

毅然离开500强企业 回家乡投身基层工作

桂城街道平西社区两委委员、社区妇联主席何佩文长年扎根基层,为群众解决问题

她曾是香港上市公司“最佳领导”、世界500强企业“省级先进工作者”。2014年,带着对乡亲父老的深厚感情和对社区发展建设的憧憬,她毅然离开500强企业岗位,回到自己熟悉的家乡,满怀信心投身于社区基层工作中来,访民情、解民困,还利用业余时间自学心理学、社会学等知识不断提升自我,只为更好地服务群众……

她就是桂城街道平西社区两委委员、社区妇联主席何佩文,也是街坊口中的热心“文文”,她长年扎根基层,为群众解决繁琐问题。

组建专业志愿队 反家庭暴力

语言谩骂、身体虐待、家庭冷漠……何佩文早些年常接到关于家庭暴力的求助案,于是她投入了大量的精力反家庭暴力。“曾经有一位患有帕金森病的老母亲,膝下即使有6个儿女,但没人愿意照顾她,除了态度冷漠,儿女们甚至对她语言谩骂……”何佩文作为妇女干部,用了一年的时间,入户调解50多次,电话沟通超过100个,即使遇到被恐吓、骚扰的情况,她仍坚



何佩文(右一)组织并参与平西社区妇女相关讲坛。(受访者供图)

持“反家暴”工作,并充分运用自身“国家二级心理咨询师”的专业知识,解决了这家人多年得不到缓解的家庭暴力问题。

此外,为了转变社区群众的家庭关系观念,何佩文还带领社区团队培育了关爱家庭志愿服务队,定期开展“反家暴”业务培训讲座、“融爱一生”家庭妇女情景话剧、亲子绘本课程等。这个自组织在党建引领下聚焦

社区家庭需求,开展家庭关系维护专业化培训项目,倡导“家庭零暴力”,并取得很大成效。

从社区和谐氛围营造到关爱家庭个体个案,何佩文有自己的一套经验:充分挖掘骨干力量并善于对人才进行技能分类、活动坚持常态化系统化、思维活跃创新、做好信息化广泛宣传……“只有用真心去经营,才能取得满意的结果。”何佩文说。

策划开展丰富活动 促进社区和谐

除了为社区妇女群众调解家庭、邻里纠纷;定期入户关怀社区困难妇女、孤寡独居老人等,何佩文还多才多艺,组织能力强,策划开展丰富的文体活动,让妇女居民有了生活的寄托,营造和谐社区。

“平西社区的居民中过半

数是妇女,她们大多是家庭主妇,或是家庭作坊的手工从业者。俗话说‘要抓住男人的心,先抓住他的胃’,想让她们家庭和谐,或许可以从烹饪入手。”何佩文介绍,五年前她根据居民情况,策划了第一届五一厨神大赛。台上烹饪美食,台下竞猜食材或斤两、玩趣味游戏……妇女们的才艺得到充分展示,居民们通过这个平台相互熟络,促进了邻里和谐和家庭和睦。活动得到居民的一致好评,越来越多家庭参与其中。

除了五一厨神大赛,何佩文每年还会策划举行元旦歌唱比赛、六一儿童关爱服务活动、平西街坊才艺大秀场、国庆游园活动、读书会、篮球比赛等特色品牌活动,均吸引上千名群众参与,促进了社区和谐。

从担任社区党委书记助理到现在的社区两委委员、社区妇联主席,何佩文一路走来,每一步都是扎扎实实,每一项工作都力求完美。她的努力、务实、实干也得到社会各界的认可,她个人和其带领的团队多次获得市、区、街道等各级奖励。

撰文/邹韵斯

2018“家·南海”品牌推广系列活动启动

企业职工“抢”名额 收获写作干货

日前,2018家南海品牌推广系列活动之家南海文化进企业——佛山西站志愿V站“新闻写作暨微信编辑”活动在佛山西站举行,吸引了不少企业职工前来学习,他们纷纷表示受益匪浅。

专业编辑现场传授经验

讲座当天,企业职工早早入场等待。佛山社区传媒编辑曾雯从通讯稿写作基本要求、通讯稿写作分享、微信朋友圈编辑和分享等方面,给现场职工带来满满的干货。

“文字通讯是运用叙述、描写、抒情、议论等多种手法,具体、生动、形象地反映新闻事件或典型人物的一种新闻报道形式。”曾雯表示,通讯稿最大特点是严格的真实性、报道的客观性、较强的时间性以及描写的形象性。

现场,不少企业职工纷纷拿出笔记本做笔记,还有人将曾雯准备的PPT拍摄留底。“第一,主题要明确。第二,材料要精当。第三,写人离不开事,写



佛山社区传媒编辑曾雯授课。

事为了写人。第四,角度要新颖。”曾雯深入浅出,详细地讲解写作技巧,甚至一边讲解一边拿出早已截取好的见报稿件案例,一一对应地分享给在座的企业职工。

据悉,来到现场听课的企业职工都是“抢”名额参与的。

报名平台曾两度开放名额,依旧无法满足众多企业职工们的需求,主办方有望增设一场讲座。

职工期待参加多样讲座

讲座当天,企业职工纷纷表示受益匪浅。活动结束后,

不少职工还意犹未尽,希望曾雯能再分享一下。

“之前写作都是很随意的,现在知道要怎么去写了,也知道要写什么内容了。”佛山西站枢纽运营管理有限公司刘玉轩对本次活

动的公众号,做为新南海人,我还是能感受到温暖的。我希望将来主办方能够多送福利到企业,多举办一些针对新南海人的一些政策讲解或者技能培训等。”

据悉,此次活动由南海区民政局主办,佛山西站志愿V站承办,佛山社区传媒、创思驿站协办。“家·南海”从“人”的角度出发,立足不同群体,包括本地人与外来人、企业家与务工者、城市市民与农村村民,通过对社会管理和服务的创新设计,增强人们对南海的归属感。佛山社区传媒负责人表示,希望针对新南海人的人群特征,通过写作培训这个讲座服务,让更多新南海人增强技能知识,促进彼此之间的交流、融合,进一步扎根南海、安居乐业,让“家·南海”进一步推动政府公共服务,力图让每个在南海的人都有在家的感觉。

撰写/摄影 邓丹凤
供稿 杨祖益