

# 佛山实体书店蝶变进化，成为城市的文化休闲空间

## 跨界创新突破『千店一面』



■里水鲁岗村骑行驿站、三联书店。 珠江时报记者/方智恒 摄



■位于禅城区环湖路的尚书阁，以弘扬岭南文化为特色。 珠江时报记者廖明琛摄



### 现象

#### “高颜值”书店吸引市民打卡

透过落地玻璃，放眼远眺便是碧波荡漾的仙湖……今年春节，位于南海区丹灶镇仙湖边的澹如书屋，凭借着“诗和远方”，成了“24小时不打烊”的网红书屋。

无独有偶，开在顺峰山公园汀芷园内的“顺图书房”，以及位于清晖园附近的今屋文创书店粤书吧，也因古色古香、清幽雅致的阅读氛围而深受市民欢迎。

数据显示，从2020年至今，佛山新增发行单位155家。许多实体书店一改“千店一面”的旧格局，更加注重设计感，不断提升“颜值”，成为城市文化地标。

“美学是灵魂，人们会因为书店颜值而走进去，也会因为有文化内涵的审美体验到愉悦。”岭南天地卡卡松堡创始人陈家豪认为，随着消费的不断升级，人们对阅读空间的审美有了更高的要求。

“实体书店行业最大的变量是，不管是新华系还是民营书店，都更加注重店面环境的打造和阅读氛围

的营造。”南海新华书店总经理刘允钟表示，实体书店的最重要竞争力是营造书香盈室的场景，为读者提供电商平台难以媲美的阅读体验和情感共鸣。

近年来，实体书店在探索转型上下了不少工夫——精选书籍、丰富业态、打造融合场景……“华丽变身”后的书店开始重获读者青睐。

在2021年公布的佛山市十大特色阅读空间评选中，尚书阁、今屋文创书店粤书吧、先行书店等实体书店脱颖而出，成为佛山最认可的十大特色阅读空间。

与“高颜值”阅读空间相伴而生的，是实实在在的阅读量。数据显示，佛山全民阅读氛围持续升温，2020年佛山读者人均纸质本阅读量为14.06册，较2019年增加了4.47册。2020年，全市图书销售收入5.87亿元。



### 观察

#### 多元融合打造文化消费新引擎

业态的复苏回暖，离不开实体书店的转型升级。调研发现，多元融合经营已成为佛山实体书店的转型主流。不只是深受市民欢迎的书店，已不再是买书和看书的地方，而是一个能满足读者多方面需求的文化空间。

邀请名家进行新书线上首发暨分享会、举办“趣味相投”云换书市集、出售限量版书籍、将面包屋搬进书店里……凭借丰富的阅读体验，先行书店入选为佛山市十大特色阅读空间之一。

作为佛山本土的独立书店，先行书店在尝试多元业态融合发展方面屡出新招。“一家书店的灵魂是优质的书籍，这点是不能忘记的，但书店的内在经营理念可以不断调整。”先行书店经营者石头（化名）投身书店行业已有26年，他认为，实体书店要持续运营，就需要通过“书+服务”为市民提供个性化的生活方式。

“书店若抱着老传统只卖书，一定会被淘汰。”在博览书店门市部经理陈靖波看来，书店应朝着体验型新业态的方向打造。他介绍，博览书店已免费阅读区、咖啡吧、儿童手工区、儿童乐园、故事会、亲子活动、大型签售会、新书发布会、创意

空间等多种文化业态融为一体，形成一站式文化消费与服务体系。

位于顺德清晖园附近的“今屋书店”，更是旗帜鲜明地打造文创品牌。“今屋，它不应只是一个书屋，而应成为人文创意的一个新概念社区。”创始人彭小雨介绍，书店在推广阅读、创意阅读之外，还展示销售不少跨界合作的文创产品。

同样，走过70余载的“传统老店”南海新华书店，也在积极探索创新发展的可能性。“理想中的书店是一个融合传统文化与现代生活的场所，其既能成为城市文化地标向四方来客展示当地特色风韵，也能给青少年提供成长的平台，引领他们对文化、科学和艺术进行深层次探索。”南海新华书店总经理刘允钟说。

近年来，南海新华书店在场景变革、氛围营造上做足功夫，通过举办“朗读者”“故事分享会”“小小图书管理员”等特色活动，搭建具有浓厚书香氛围的文化空间。书店还不断引入“书籍+咖啡”“书籍+文创”“书籍+培训”等混业态发展新模式，与图书馆合作开展“你选书，我买单”等活动，不断满足读者多层次多元化的文化需求。



■顺德今屋书店内，摆放着各种文创产品。受访者供图

### 建议

#### 运用综合政策给予扶持

实体书店要实现突围，除书店自身要苦练内功、创新经营模式外，也离不开政府的扶持。

2019年4月，佛山市政府发布《佛山市加快文化产业发展若干政策措施》，鼓励实体书店融入文化旅游、创意设计、商贸物流等相关行业发展，对年营业收入超过500万元的，给予10万元补助。

今年2月，南海区出台《关于促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》，鼓励引入国内知名品牌书店落户，对成功引入知名品牌书店，给予一次性不超过100万元奖励；对首次进入国家统计局联网直报平台名录库的企业，一次性给予10万元奖励。

除了政策扶持，佛山市政府也在大力营造全民阅读氛围。今年5月1日，佛山市文化领域第一部行政规章《佛山市公共图书馆管理办法》正式实施，规定了每年8月为佛山全民阅读月。

调查中，不少书店负责人表示，虽然政府已在大力支持，但扶持的方式还可以更加多元化，比如降低帮扶门槛，通过资金扶持、税费减免、租金折扣、贷款贴息等综合政策，帮助实体书店尽快走上可持续发展之路。

“书店虽然以盈利为目的，但实际上承担了公共文化服务的功能，希望

政府能对书店举办的文化活动进行补贴。”文策书店负责人梁先生建议，政府可设定一定数量的活动场次和受众作为门槛进行补贴，也可通过购买公共文化服务项目的形式进行扶持。

“希望政府加强对出版物市场的监管。”博览书店门市部经理陈靖波建议，政府部门应严厉打击取缔非法经营教辅书籍的文具店、游商和摊点，确保全市出版物市场健康有序，让实体书店能够在公平的环境下发展。同时，还可以通过定向发放购书券，刺激图书消费。

“我们一直强调一手抓管理，严厉打击非法出版物和盗版行为；一手抓发展，充分利用文化扶持政策，推动更多实体书店探索特色经营。”市新闻出版局相关负责人表示，目前正开展的专题调研，旨在思考如何引导实体书店更好地提供公共阅读服务、打造城市文化地标，助力高质量文化导向型名城建设。

“扶持实体书店，不是简单地让它们生存下去，而要引导它们创新和可持续发展。”业内人士认为，扶持实体书店，应通过政府支持和创新经营模式，吸引更多市民走进书店，提高实体书店的市场竞争力，推动书店焕发新的活力。

### 他山之石

#### 实体书店靠“扶”更要求“变”

近年来，北京将扶持实体书店作为公共文化建设的重要抓手，制定出台政策文件，自2016年起连续5年投入扶持资金，大力推动实体书店产业发展。

截至2020年底，北京实体书店数量达到1994家，已实现全面建成小康社会“万人拥有实体书店”的指标任务。北京实体书店已形成以读者为核心，立体式、多维度的文化消费新模式。书店转型升级成为主流，出现了“馆店结合”“厂店结合”以及“书店+课堂”“书店+出版”等各具特色的书店服务新模式、新业态，实现了空间、产品、服务的紧密结合和相互转化。

为推动实体书店行业发展，北京陆续出台一系列政策，2016年以来共安排扶持资金2.85亿元，扶持实体书店900余家次。扶持方式上，由奖励优秀实体书店，调整为房屋租金补贴、创新经营模式、多业态融合发展奖励和政府购买服务。扶持对象上，由重点扶持大型书城转为重点扶持特色书店和社区书店。活动采购上，开展了政府购买服务工作，对与阅读相关的文化活动成本给予补助。

今年8月，北京东城区发布《东城区引导支持实体书店“四进”资金管理办法（试行）》。该办法是北京市首个实体书店进商场、进社区、进园区、进楼宇的专项扶持政策，通过设立“一次性开办奖励”“连续运营一次性奖励”“品质提升奖励”“特色服务奖励”等，引导实体书店行业求新求变。



■南海天河城的“阅读家”，成为佛山新晋网红打卡点。

珠江时报记者/黄永程 摄  
文/珠江时报记者 黎小燕