南酒文化博物馆。佛山市岭南酒文化博物馆于2014年建成开馆,是目前广东地区最大的白酒文化行业博物馆。博物馆展出酒文化物件超过600件,年代最远可追溯

到战国时期。

外宾们对各类展出文物兴趣浓厚,仔细聆听讲解员分享文物背后的故事。在三楼的“陈太吉酒庄”则展示了酒庄188年传统酿酒工艺的全过程,生动演绎了岭南传统古法酿酒技艺。外宾们对石湾玉冰烧“缸埋陈藏、肥肉酝浸”的酿造技艺感到新奇,还穿上为他们特别准备的古代服饰拍照留念,也有外宾对由“陈太吉酒庄”发展壮大至广东石湾酒厂集团的188年历程大加赞叹。

随后,外宾到集团总部十楼广东省新石湾美术馆参观正在展出的“岭南新轴线——广东省中青年艺术家作品展”。展出现场还准备了石湾玉冰烧特制鸡尾酒,分别用蔓越莓汁、橙汁、柠檬汁和清雅型白酒、特醇米酒混合,让国际友人品尝到西方鸡尾酒调法的中式新口味。

## 品家宴乐交流 共探文化发展之路

夜幕降临,集团在太元茶楼设“陈太吉家宴”招待国际

友人。广东石湾酒厂集团党委书记、集团副总裁、陈太吉文化发展有限公司董事长周文燕向来宾致欢迎词。她还表示,从单一的酒庄发展成如今拥有四个生产基地的酒业集团,广东石湾酒厂集团除了注重酒品质量提升、产业转型升级以外,还站在打造“岭南酒领袖品牌”的战略高度,高度重视企业文化的培育和建设,致力于把积淀厚重、具有文化底蕴的岭南酒文化向国际宣扬,彰显粤酒文化自信、

建立国际表达,而此次国际友人到访参观,正是广东石湾酒厂集团近年品牌文化创新成果向国际的一次展示。

家宴上,多款特色菜肴一一呈上,有以石湾玉冰烧烹调的“米酒鸡”,也有猪脚姜、扎蹄拼烧肉等经典粤菜,配上广东石湾酒、石湾青梅酒,让外宾一尝陈太吉家宴“粤菜配粤酒”的岭南新滋味。

伴随着古筝的悠扬乐声,晚宴在欢乐的气氛中进行,集团把岭南小酒、陈太吉酒碗、企业宣传册和文化季刊《品酌时光》作为伴手礼赠送给外宾。有官员表示,广东石湾酒厂集团的鼓香型产品和清雅型产品口味不同于一般洋酒,口感更为醇厚,余香绵长,虽然此前从未品尝过,但认为十分对口味,回国后将多多宣传。另外有官员则表示,通过在广东石湾酒厂集团的参观学习,深刻感受到中国白酒文化的源远流长、内涵深厚,同时对集团以文化促品牌、以品牌促产业的发展思路体会良多,认为这是文化贸易的成功实践经验,回国后将以此为借鉴,促进国家的文化贸易发展。

撰文/摄影 蒋波 通讯员 刘绿琪