

将廉洁画进232线 吹起“廉政清风”

观念激荡,需常洗心灵之垢;物欲诱惑,应常敲警世之钟。在利益诉求多元、价值观念多样的今天,反腐倡廉不仅需要制度的保障,同时也需要文化的支撑。

近年来,南海区各级各部门高度重视廉洁文化建设,着力打造“清风南海”廉洁文化品牌,全面推进廉洁文化“六进”(进机关、社区、学校、农村、企业、家庭)。这期,我们来看看桂城的企业代表——佛山南海佛广交通集团有限公司(以下简称“佛广集团”)是如何把廉洁文化渗透到经营管理中,进而培养员工正确的道德修养和廉洁操守的。

建立纪检监察工作体系

在佛广集团,有一套“311”纪检监察工作法,即“三机制一体系一课堂”。在机制上,佛广集团一方面深化抓早抓小机制,通过责任清单、廉政谈话、廉政档案、预防腐败清单、廉洁风险防控、曝光台等措施,筑牢党员领导干部的拒腐防变的思想防线,并加大对关键岗位人员的教育监督,对于苗头性倾向性的问题早提醒;另一方面,企业建立起“三重一大”监督机制和履职容错机制,既保护公司利益,又解除干部职工改革创新的后顾之忧,不断促进企业发展。

在体系上,佛广集团着重



佛广集团开展廉洁文化书画及手工艺品创作大赛。



232线的车厢中充满廉洁氛围。

抓住党员领导干部这个“关键少数”,建立起“常规举报渠道+家属+社区+家佛广V一键举报”的四位一体“八小时以外”监督体系,时刻提醒党员干部牢记使命,端正作风,竖起清廉的榜样。

开展丰富党风廉政活动

在课程建设上,佛广集团特色打造“线上+线下”清风课堂,一方面邀请专业学者、党校老师等给员工授课,另一方面在企业内部微信平台上,以多

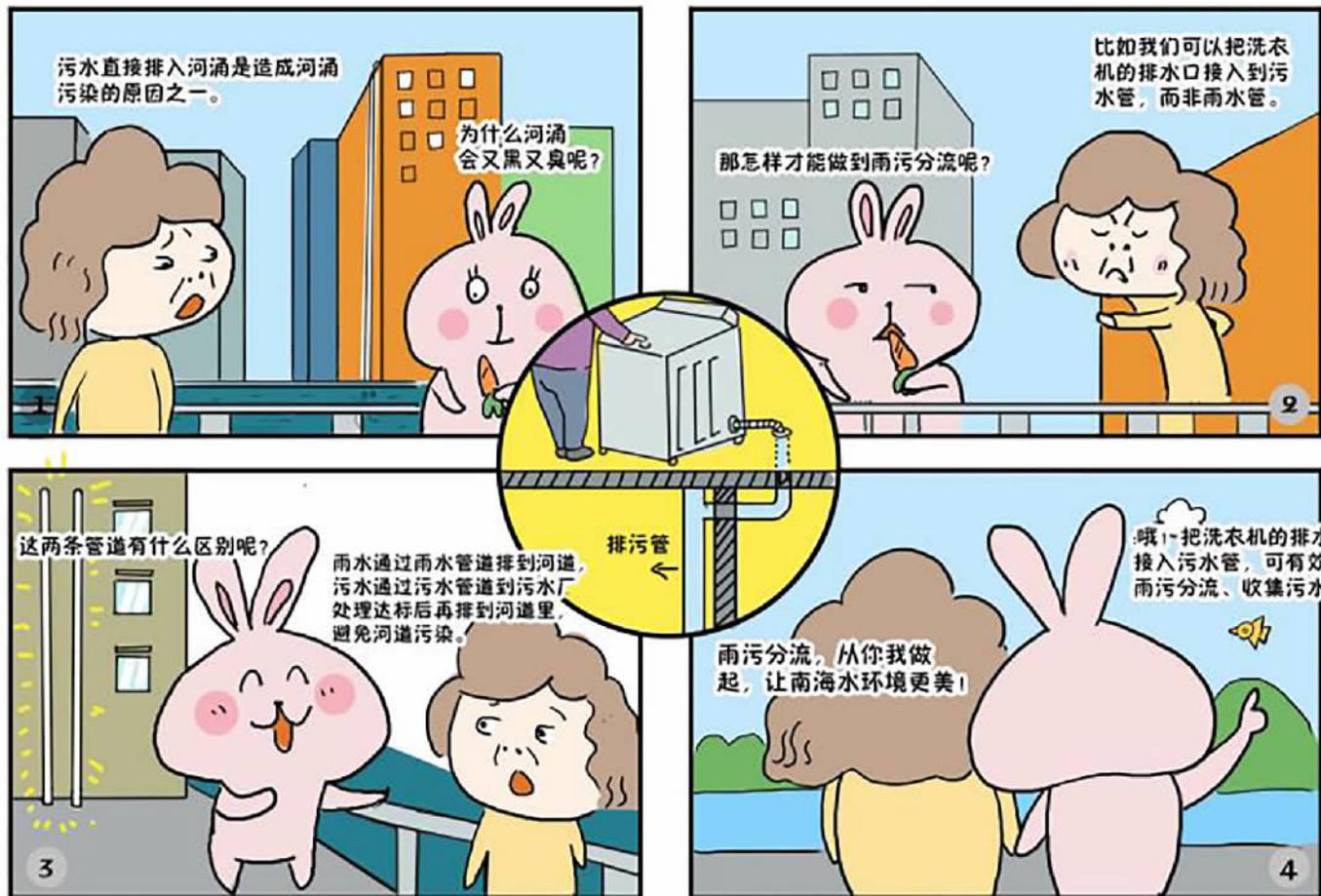
种形式将廉洁文化以指尖点触的形式带到全体职工身边。除此以外,佛广集团还开展了“正风反腐我们可以”、“好家风”等多个主题线上线下活动,广泛挖掘职工队伍中优良家风事迹,并将好家风通过小品、音乐剧、书画等形式生动传递到职工。佛广广汽桂城分公司的廉洁车厢、佛广出租的廉洁长廊都是很好的体验式课堂。

其中,佛广广汽桂城分公司“党建引领·魅力车厢”项目的启动,也标志着232线成为

广佛两地首条将廉洁文化、“四个意识”和党建元素相融合的主题公交线路。乘坐其中时,“梅”、“兰”、“竹”、“菊”四大主题书画便会跃入视野。值得一提的是,这些书画均出自佛广集团的公交车长之手。正是佛广集团通过开展一系列丰富多彩的党风廉政活动,才能给员工展示的平台,又树立起很好的学习榜样。而这些魅力车厢在城市里穿梭,也让廉洁文化在广大群众中传播,推进新形势下的党风廉政建设。

“把廉洁文化意识全方位渗透到生产经营中,是希望对企业改革发展有正面促进作用。”佛广集团党群工作部副部长、机关党支部书记李文强表示,企业廉洁文化是企业实现改革发展的“精神指南”和“文化灯塔”,在企业的发展过程中发挥着极具特色的重要作用,将其植根于每一名员工心中,就会形成内在有力的约束,进而提升企业的核心竞争力。

撰文/邹韵斯
通讯员 周秋婷



在黄线外自觉排队 “地铁文明”我先行

作为城市交通建设与发展的标志,地铁不仅给人们带来方便、快捷的出行体验,也串起人们的生活、娱乐等。地铁已成为桂城市民不可或缺的公共交通之一,而“地铁文明”也需大家来遵守。

“妈妈,老师说我们在地铁站排队的时候,不能走到黄线内哦,不然会很危险的!”在南桂路地铁站站内,一名小男孩正牵着妈妈的手,自觉在黄线外排队等候。除此以外,笔者还看到一个文明现象:即使是在人流量不多的非上下班高峰期,市民也会自觉遵守“地铁文明”,有序地在黄线外两侧排队等候。

桂城站乘务员小林说,每次看到不文明现象都会提醒乘客注意遵守,从广佛线运营至今,市民已经养成了比较好的文明出行习惯。小林说:“大家一直在进步,期待越来越多市民能有礼有序排队候车。”

撰文/丁当