

## 技术+管理 成就行业骨干

周玉焕



职务:佛山坚美铝业有限公司技术中心管理部主任

事迹:13年兢兢业业,从实习生成长为公司技术中心管理部主任,参与各级科技项目20多项,其中国家级项目2项,省、市重大研发、技改项目20余项;获国家发明专利4件、实用新型专利27件,以及各级荣誉18项。

干一行,爱一行,专一行,是佛山坚美铝业有限公司(下称“坚美”)技术中心管理部主任周玉焕对敬业精神的理解,也是他在坚美一待就是13年的原因。

2007年,大学毕业的周玉焕来到了坚美的技术中心。他坚持技术创新和管理创新“两条腿走路”,一步一个脚印,实现个人和企业的共同成长。

### 打破垄断实现零突破

让周玉焕印象最深刻的是坚美牵头开展的“和谐号城际列车用铝合金材料的开发”项目。

周玉焕回忆,当时轨道车车辆体用的铝型材产品生产都由北方企业垄断,广东虽为铝加工大省,却没有一家铝型材企业能够突破技术瓶颈参与角逐。为了打破这一局面,坚美公司牵头,联合多家单位接下了这个项目。

“我们的任务是要做出中空、长达24米且各项性能指标符合严格标准的产品,但平常做的产品基本以6米长的为主。”周玉焕说。研发时要通过实验验证产品质量,然而生产和研发都要用到公司车间装备,为了不耽误公司的订单生产,研发团队总是趁着下班时间在车间做实验。

在团队的努力下,坚美在两年间成功开发出24米长、焊接性能等20多项技术指标都符合相关标准要求的产品,并成功交付。

这实现广东铝型材企业生产轨道车车辆体用的大截面、中空铝型材的零突破,大大提升了广东铝加工行业的技术水平。该项目还顺利通过了广东省科技厅组织的验收,相关技术成果也获得了中国有色金属工业科学技术奖等荣誉,共申请了16件发明专利。

### 深耕坚美13年

“坚美有1000多名工作了10年以上的老员工,我也是毕业实习就来到这里,一待就是13年。”周玉焕说,究其原因,是笃信坚美公司的价值观——坚持追求完美。

让周玉焕深受触动的一件事,便是开展“和谐号城际列车用铝合金材料的开发”项目时,因为当年开展的科研项目数量较多,科研经费只拨付了申请额的1/5,还有很大的缺口。但坚美公司最终投入近千万元的自筹资金,不折不扣地将项目完成。

“遇到紧急、做不完的工作时,我们团队都会主动加班。”在坚美工作的13年,周玉焕勤勤恳恳,先后参与了各级科技项目达20多项,起草国家、行业及团体标准5项,并作为主编之一,参与广东省职业技能鉴定“金属挤压工(铝及铝合金挤压)题库”的开发工作,多次获评“行业先进工作者”称号。

### 让员工当“老师”

“企业发生变化,管理方法也要随之调整。”在周玉焕看来,企业规模发生变化时,管理创新就显得很有必要。

在部门内部,周玉焕结合员工各有所长的情况,转变培训方式,让部门成员轮流地互相培训,每位成员都当一回“老师”。培训完还要进行点评和打分,分数计入个人当月绩效。“最直观的效果就是大家对培训都更上心了,参与培训的积极性也更高了。”周玉焕说。

在兼收并蓄理念的影响下,周玉焕参与总结的“质量经营管理模式”,获工信部“工业企业质量标杆”称号;主讲的“坚美质量经营管理模式介绍”也被制作成录像,上传工信部网站供全国企业学习。

文/珠江时报记者 彭燕燕  
图/珠江时报记者 方智恒

## 为釉面砖做“嫁衣”

走进广东宏陶陶瓷有限公司展厅,各式各样的瓷砖让人如同进入了生活与艺术结合的理想空间,不禁让人由衷感叹设计师的匠心独运。

广东宏陶陶瓷有限公司釉面砖生产厂长余国明和他的团队正是这些产品的创造者,他们犹如色彩魔法师,将一抹绚丽的色彩注入陶瓷里,让产品充满了诗意。

### 突破立体印刷难题

余国明钻研陶瓷制造的新工艺、新材料、新设备将近30年。2002年,余国明入职广东宏陶陶瓷有限公司,一开始担任技术科科长,后任釉面砖生产片区的厂长,一直负责釉面砖的生产管理工作。

国外技术垄断问题在陶瓷行业一度非常突出。2009年之前,国内釉面砖只能有平面图案。国外却已研发出非接触性的喷墨印刷,可以在凹凸不平的瓷砖上立体印刷,然而他们不愿将优质印刷机卖到中国。

突破立体印刷难题,成为当时国内陶瓷界的一大追求。余国明和团队决定跨界挑战印刷技术。他们从国内已经成熟的滚筒印刷技术入手,进行了800多次试验,最终发现软硬结合的硅胶最好用。2010年广交会上,宏陶生产的立体印刷陶瓷展出,马上引起了轰动。高清三维胶辊印刷技术开创了国内立体印刷的历史,也让西方陶瓷强国对中国进行技术封锁的想法有所改观。

2015年,余国明带队研发出业内认为不可能实现的大红喷墨墨水,推动喷墨领域的整体升级。曾经,国内几乎所有的墨水都依赖进口,如今那抹“中国红”已经“红”遍全世界。

经年的努力让余国明和团队攀上一座座陶瓷技术高峰。余国明主持研究的科技成果共13项,曾获得多个国家级奖项,获得国家发明专利授权16件、实用新型专利授权8件。

### 转变思维让废渣“再利用”

陶瓷废渣问题一直被社会和行业关注。2007年左右,国内很多高校开展科研,用陶瓷废渣作出轻质砖、外墙砖等,但由于并非成熟产品,消耗量并不大。

“陶瓷废渣都是经过高温煅烧的精料,但一般用其烧陶后会产生‘发泡’现象,成为最大的门槛。”余国明说,刚开始他们从配方角度研究,遇到很多难题,实验时达到某个温度,瓷砖就会发泡。“我和老板吃饭聊天说起这个话题,他说,‘那你烧低一点就不会发泡了’,这句话点醒了我们。”余国明随后积极投入实验,将素坯煅烧的温度降低了100℃,此后生产出的陶瓷果然不再发泡。

余国明说,这项研究不仅解决了陶瓷废渣引起的环境问题,还为公司节约了大量成本。由于这项技术有公益性效果,一些企业前来“取经”,开展陶瓷固体废弃物回收及循环使用。

### 紧跟潮流跨界融合

“当选为劳模,是公司和研发团队的荣誉,更是社会对传统制造业转型升级的肯定。”余国明表示,目前他与团队正尝试利用互联网、大数据、物联网、云计算等新一代信息技术,希望通过跨界多技术融合,促进传统陶瓷制造业进一步转型升级。

“我们与地产、装修、设计等行业有机结合,开发人人都想买的房子。同时还要与生态环境、生物健康等领域跨界融合,开发一些功能性产品满足人们对健康的需求。”余国明表示,如今行业发展触碰到了天花板,产品同质化越来越严重,好的企业就应该站出来,探索新的方向,引领行业发展。

文/珠江时报记者 何万里  
图/珠江时报记者 方智恒

余国明



职务:广东宏陶陶瓷有限公司釉面砖生产厂长

事迹:近30年专注研究陶瓷制造的新工艺、新材料、新设备,带领团队攀上一座座陶瓷技术高峰。主持研究的科技成果共13项,曾获得多个国家级奖项。

梁捷敏



职务:广东新怡内衣集团有限公司研发中心总监

事迹:进入内衣行业11年,曾获“佛山最美产业工人”“南海大城工匠”等荣誉,立志为每位消费者设计最合适的产品,为产业转型升级贡献力量。

## 醉心美丽事业的大城工匠

作为一名85后,梁捷敏在内衣行业一干就是11年。从小小的设计助理做起,如今她已经是精通内衣创新设计的研发总监,负责统筹广东新怡内衣集团有限公司(下称“新怡”)各品牌的产品研发与技术创新工作。

2019年12月,梁捷敏成为了全市20名“佛山最美产业工人”之一,这是她继“南海大城工匠”后,获得的又一个荣誉。今年,她又入选南海区劳动模范。她坦言,肩上的责任更重了。

### 多年如一日埋头钻研

大三那年,平面设计专业的梁捷敏,机缘巧合下进入家乡盐步的新怡进行了短期实习。这次的经历让她打开了新世界的大门。“出于小女孩的爱美之心,内衣设计原来是那么的有趣新鲜。”她说。

内衣行业的时尚美给梁捷敏留下了深刻的印象。毕业后,她果断回到新怡应聘,并顺利地成为了一名设计师。然而,尽管有着设计的技术基础,但梁捷敏对服装设计认识不多。因此初入内衣设计行业的她,对一切都懵懵懂懂,但也正是那段时间,让她养成了多问多看的习惯。“没有接触过车缝,我就去租房,认一下机台,尝试学习车缝,最主要的是增加面料的认识,学习怎么运用它

去设计产品。”梁捷敏说,有段时间她还自费请了一个打版师傅,每到周末就给自己“补课”,“希望能尽快让自己上手。”

梁捷敏最大的闪光点就是爱学习。直到现在,她依然像一块海绵,努力吸收更多的专业知识,不断自我增值。除了企业安排的统一学习外,她还常常购买国际高端课程。在繁忙的工作中,她也时常到原材料供应商处学习材料织造结构及了解生产设备。甚至在与亲友逛街时,她都会留意各种服装的面料,思考能否应用在内衣产品上。

因为深爱着这个行业,梁捷敏多年如一日的专注,让看似平凡枯燥的设计工作,充满挑战和激情。

### 以技术带动行业升级

面对内衣市场形势的日新月异,梁捷敏精益求精、追求创新。她说,每个新品的设计周期是4-6个月,因此需要时刻关注市场的发展趋势。

在梁捷敏及技术团队的努力下,新怡着力用科技手段提高内衣舒适度和健康性,带动了行业的转型升级。2015年,市面上兴起无钢圈产品,消费群体的反馈是比较健康,但是不够时尚。部分企业虽然率先试水研发,但其产出的内衣厚重闷热,市场反响平平。“于是我组织了一些技术人员、设计师一起研究车缝无钢圈,通过改造模杯的模具,从而设计出立体的模杯。”为了尽快抢占市场,梁捷敏一头扎进工作室,终于用两年时间研制出10多款车缝无钢圈内衣,部分更是不

断改良并畅销至今。

近年,梁捷敏带着团队研发了负离子养护文胸、BB棉文胸、曲线薄杯文胸等,市场反馈热烈,至今持续翻单。由她主导设计研发的内衣产品获得多项专利发明。除了创新产品,她还主导或参与改良多项内衣生产工艺,有效提升了生产效率。

内衣设计不仅能带来美丽和时尚,还有帮助与关怀。前段时间,梁捷敏为经历过手术创伤的女性设计了义乳塑性内衣,由此引发了新的思考:“内衣产品的开度越来越广,我们更需要研究不同人群的需求。”梁捷敏感到肩负的责任更大,表示将会带领团队研发更舒适、环保、实用、时尚的内衣产品,以满足消费者多元化需求。

文/珠江时报记者 李翠贞 图/珠江时报记者 章佳琳