

# 一份文化成绩单透出百姓生活新变化

## ——“十三五”期间我国文化建设成就综述

### 辉煌“十三五”

没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。2020年,是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。让我们透过这样一份亮眼成绩单,检视全面小康的文化成色,感受百姓不断增强的获得感、幸福感、安全感。

### 引领新风尚

在甘肃金昌,“好婆媳、好邻里点赞”“分餐夹”等文明实践推动完善村规民约、倡导文明风尚;在浙江海宁许村镇李家村,乡村土广播“李家播报”成了村民不可错过的活动,村民赞扬“有了播报,再也不怕错过政策福利”……

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,新时代文明实践凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗。

2018年7月6日,中央深改委第三次会议审议通过《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》。两年多来,试点单位从50家扩大到500家,新时代文明实践中心成为人们学习理论政策的学校、丰富文化生活的舞台、倡导移风易俗的平台。

打通服务群众“最后一公里”,文化和旅游公共服务体系建设“十三五”期间取得重要进展。尤其是变政府“端菜”为百

姓“点单”,将可口可心的文化大餐送上门,大大提升了服务效能。

5年来,公共文化设施网络日益完善,公共图书馆、文化馆(站)、公共博物馆、公共美术馆等公共文化设施继续免费开放,县级文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进。截至2020年6月,共建成基层综合性文化服务中心56万个,覆盖率达到95%。

去冬今春来袭的新冠肺炎疫情,对全国公共文化机构功能是一场考验。

上海图书馆推出疫情防控新动态、免费电子书单、微讲座等系列资源合集;国家博物馆在线营造“云看展”“云直播”等云游览模式;成都市文化馆利用慕课功能开展线上培训,手机摄影、中国山水画、藏族舞等精品课程的学习名额很快被一抢而空……闭馆不闭网、资源汇“云端”,老家“云观展”“云学习”成为文化生活新方式。

### 满足新期待

2020年中秋、国庆假期即将到来,文化和旅游部推出湖南常德世外桃源怡然度假游等300条全国乡村旅游精品线路,努力挖掘乡村优秀传统文化和农业资源,开发适应现代生活的文创产品和旅游商品。

进入新时代,人民群众精神文化需求从“有没有、缺不缺”到“好不好、精不精”,文化和旅游供给从数量追求转向品质提升。

2018年4月8日,新组建的文化和旅游部正式挂牌。“诗和远方终于在一起了!”这一改革实招戳中人们内心深处对美

好生活的新期待。数据显示,2019年全年国内旅游人数达60.06亿人次,比上年增长8.4%。我国已有5A级旅游景区280家、国家级旅游度假区30家、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区名录300处。文旅融合熔铸出越来越多具有历史文化底蕴的风景。

着眼于满足人民精神文化新期待,“十三五”期间,丰富多彩的文艺实践以社会主义核心价值观为引领,以精品奉献人民、用明德引领风尚。

围绕全面建成小康社会、脱贫攻坚、乡村振兴、科技强

国、抗击疫情等主题,全国国有文艺院团创排了4000余部优秀现实题材作品,其中原创作品占一半以上,弘扬主旋律,壮大正能量。在庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年等重要时间节点,推出《我们的四十年》《奋斗吧 中华儿女》等晚会,激发全国人民爱国爱党热情、鼓舞振奋民族精神。大银幕上,《我和我的祖国》《我不是药神》《流浪地球》等口碑和票房双丰收的佳作,生动讲述国家的蓬勃发展、家庭的酸甜苦辣、百姓的欢乐忧伤,可谓中国电影呼应新时代的积极实践。

围绕全面建成小康社会、脱贫攻坚、乡村振兴、科技强

### 激发新活力

前列。2020年7月6日,良渚古城遗址迎来首个“杭州良渚日”。公园5G全覆盖,“云展览”精彩纷呈,文创产品层出不穷,古老遗产融入现代生活,讲述中华文明的动人故事。

与此同时,传承千年的文化遗产也为脱贫致富打开新思路。

四川凉山着力将彝绣、银饰、漆器等众多传统工艺转化为脱贫生产力,促进非遗活态保护,也带动贫困群众就近就业、居家就业。在湖南湘西州,“非遗+扶贫”让很多拥有刺绣技艺

的外出打工妈妈实现了“守着娃,绣着花,养活自己又养家”。打开淘宝、京东等电商平台,输入“新疆非遗”,从首饰、乐器到服饰、美食,活色生香的产品让人目不暇接,今年文化和自然遗产日期间线上销售更是火热。

最新数据显示,“十三五”以来,有关部门支持各地设立各级非遗扶贫就业工坊超过2000家,带动数十万人就业增收。奔小康的路上,文化自信留住了“老手艺”,编织着“新乡愁”。

(新华社)

## 国庆中秋假期 尽量避免非必要跨境旅行

据新华社电 外交部领事司28日通过“领事直通车”微信公众号提醒,当前仍处于新冠肺炎疫情全球大流行时期,不同国家和地区采取不同的旅行限制措施,中国公民海外出行仍面临较大健康和安全风险。

国庆中秋假期将至,外交部郑重提醒,中国公民要密切关注外交部驻外使领馆发布的安全提醒和海外疫情信息,充分评估当前国际旅行可能带来的交叉感染、滞留国外、隔离期长等严重风险,坚持“非必要,不旅行”原则,在国内的尽量避免出国旅行,在国外的尽量避免跨境流动。

确需出国的留学、经商、务工等人员,妥善安排个人行程,关爱自身健康安全,行前务必详细了解目的国入境、中转、疫情防控等政策,充分掌握疫情防控与健康知识,并提前做好相应准备。海外中国公民如遇紧急情况,可联系中国驻当地使领馆寻求领事保护与协助。

## G20峰会将以视频方式举行

据新华社电 二十国集团轮值主席国沙特阿拉伯28日发表声明说,今年二十国集团领导人峰会将于11月21日至22日以视频方式举行。

根据沙特阿拉伯当天发表的声明,沙特国王萨勒曼将主持此次线上峰会。峰会将在今年3月成功举办二十国集团领导人应对新冠肺炎疫情特别峰会,以及超过100多场部长级会议和工作组会议取得成果的基础上举行,重点就保护生命健康和恢复经济增长等议题进行讨论。

推广

## 佛山农行开展“扫黑除恶”进校园宣传活动

为进一步营造“扫黑除恶”宣传氛围,防范黑恶势力渗入校园,日前佛山农行组织员工到佛山市第一中学开展“扫黑除恶”宣传教育活动。

在现场,佛山农行员工通过在校内悬挂横幅、发放宣传单张、现场宣讲等形式,重点向该校师生宣讲了什么是“黑恶势力”、“校园贷”及非法“校园贷”的危害,让广大师生加深对积极参与扫黑除恶专项斗争的认识和理解,同时引导学生树立正确的消费观,提高风险防范意识,以防落入非法“校园贷”的陷阱。

本次校园宣传活动,提高了在校学生自我保护意识以及



活动现场。

对扫黑除恶专项斗争的认识,扩展了宣传面,营造了浓厚的全民参与“扫黑除恶”的宣传氛围。下阶段,佛山农行将多形式、多渠道、多内容广泛开展各类普法及金融知识的宣传活动,以实际行动践行大行的责任和担当。

(招卓臻)

## 广发银行佛山分行集中力量向消费者宣传和普及金融知识



近期,广发银行佛山分行积极开展“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”主题宣传活动,集中力量向消费者宣传和普及金融知识。

为落实好统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作要求,本次活动更注重线上宣传新模式。该行精心制作了《如何防范校园贷》《如何防范电信诈骗》《不要轻易泄露银行

卡信息》等8条短视频,围绕提升城乡居民金融素养和风险防范意识、强化法治意识和契约精神及引导消费者树立理性投资、价值投资观念的要求,重点向社会公众宣传了较为普遍的、与消费者生活密切联系的金融知识,比如储蓄存款、存款保险、信用卡、个人贷款、银行理财、保险产品风险保障、投资者教育等内容。这些视频通过微信、抖音、腾讯视频等平台发布,截至目前累计观看次数达到1.2万人次,为金融消费者和投资者提供高品质、公益性、易传播的金融知识学习材料。

(招卓臻)

## 心象e居,开创家装设计新模式

9月25日,一场“样板间媒体开放日”活动在佛山市心象e居顺利举行,莅临出席的媒体一行依次参观了现场的各个样板间。通过一系列展示、讲解、对比和体验,心象e居为大家呈现了对家装美学升级的诠释和对“设计管家”理念的践行。

正是通过打消顾虑、实际体验、优惠利民的三步骤,心象e居赢得了顾客的信赖和认可。

在产品方面,仅需原版1-5折的价格,即可享受来自罗浮宫品牌直销的品质更是让大家选得称心、买得放心。

从罗浮宫的家具到古镇的灯,从大芬村的画到景德镇的陶瓷,心象e居占地一千多平方米,拥有16个样板间以及上百个样品展架。更简便的家装流程,解决了很多人对家装的恐惧,为顾客在家装设计上真正实现省心、省力、省时、省钱。(吴妍)

中山大学附属第一医院  
重症医学科主任、主任医师  
管向东

# 致敬抗疫英雄 弘扬伟大抗疫精神

生命至上 举国同心 舍生忘死 尊重科学 命运与共

全国抗击新冠肺炎疫情  
先进个人

中共广东省委宣传部