



## 广东石湾酒厂集团

# 工艺与文化遗产 酝酿生生不息



在岭南文化的众多业态中,陶和酒是重要的两支,他们都有着极为深厚的历史积淀和文化遗产,改善和丰富了百姓的日常生活品质。与陶文化的手口相传相比,人们对岭南酒文化的历史知道的却不多,它就像一个历史文化的宝库,更像一杯窖藏千年的美酒,急需挖掘和细品。

寻味岭南酒文化,一个企业的名字始终如影随形,那就是石湾酒厂集团,它有着近200年的酿酒历史,更有着精湛的制作工艺,它从不缺乏变革创新的意思,在中国白酒市场中始终牢牢占据一席之地,成为岭南酒企的杰出代表,撑起了南国酒都发展的一片天地。日前,石湾酒厂集团喜获“广东企业500强”及“广东制造业100强”企业两项荣誉,成为全省唯一一家入选的酒类生产企业。

殊荣的获得既是肯定,更是鞭策,既有压力,更有动力,在经济全球化不断加速的今天,敢为人先的石湾酒厂人将依托深厚的文化底蕴,用执着的探索和创新,布局全球的视野,让岭南酒香跨过重洋,飘香世界。

撰文/摄影 蒋波  
通讯员 李冠武

## A 渊源 好水好粮酿出一味好酒

石湾酒厂集团的前身是清道光年间创办的陈太吉酒庄。清朝道光十年(公元1830年),陈大吉决心在东平河边朱紫街创办酒厂,开业当天,他特意来到石湾的“高庙”烧香许愿,祈求酒庄开张如意。也不知道磕了多少个响头,道出了多少心里话,大吉站起来只觉一阵眩晕,头痛剧烈,原来是方才磕破了头,血流不止,大吉心里发凉,一股不祥之兆涌上心头。此时,一秀才经过,掏出一方白手绢给大吉擦去头上的鲜血,见鲜血染红了白手绢,灵机一动,拱手对大吉说:“恭喜先生,今天酒庄开张,头上出血,此乃红(鸿)运当头之兆。”大吉听了忙谢过秀才赶回酒庄开张,吉时,新店门前站满了乡亲,大吉心想:我今天红(鸿)运当头,要是给酒庄也添上,好运不就降临到酒庄上,于是就在“陈大吉酒庄”的招牌上加一点,成了“陈太吉酒庄”。

酒庄创办后,得益于优良的水质、

充足的粮食和陈年的酒缸,所产米酒口感醇厚、芳香扑鼻,深受四里八乡乡民认可。据了解,酒庄创办后就在原址不间断生产,产品起初主要满足周边市场需要。清光绪年间,酒庄第三代传人陈如岳任翰林学士后辞去官职回乡接受酒庄生意,受到乡亲们常用米酒浸泡蛇、药材的启发,尝试了“肥肉浸泡”的陈酿工艺。经过一段时间的试验,如岳发现肥猪肉能吸附杂质,泡在酒中能与酒液融合形成独特醇味浓郁的酒香,酒液清澈不再浑浊,酒味醇绵柔和,酒体丰满,顺喉多了。因为米酒添加的猪肉,就像一块泡在酒中晶莹剔透的“冰块”,当时民众爱称米酒为“烧酒”,故将其命名为“肉冰烧”,后因“肉”字不雅致,取谐音“玉”,寓意米酒冰清玉洁,最终在1895年以“玉冰烧”为酒名推出市场,深得八方乡里的喜爱,每当男婚女嫁,必备一坛“陈太吉”玉冰烧酒作为贺礼。

## B 创新 推出清雅型石湾玉冰烧

除了用肥猪肉泡酒,提升酒的品质,进入新世纪以来,石湾酒厂集团还不断进行大干的创新研发,力求改变原先单一的产品生产模式,为不同人群提供适合的产品。为此,酒厂在2000年引入了博士后,聘请专门技术人员从事研发,力求让产品更加符合现代人的口感,这其中最具代表的就是清雅型石湾玉冰烧的推出。据介绍,清雅型白酒改变了原先酒厂没有中高端品牌的局面,广东石湾酒、六年埋藏石湾玉冰烧、岭南印象石湾玉冰烧等系列产品一经推出就迅速占领了市场份额,成为市民宴请、政务招待及馈赠亲友的最佳酒品,其品质特点“微黄”更是成为消费者心目中高品质酒的代名词,改变了广东中档酒市场一直被外来品牌占领的局面,成为真正能与外来品牌同台竞争有市场规模的产品。

除了在产品研发上进行革新,近年来,石湾酒厂集团还不断加大营销推广力度,策划实施了一些让人眼前为之一亮的鲜活案例,其中最富特色的

就是粤菜配粤酒。粤菜是中国传统名菜,有着极为考究的手法,其精致的做法和鲜活的口感深受广大消费者喜爱,石湾玉冰烧口感与粤菜相得益彰,两者互为补充,是最好的搭配。酒厂还积极参与各种美食文化节,进行粤菜配粤酒的集中推荐,并策划组织了陈太吉家宴,用家宴的形式教你如何正确衔接,让你尝到舌尖上极致的美味。同时,酒厂还积极探索将石湾陶艺与酒瓶设计融合,并加入岭南文化经典元素的包装设计,提升了产品整体饮用价值、收藏价值和观赏价值,最终形成不可复制的差异化竞争力,形成“到岭南就要喝石湾酒”的消费引导,使“经典岭南味”的品牌形象定位深入人心。

目前,石湾酒厂集团现已形成禅城、三水、阳春共四大基地和传统豉香型酒、中高档清雅型酒、养生酒三大品类结构,构建起具有完善工艺技术生产系统和岭南特色风格的产品系统,成为广东地区最大规模的综合硬件平台。

## C 传承

### 建全省首家专业酒业集团 多渠道传播酒文化

作为一家百年企业,石湾酒厂集团不仅注重产品工艺的创新,更注重酒文化的传承与传播。近年来,酒厂先后修建了岭南酒文化博物馆、新石湾美术馆等文化载体,酒厂还启动复原朱紫街,打造岭南酒文化街区等,通过新建载体助推文化传播传承,这些空间都免费对市民开放。据介绍,同时,酒厂还会积极参与一些传统民俗活动,如三月三,龙舟赛等,将民俗与酒文化衔接起来,赋予酒更为深厚的内涵。

“振兴粤酒一直是我们努力的方向。”石湾酒厂集团营销总经理蔡壮筠表示,这其中既包括对产品的革新,更包括文化的传承。数据显示,2006年到2016年,石湾酒厂的年平均增速保持两位数,从一家普通酒厂发展成为一个拥有4家酒厂的广东省首家专业酒业集团,销售规模增长8.5倍,利润增长10.74倍,资产规模增长13.2倍,其品牌价值也连续多年在广东省白酒中排名第一,名列全国50强。此次荣获广东省500强企业,也进一步彰显了酒厂的实力,为做大做强粤酒品牌打下良好基础。

更值得一提的是,2016年,广东石湾酒厂集团董事长范绍辉代表粤酒还荣获中国酒业最高荣誉“仪狄奖”和广东年度十大经济人物的荣誉,今年又荣获命名“佛山·大城企业家”。“石湾酒厂集团作为粤酒龙头企业,有责任树立行业标杆,擦亮粤酒品牌,让岭南酒文化向上发展。”范绍辉说道。

