

## 开栏语

他,是你我中的一员,  
他,终日与木头为伴,  
他,连续8小时仰望天空,  
他,闻了20多年的酒香,  
他,要听着汽车轰鸣声才能入眠,  
.....

他们,都有同一个名字:桂城工匠,  
把工匠精神浸入每一寸皮肤肌理,  
成就属于他们的一生。

之于桂城,  
工匠精神除了是制造业创新发展的灵魂,  
更是城市的内在品格。  
无论是传统制造业还是新兴高新科技,  
弘扬品质为先、敢于创新的“工匠精神”,  
才能做出极致的产品,  
才能达到极致的品质,  
才能奉上极致的服务,  
才能创造让你我骄傲的桂城。

从“门外汉”到为国内外知名品牌提供鞋材,伦永谦用了23年时间。这23年间,他放弃了成本更低的低端鞋子市场,他把赚到的所有钱投入到冷冰冰的检测设备中,他将“南方鞋材”的品质做到远近闻名。

## 从机械跨界走进“鞋门”

上世纪八十年代,南海第一家鞋厂——平西鞋厂办了起来,随后制鞋企业乘着改革开放的春风迅速发展。到了上世纪八十年代末九十年代初,佛山的鞋厂已经遍地开花。

1994年,学建筑机械出身的伦永谦还在机场、地铁捣捣机械工程,一次偶然的机会引领他进入了鞋材行业。“我本来是到太太的厂里帮忙设计配置生产机器,没想到变成专职制鞋的了。”伦永谦现在谈起仍觉得“阴差阳错”。

刚开始接触鞋的伦永谦对于即将着手的工作一窍不通,毕竟与他所学的建筑机械相去甚远,后来他才摸索出自己的优势和门道。“我是做机械的,制鞋正离不开模具,如何调整或研发模具,能让鞋材呈现怎样的效果,这就是我的专业了。”

正是有模具研发上的优势,伦永谦总能切合客户的需求,制作出客户最满意的鞋材,让他能在平西的鞋业大潮中脱颖而出。

## 进口材料拒绝生产“地摊货”

2000年,南方鞋材跟平西很多鞋企一样,主要为低端鞋品牌提供鞋材,虽然效益良好,但伦永谦发现,每当鞋产品出现质量问题,鞋材公司的出品质量都是最容易受质疑的一个环节。“质量是企业的生命线,生产质量不过关的产品等于压缩自身的发展空间。”痛定思痛,伦永谦将追求高质量提到公司战略发展的位置。

就以鞋底为例,制作一个鞋底,可以很简单,只需要把前一年的品牌畅销货拿来翻版就行了;但制作一个鞋底,也可以很复杂,原料、配方、结构、工艺决定了鞋底的舒适度、形状、减震、透气、吸汗防臭等,实质上包含了许许多多内涵。

“大部分的鞋材厂会收集旧轮胎等材料磨粉再使用,但我选用的材料是从越南进口的橡胶。”伦永谦说,进口材料大大地提高了鞋底的质量。

经过努力,南方鞋材到2003年已经彻底摆脱了低端的定位。产品质量上去了,百丽、星期六等一线品牌也都成了伦永谦的客户。伦永谦自豪地告诉笔者,百丽的第一对成形的橡胶大底都是他做的。

深耕23年  
大牌鞋企都成了他的客户

桂城工匠伦永谦用23年将“南方鞋材”的品质做到远近闻名



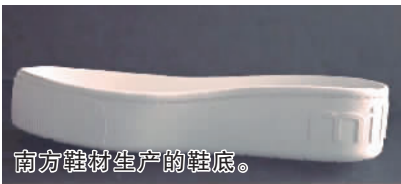
伦永谦与员工在研究鞋底设计。



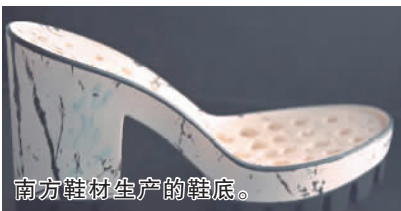
南方鞋材购置的高端设备,用于检测鞋底的耐折性。



机器正在制造鞋底模型。



南方鞋材生产的鞋底。



南方鞋材生产的鞋底。

## 他为大牌鞋企做了个“爆单款”

精益求精,是形容伦永谦工作的贴切词语。2012年,Tata一款新鞋底为了能在市场上取得突破,伦永谦与设计师不断地沟通、改进,不仅在鞋型结构进行了创新,还突发灵感买了块石头将纹路敷上鞋底边缘,制造出与自然相融合的特色。“这款摇摇鞋至今仍保持着最高的销售量,是最经典的‘爆单款’。”伦永谦说。

除了看得见的鞋底设计,伦永谦对“看不见”的鞋底耐用性也倾注了许多心血。他

对制鞋橡胶配料进行反复改良,成功把鞋底弯折90°的温度从原来的零下7℃~8℃,进一步降低到零下20℃,进一步打开了向北扩展的市场版图。

南方鞋材的每一种原材料都要经过数道验收工序才能进入仓库,此后还要经过数十道大工序、上百道小工序,才能成为鞋材。“只有前一道工序的成品没有问题才会流入下一道工序,否则就要喊停重做。”工序间的严格质检实现了南方鞋材的超低退货率。

## “不满足现状”才能不断跨界思考

“‘工匠精神’体现在对产品品质的追求,也应该是企业传统精神基础,更是制造型企业的一种发展模式。一旦选择了这条路,就意味着要一刻不停地走下去,不能半途而废。”伦永谦深有体会。在南方鞋材有限公司,技术研发人员会将制作工艺、设计艺术融合,不断创新,每双鞋模板出来后都会不断修正、调整。

不断发掘产品的市场价值,伦永谦并不“满足现状”,通过展览、跨界跨行沟通交流、国外参观学习等多种渠道不断思考——该如何做好产

品?如何让产品深入人心?他凡事亲力亲为,逐渐掌握对该行业的把控,这大概也是工匠精神最生动的诠释。

鞋业的未来是个性化定制,意味着要将实体店与线上打通,让消费者参与鞋子的设计、生产。伦永谦说,他们正在推进该项工作,未来,南海区鞋业行业协会将在佛山每家鞋店设置专门的量脚器,将每个顾客脚型、尺码等数据形成个人档案,以大数据的形式实现行业共享。数据同时传到工厂,让工厂直接面对消费者,按标准生产。