

南海对口帮扶云浮三区（市）56个相对贫困村取得良好成效

贫困户全部达到脱贫退出标准

走向我们的
小康生活
决战决胜脱贫攻坚

盛夏，走进云浮市云安区富林镇高二村，稻田里禾穗飘香，崭新的村屋错落有致，村内道路宽阔整洁，村民坐在树底下乘凉，微风吹拂，令人舒适。

不只高二村，在南海的帮扶下，云浮市云城、云安和罗定三区（市）56个相对贫困村都发生了翻天覆地的变化。南海精心实施帮扶措施，发动社会力量参与，通过整合各种资源，从基础设施建设、村容村貌治理、生态乡村建设等方面入手，推进贫困村民生工程，激活脱贫攻坚一盘棋。

目前，56个相对贫困村贫困户已全部达到脱贫退出标准。截至2019年底，有劳动力的贫困户年人均可支配收入14541元，56个村集体收入平均每村超10万元。

按照“一镇一业、一村一品”的发展思路，云浮56个相对贫困村集约土地超过28万亩，落实产业项目326个，总投资28亿元。吸引93家企业到对口帮扶地区发展，带动贫困户劳动力就业3560人。

人居环境大幅提升。四年来，实施道路硬底化188公里，补助资金1973万元。树起路灯7715盏，补助资金1437万元。开展水利建设57项，投资514万元。实施公共服务站、文化室、学校修缮130项，投资2280万元，为实现脱贫攻坚向乡村振兴有效衔接打下坚实的基础。

惠民措施暖民心。2019年实施“万企帮万村”行动，发动100家企业加入村企结对，捐助帮扶资金374万元。四年累计实施危房改造1226户，补助佛山市财政资金1646万元。落实贫困户子女教育补助3712人，为20459人购买医保，为11297人购买社保。

消费扶贫促增收。今年以来，克服疫情影响，帮助云浮销售农产品382万元。

扶贫做法

1 党建引领 激发脱贫致富内生动力

各驻村第一书记以党支部标准化建设为抓手，身体力行引领村委干部改作风、树形象、立威信，提升村两委班子凝聚力和战斗力。

各驻村第一书记入户走访，与贫困户交心谈心，量身定制帮扶方案，组织实施帮扶项目，使广大贫困户感受到党的温暖。

2 一村一品 因地制宜发展特色产业

树立了“一镇一业、一村一品”的发展思路，针对每个相对贫困村的实际情况，发展不同的特色产业项目。

3 整合资源 开展万企帮万村

创新实施“万企帮万村”行动，发动企业加入村企结对，每家企业帮助一个相对贫困村，通过就业扶贫帮扶、资源共享，助力贫困村脱贫攻坚。

4 关注民生 多项工程推动乡村振兴

落实贫困户子女教育补助，为村民购买医保和社保。通过实施道路硬底化、建路灯、修学院、建公园等，助力实现脱贫攻坚向乡村振兴转变。

5 消费扶贫 以购代捐促进农户增收

南海区发动机关企事业单位和社会爱心人士参与“消费扶贫”，深入开展“以购代捐”，利用新媒体、电商等平台，进行直播“带货”。

帮扶成效

产业发展初呈规模

按照“一镇一业、一村一品”的发展思路，云浮56个相对贫困村集约土地超过28万亩，落实产业项目326个，总投资28亿元。吸引93家企业到对口帮扶地区发展，带动贫困户劳动力就业3560人。

人居环境大幅提升

四年来，实施道路硬底化188公里，补助资金1973万元。树起路灯7715盏，补助资金1437万元。开展水利建设57项，投资514万元。实施公共服务站、文化室、学校修缮130项，投资2280万元，为实现脱贫攻坚向乡村振兴有效衔接打下坚实的基础。

惠民措施暖民心

2019年实施“万企帮万村”行动，发动100家企业加入村企结对，捐助帮扶资金374万元。四年累计实施危房改造1226户，补助佛山市财政资金1646万元。落实贫困户子女教育补助3712人，为20459人购买医保，为11297人购买社保。

消费扶贫促增收

今年以来，克服疫情影响，帮助云浮销售农产品382万元。

扶贫故事

发掘乡村“笋嘢” 马蹄笋成特色产业

“哒、哒、哒……”最近，漫步在云浮市前锋镇马蹄笋种植基地一期的山间小路上，总能听到笋锤敲击声。正值收获季节，前锋镇矮岭村的马蹄笋收购形势喜人，有些贫困户一天可以赚300元。

矮岭村是南海区的对口帮扶村，农民靠种植农作物为生。该村曾有建档立卡相对贫困人口112户317人，贫困户年人均收入不足3000元，是前锋镇两个省定贫困村之一。

去年5月，南海扶贫干部梁基成到矮岭村任第一书记，他发现，矮岭村家家户户种植竹笋，但出产的青壳笋品相和价值都不高，平均笋价只有6-7角/斤，群众的种植热情不高，青壳笋也未能成为当地的主导产业。

“能不能将狮山的竹笋种植技术与前锋镇的麻竹笋相结合，从而培育出新的鲜食竹笋品种？”这个想法在梁基成的心里深深扎根。他立即行动，开始小范围推广竹笋种植技术。去年6月至7月，小范围的培育取得了成功，矮岭村改良的马蹄笋上市，品质广受好评。

此后，村委会决定对笋竹基地一期的45亩笋竹进行改良，培育马蹄笋，同时利用45万元扶贫资金扩大马蹄笋种植面积，建设马蹄笋种植示范基地（笋竹基地二期）80亩。二期以“公司+基地+经联社+贫困户”的发展模式，创新种植管理技术，打造集培训教学、种植实践和现场体验为一体的综合性示范基地。



南海扶贫干部梁基成手捧丰收的马蹄笋。（通讯员供图）

6月是马蹄笋大量上市的季节，前锋镇矮岭村的马蹄笋收购点一片欢声笑语。“当时是抱着试一下的心态培植了两亩地，没想到就这两亩地每天能产出2000多斤马蹄笋，价格每斤2.5元，比原来的竹笋贵多了。”前来交马蹄笋的农户陈天保说，他现在在两亩地每天挣300元钱，能持续三四个月。据悉，当前矮岭村的马蹄笋每天能产出近1000斤，主要销往佛山，产品供不应求，价格也相当稳定。

目前，矮岭村有劳动力的61户贫困户100%参与扶贫产业项目，每户年平均增收约3.6万元。到去年底，矮岭村省定贫困村脱贫出列，有劳动能力贫困户人均可支配年收入为17912元。截至今年4月底，112户建档立卡贫困户全部达到脱贫标准，实现脱贫。

文/珠江时报记者 黄婷 通讯员 陈镇寰



走向我们的小康生活

南海区小康微视频征集评选活动（奋斗故事、美好图景类）

征集内容

活动主题：“走向我们的小康生活”

微视频内容可围绕人民群众日常生活的显著变化，各行各业实干拼搏的奋斗故事，全面建成小康社会的美好图景等方面组织拍摄。

征集时间

2020年7月20日~9月20日

组织架构

主办单位：南海区委宣传部
承办单位：珠江日报社



扫码参加活动

