

手机扫码可开门关灯

南海区中小学创客交流会举办,文翰中学携“扫码控制 APP”亮相

2018年12月28日,由南海区民政局指导、南海区创客科技服务中心主办的南海区中小学创客交流会在桂城青苹果之家举办,吸引了南海中心小学、丹灶有为小学、文翰中学等三所中小学50多名学生参与活动。

活动上,各学校学生对自身团队制作的创客作品进行交流分享。通过借鉴共享自行车的扫码开锁功能,文翰中学的创客团队利用 App Inventor 制作了一款实现智能控制开关门、开关灯的 APP,只需手机扫码即可打开相应的门或灯,即使丢失了手机,也可通过私人关联电脑来打开。

而南海中心小学的创客团队根据旅游、收纳方面遇到的问题,构思制作创客作品,展示了由 3D ONE 制作的伸缩水杯,通过改大水杯的比例,还可以摇身一变,变成伸缩式多功能收纳箱。有为小学创客团队则瞄准学习书法浪费墨水及水资源这一问题,利用 scratch 编程制作了“智能环保书法台”。



创客沙龙。

现场,让人惊喜的创意不断涌现,在场的创客导师和“小创客”们掌声不断。“解决存在的共性问题,以生活为入口,围绕日常生活进行创作,才能在创客路上迸发出不一样的色彩。”北京师范大学米思齐创客团队资深创客导师薛凯方讲述学习创客的诀窍。

据悉,本次活动是“创客新都市·青少年科技创新梦”项目的内容之一,项目自实施以来,在南海中心小学、丹灶有为小学各开展了48课时的创客学习课程。课程致力于普及青少年创客能力,开设了 scratch 编程、创意电子、3D 设计、金属搭建等课程,同时,项目还走进社区开展了创客讲

座、创客科学普及等活动,让更多青少年接触“新科技”。

“希望利用交流会活动的平台,能紧密加强南海区中小学之间的创客交流,让孩子们进一步了解创客精神。”南海区创客科技服务中心工作人员表示。

撰文/摄影 麦玮妍
供稿 陈梓珊

健康分三层 你处于哪层?

很多人以为身体没有疾病,就是健康。其实不然,个人要身体健康、心理健康、有社会适应能力,才是真正的心理健康。

健康分为三个层次:

第一层(一级健康)是满足生存条件。其包括:1、无饥寒、无病、无体弱,能精力充沛的生活和劳动,满足基本的卫生要求,有预防和治疗健康障碍的基本知识;2、对有科学预防方法的疾病和灾害,能够采取合理的预防措施;3、对健康障碍能够及时采取合理的治疗和康复措施。

第二层(二级健康)为满意度条件。包括:1、一定的职业和收入,满足经济要求;2、日常生活中能享用最新科技成果;3、自由自在生活。

第三层(三级健康)为最高层次的健康。包括:1、通过适当训练,掌握高深知识和技术并且有条件应用这些技术;2、能过着为社会作贡献的生活。躯体健康:指身体结构和功能正常,具有生活的自理能力。心理健康:指个体能够正确认识自己,及时调整自己的心态,使心理处于良好状态以适应外界的变化。较强的适应能力是心理健康的重要特征。

撰文/李冬冬
供稿 罗建贞

免费为市民拍摄全家福

桂城摄影家协会积极开展文化志愿服务,为居民普及摄影知识

南海区公共文化服务在得到喜人成果的同时,少不了在背后默默付出的文化管理者和志愿者。在桂城,每逢有重大活动和文艺演出,都少不了摄影家协会的身影。他们扛着“长枪短炮”,记录城市发展的瞬间;他们还发挥自身所长,不遗余力地到基层普及摄影知识,为“小候鸟”家庭免费拍摄欢乐家庭照,促进新市民融入。

每年暑假,都有很多“小候鸟”来到桂城与家人团聚。为了让新市民感受到桂城的关爱,桂城摄影家协会的文化志愿者连续两年参加桂城文化站组织的“关爱小候鸟定格幸福瞬间”活动,持续为“小候鸟”家庭送上温暖,让他们感受到桂城大爱之城的关怀。

其中,在2018年7月28日至8月5日,桂城摄影家协会分别在平东、平西、平胜、石碓、千灯湖社区以及映月湖公园等地开展了“全家福”拍摄行动,服务家庭210户。“帮这些家庭拍照,他们感到很开心,我们也收获了快乐,所以一听到有这种



桂城摄影协会在平东社区为“小候鸟”家庭拍摄全家福。

活动我们都会积极参加。”区摄影协会副主席、桂城摄影协会副会长潘永绍表示。

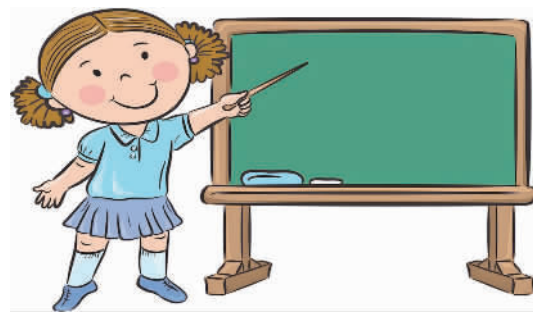
另外,为了提高基层群众的摄影水平,桂城摄影协会还于2018年发挥自己的专业特长,积极走进桂城各社区(园区)开展15场公益的“摄影课堂进基层——手机实务操作技巧培训”,提升群众的手机摄影水平,极大地推动了南海区的公共文化服务,收到了良好的社会效益。“我们做文化志愿服务的初衷,就是想利用各自的专长为社会做一些有意义的事

情。”桂城摄影协会谢肖兰说道。

同时,桂城摄影协会还积极响应南海文联到外地开展艺术交流及艺术帮扶的工作。2018年11月14日上午,桂城摄影协会还在云安区上洞村举办了“‘品质南海 文化周末’桂城摄影协会会员优秀作品展”,向当地村民展示南海面貌,并为村民们拍摄照片、举行手机摄影知识培训讲座等,促进两地摄影家的互动交流,提高云安摄影家的摄影水平。

撰文/邹韵斯

家南海知识大讲堂



南海区民政局致力于推动家南海品牌的传播,2018年南海区民政局通过多渠道推动该品牌的建设,以三场红色线路游,家南海文化进社区、进企业、进学校,线上知识答题等方式进行推广家保障、家环境、家文化、家公益、家和谐等几个方面,充分让市民了解家南海近年来的成果,让新南海人融入本地,了解本地的文化、特色,并促进企业、家庭的和谐和社会融入,营造共同建设“南海大家园”的社会氛围。

下面就由笔者为大家普及一下家南海的知识吧!

1.问:南海的城市名片是?
答:“千年古郡、幸福南海”。

2.问:南海区围绕____,按照“一年搭框架,三年强品质,五年成品牌”的

进度要求,着力打造国家制造业创新中心核心区。

答:“传承品质、成就品牌”。

3.问:文化是历史的积淀,是城市的灵魂,文化引领南海未来。实施____文化发展行动计划,探索建设文化发展型城市。

答:“狮舞岭南·龙腾南海”。

4.问:记录南海古村落文化的书籍名为____。

答:《南海古村落系列丛书》。

5.问:社会组织要举办公开募捐,需要申请公开募捐资格,在社会组织要申请公开募捐之前,需要经过____认定这个社会组织是慈善组织,认定了慈善组织以后满____才可以申请公开募捐资格。

答:民政部门;2年。

撰文/吕淑桦