

大沥全铝家居、盐步内衣第一季度指数运行报告出炉

全铝家居保持稳定 内衣企业信心依旧

南海普法·伴您同行



生活法 劳动篇——因疫情无法返岗 员工需提供证明

案情回顾

佛山某建材公司提前10日通知全体员工于2020年3月5日到岗复工,但员工王某未向公司请假,也没提供其居住地因疫情防控影响交通受阻的证明,延迟至3月10日才到岗,公司以王某旷工为由解除劳动合同。

王某向劳动仲裁机构申请劳动仲裁,并提交了其老家所在地实施交通管制的相关证明。后经劳动仲裁机构说明,王某认识到其没有按时复工且未提供有关证明的行为,违反了公司规定。

经劳动仲裁机构调解,公司表示,鉴于王某已认识到错误,且复工复产关键阶段急需用工,同意王某继续工作。

部门说法

南海区人社局、南海区总工会提醒,因疫情影响不能按期到岗的职工,企业可安排职工居家远程办公或优先使用带薪年假。用人单位符合当地政府部门关于复工的规定,并为劳动者提供必要的劳动保护,劳动者应当服从安排按时返岗。

因交通管制等原因劳动者无法按时返岗的,应当按照用人单位规章制度办理请假手续并提供相关证明。

相关链接

5月4日~5月31日期间,逢周六日,南海区司法局、南海区人力资源和社会保障局和南海区总工会联合举办“和谐劳动你我他 同心协力克时艰”主题微信学法大赛,参与游戏答题有机会获得价值500元实物大奖、微信红包等丰厚奖品,本次学法大赛实物大奖由华南公证处提供赞助,详情请关注“南海普法”“人社与你”“南海职工家”和“华南公证”微信公众号。

整理/珠江时报记者 吕翠华

珠江时报讯(记者/李翠贞)记者昨日从指数编制方获悉,大沥·中国全铝家居指数(以下简称“全铝家居指数”)2020年第一季度运行报告、中国·盐步内衣指数2020年第一季度运行报告相继出炉。

报告显示,尽管受新冠肺炎疫情影响,但季度大沥全铝家居价格指数整体情况仍好于上年同期,而内衣产业景气度基本延续往年周期性规律,指数逐期走高,显现出盐步内衣企业对产业前景依然保持乐观、积极心态。

全铝家居: 整体情况好于上年同期

运行报告显示,受疫情影响,在2020年第一季度,大沥全铝家居价格指数环比有所下

跌。但从同比来看,2020年1、2月全铝家居价格指数均高于上年同期。其中,1月全铝家居价格指数同比上涨1.83%;2月指数同比上涨0.62%。

在价格指数的细分指标中,成品家居价格指数在该季度保持稳定,1、2、3月指数均收报于113.81点,价格行情较上年同期见涨,同比涨幅分别达到2.19%、1.53%和1.53%。从细分品类来看,桌椅价格指数在细分品类中表现最为亮眼,1、2、3月均收报于115.54点,同比涨幅分别达到4.92%、4.92%和4.86%;柜体价格指数1、2、3月均收报于116.20点,同比涨幅分别为2.43%、1.46%和1.46%;其余品类价格指数同比涨幅则相对较小。

大沥全铝家居舆情关注指数在该季度收报于311.04点,

环比大幅上涨13.76%。指数编制方分析,此次疫情让不少消费者对于家居健康更加重视,从而更倾向于加装新风、空净、净水等改善家居环境,选用更加环保的建材和家居。

盐步内衣: 价格企稳 企业仍有信心

报告显示,尽管疫情对该季度的内衣价格指数带来了一定影响,但内衣产业景气度基本延续往年周期性规律,指数逐期走高,显现出盐步内衣企业对产业前景依然保持乐观、积极心态。

受疫情影响,2020年一季度,内衣价格指数延续了2019年尾的下跌态势。但到了3月,随着消费氛围逐渐回暖以及企业复工复产等多重因素叠加下,

内衣价格初显上升势头。今年3月,内衣价格指数环比上涨0.26%,较年初上涨0.21%。

今年第一季度,女士内衣价格在连续下跌三个月后初步企稳回暖,男士内衣价格则平稳运行至季末翘尾,二者共同推动了盐步内衣价格总指数运行。具体来看,一季度期间,随着春夏季新品陆续上新,推动女士内衣价格环比走高0.20%,男士内衣价格指数则走高0.96%。

尽管疫情对企业在该季度的产销状况带来一定影响,但盐步内衣企业依然保持乐观、积极心态,使产业景气指数始终处于100点荣枯线以上。在此期间,内衣产业景气度基本延续往年周期性规律,指数逐期走高。在产业景气指数的各类细分指数中,信心类景气指数表现最为良好,在今年第一季度指数依旧保

持高位运行,高于荣枯分水线,2月更是收报峰值132.48点,表明企业对整体的产业发展趋势依然抱有信心。

此次疫情的到来,无疑加快了内衣行业转型升级的脚步。指数编制方建议内衣企业突破传统线下渠道、单一市场及订单业务等的局限,加速结构性调整及布局。同时,可借鉴疫情期间不断加强的社区化消费新趋势,抓住基于社区服务的线下实体店零售渠道新机会。此外,指数编制方预计疫情过后,全民的健康和防护意识将会进一步增强,对于内衣行业而言,消费者会更关注健康的产品和生活方式,因此企业可加快智能化及数字化进程,并抓住健康养生的行业爆发点。

10家狮山企业上榜“隐形冠军”

“第二批南海制造业全国隐形冠军”企业名单通过公示,10家狮企在列

珠江时报讯(记者/林一峰 通讯员/陈景钊)昨日,记者从佛山市南海区高新技术产业协会(简称“南海高新协会”)获悉,近日通过公示的“第二批南海制造业全国隐形冠军”企业名单中,佛山市实达科技有限公司等10家狮山镇企业上榜,其中不少是南海高新协会会员企业。

佛山市实达科技有限公司(简称“实达科技”)是一家从事高能量环保充电电池研发与生产的创新型企业,深耕该领域达24年,其生产的锂电池具有输出功率高、耐用性好等特点,广泛用于汽车应急启动电源、摩托车启动电源、无人机电池等生产,在汽车应急启动电源领域全球市场占有率超1/3,是该领域国内最大的生产厂商。“我们一直秉承着品质为先的理念,行业口碑是我们招揽



佛山市实达科技有限公司员工正在生产电池。

(通讯员供图)

客户的王牌。”佛山市实达科技有限公司总经理罗新耀表示,实达科技近年来坚持高功率、

耐高温耐性电池的研发,电池产品得到众多客户的认可,更用于中国新一代高铁研发等

尖端领域。疫情期间,汽车亏电应急救援及维修困难,汽车应急启动电

源的销售得到爆发式增长,带动实达科技的订单量飞速增长。“我们客户的线上销售量翻了3到5倍,大众对该产品的认识度得到极大提升。”罗新耀表示,2019年,公司汽车应急启动电源电池的销售超3亿元人民币,未来将继续专注于提升电池产品的比功率、耐寒性、安全环保性等性能,往更多高精尖领域拓宽产品的适用范围。

广东亿合门窗科技有限公司(简称“亿合门窗”)同样是上榜企业之一。该企业专注于高端铝合金门窗、阳光房、原木门、淋浴房等家居建材产品的研发、制造、销售和服务,已荣获高新技术企业、广东铝门十大荣誉品牌等荣誉称号。疫情期间,亿合门窗还派出志愿者援建武汉火神山、雷神山医院,为抗击疫情贡献狮山力量。

线上赋能线下 新零售逆势破局

依托“Mr.KU海购便利店”品牌,泽荔科技打造新零售模式

珠江时报讯(记者/马一右 通讯员/梁宇焱)疫情期间,在零售行业整体形势并不乐观的情况下,广州市泽荔科技有限公司(下称“泽荔科技”)依托旗下品牌“Mr.KU海购便利店”,通过线上赋能线下的新零售模式,逆势破局,计划开拓50家新店。



市民到Mr.KU海购便利店消费。

珠江时报记者/马一右 摄

品牌“Mr.KU海购便利店”,打通自己的产业链,趁势进军新零售。

“我们在疫情期间抓住了机会,一个月内开了7家加盟店,并计划在下半年拓展50家加盟店。”陈朝晖说。截至目前,Mr.KU海购便利店在广州、佛山等地的中高端社区、商业区拥有7家加盟店,让消费者在“家门口”就能实现购物需求,解决疫情期间购物难问题。

立效 线上赋能线下 月销量大幅提升

Mr.KU海购便利店运用

O2O新零售模式,通过云商城和小程序赋能实体店的方式,打通线上线下无缝对接渠道,促进消费者线下体验、线上消费。

“云商城有2000多类单品,可无缝对接实体店的客户,提供更多、更优惠的购物选择。同时,云商城系统也能够为加盟店提供会员充值、大数据分析等功能。”陈朝晖表示,对于不少中小微企业,“夫妻店”来说,投入较大资金开辟一套云商城系统并不现实,但只要加盟泽荔科技就能免费使用这套系统,突破实体店面积小、客户辐射范围窄、运营成本高等诸多局限。“我们有一家位

于番禺的门店,此前经营成效并不好,加盟Mr.KU海购便利店后,通过线上云商城,疫情期间月销量大幅提升。”

“我们会给每一家门店设置唯一二维码,客户只要进店扫码注册成为云商城用户,后台系统就能自动识别客户来自哪家门店,其购物所得利润,我们都会按一定比例反馈给门店。”陈朝晖介绍,为帮助更多

加盟商度过当前疫情困局,现时加盟Mr.KU海购便利店,泽荔科技可免收加盟费,并减免一半履约保证金。

“履约保证金在加盟合约解除后,加盟商无违约则全部退还。”陈朝晖透露,泽荔科技计划今年在广佛地区打造50家加盟店,以此帮助更多加盟商解决当前生存、经营危机,实现逆势增长。

佛山市南海区国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经佛山市人民政府批准,佛山市自然资源局决定委托佛山市公共资源交易中心南海分中心采用网上挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

Table with columns: 交易编号, 土地位置, 面积(m²), 土地用途, 规划指标要求, 出让年限, 起始价(万元), 保证金(万元). Includes details for TD2020(NH)WG0013 and contact information.

