

# 桂城美术馆开馆 大师画作齐亮相

“悠历桂城·文化悦民”文化体育旅游三年行动计划发布,不断优化公共文化服务

上周六,选址南海千灯湖中轴线上的桂城美术馆正式开馆迎客,填补了千灯湖片区的艺术功能。同时,桂城还发布了“悠历桂城·文化悦民”文化体育旅游三年行动计划和“悠历桂城”文旅品牌,打造多项品牌活动,不断优化公共文化服务。

## 目标 打造都市文化品牌

包泽伟的《静静的易北河》、杨尧的《阿不都·热西提》、李金明的《相会爱情海》、方声涛的《蕉岭北寨之一》……近20位知名画家的精品画作齐齐亮相桂城美术馆,南海区常委、宣传部部长黎妍与热爱艺术的广佛市民一起,欣赏了一场视觉和灵魂的盛宴。

桂城美术馆开馆首秀是“寻真道·2017首届广东省写意油画学会邀请展”,邀请了20多位中国美术家协会会员、国家级专业油画家,带来了风景、静物、人物等多种题材的作品。

“对美和艺术的追求,是城市在发展过程中,市民的必然需求,因此

我们通过链接各方资源,诚意打造桂城美术馆。”桂城文化站站站长林健勤说,美术馆将每年引入10场省级或以上的专业美术展览,包括中国画、油画、版画、雕塑、水彩以及现代艺术展览,对标广州、深圳等一线城市的文化艺术供给,打造“美聚桂城”都市文化品牌。

南海区文化体育局副局长蔡楚茹表示,在南海的“城市客厅”千灯湖片区打造美术馆,并定期开展惠民展览,这更好地完善了南海现代城市公共文化。未来,美术馆将成为培养市民特别是青少年艺术素质,陶冶高尚情操和实施艺术教育的重要基地。

## 意义 供给层次不断提升

桂城美术馆的开馆,是桂城提升文化供给水平,满足高层次人才文化需求的举措。活动现场,桂城还发布了“悠历桂城·文化悦民”文化体育旅游三年行动计划,涵括桂城文旅工作的多方面。

桂城地处南海中心城区,东临广州荔湾,西临佛山禅城。目前,桂城常住人口超70万,其中户籍人口约25万人。外来人口中,大多数为在广州工作、在佛山居住的“广佛候鸟”。桂城辖区内,广东金融高新区已集聚5万高端白领,三山“香港城”也有多个港澳青年创业团队入驻。

年轻、时尚、高学历、高素质,文

化需求对标国际或国内一流,这是涌向桂城的人群的最大特征。因此,桂城决心提升公共文化服务的供给层次,以与市民的文化需求相匹配。

近年来,桂城在市区两级创建国家及广东省公共文化服务体系示范区的背景下,积极创造条件,加强公共文化服务,对标国际,辐射广佛。既有引来国内外媒体争相报道的叠滘龙舟漂移,也有珠三角颇负盛名的千灯湖创客音乐节,今年还创建了佛山首个国际纪录片艺术剧场,引进国内外高雅艺术电影和纪录片。



桂城街道文化体育旅游三年行动计划启动仪式。

## 计划 多项举措推广桂城

桂城街道党工委委员邝颖新介绍,未来3年,桂城将在“打造全球创客新都市,争当全面建设品牌南海排头兵”的战略部署下,以“悠历”为名,以综合性文旅地图、宣传片、声音纪录片、旅游体验等推广桂城文旅特色,重点建设“阅读之城”、“诗歌之城”、“粤剧之乡”及“美丽文明村居”四大品牌项目。

据介绍,桂城将对现有文旅资源进行系统梳理,建图立库,分类别分

阶段修葺维护文化场室和展馆;统筹策划传统文化品味、景点生态体验、主题风光欣赏等旅游路线;启动“听说桂城”项目,以声音纪录片的形式反映桂城深厚的历史人文、生活文化、创业故事等;整合千灯湖基建资源,增设大型水幕灯光喷泉等设施,打造“幻彩耀灯湖”大型灯光展演。

“桂城将用这些特别的文化方式诠释着它独特的人文、风光,让更多人认识桂城,走进桂城。”邝颖新说。

## 市民声音

### 家门口培养孩子艺术情操

“在家附近就有美术馆,更方便我们培养下一代孩子的艺术情操了。”刘先生近日带着女儿刘欣然前来看画展。他表示,平

时自己工作比较忙,难以带女儿到外地观赏画展,现在桂城美术馆开馆了,他就可以经常带女儿来参观学习了。

### 看高水平画展不用到广深

“以后想看高水平的画展,不用再去广州、深圳等地了。”从事美术教育事业的李女士得知桂城美术馆开馆的消息后兴奋不已。她平时一

有时间便会到处到美术馆参观、学习大师的画作,对比之下,她认为这次桂城美术馆举办的《寻真道》主题的画展水平极高,使她获益良多。

## 相关链接

展览时间:2017年8月5日-8月13日9:00-17:30(逢周一闭馆)  
展览地址:佛山市南海区海三路金海桥南侧·桂城美术馆

统筹/曾蓉 撰文/曾蓉 陈钰君 通讯员 邵泳雪 陈永键 摄影/方智恒



桂城美术馆开馆仪式。