

云上生活 别样滋味

“云购物”“云课堂”“云办公”，“云生活”将成为现代生活新趋势，为未来社会发展开辟更多可能性



■石门高级中学高三语文老师尹旭在网上授课。

■南海文化馆组织舞蹈老师开展线上教学。

“云生活”带来了什么？

与网同行 足不出户享受便捷生活

“疫情防控期间，我担心父母外出买菜不安全，就接了买菜的任务，每天在网上购买蔬菜、水果。”4月10日，市民张女士告诉记者，最近她开始复工了，便指导父母如何网上购买蔬菜。张女士表示，一开始父母会担心蔬菜送过来不新鲜，但是购买之后他们还挺满意，最近便一直这么购买蔬菜。

宅家的日子可真真是太难过了。”回忆起今年初不能出门的日子，在湖南大学就读的南海学子欧阳锦晖很是感慨。他是一个喜欢旅游的人，疫情发生后一直没能出门玩。“幸好今年很多博物馆都开展了线上看展的功能，不用去北京就能看到故宫的展览，这个体验非常好。”

而对于欧阳锦晖的一家，疫情防控期间最大的收获是爷爷奶奶也学会了线上下单买菜。“买菜的APP很多，我就选择了一个口碑比较好的，除了挑选菜，下单的时候老人家还会有自己的备注，比如我爷爷喜欢嫩一点的菜心，奶奶觉得前腿肉好吃。”欧阳锦晖说。

张女士的情况并非个例。受疫情的影响，今年春节以来，越来越多的市民开始尝试“云购物”“云娱乐”，网上购买新鲜蔬菜、水果，商家配送；网上听讲座，在家健身运动……通过线上平台改变线下生活方式。

“如果没有云看展、云买菜，

宅家生活 减少人群接触支持抗疫

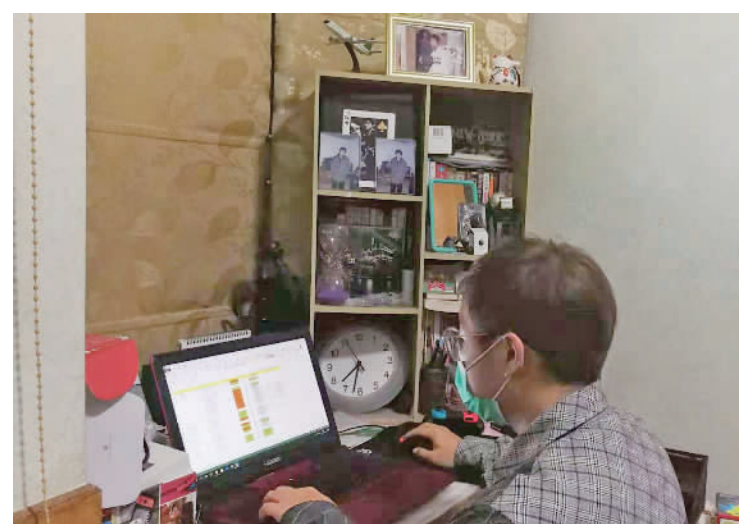
市民肖阿姨原本对于网上购物不太相信，但是这一场疫情，却让她感受到了网购的魅力。肖阿姨说，她第一次知道原来超市也可以在网上逛，她学着在网上购物，每天捧着手机忙得不亦乐乎，还动员朋友一起学网购。

个2月份我都是在网上买菜。”她说，美团外卖、京东到家、盒马生鲜这些APP都是疫情防控期间下载的，她觉得这样的生活很便利。

“疫情最严重的时候，我和家人担心去超市购物接触的人太多，每天晚上我们会在电商平台下单买食材，第二天一早就送到了。有一次我们特别想吃火锅，饭店也没开门，就在电商平台下单，第二天中午就吃上了，满满的幸福感。”姚敏说。

“抗疫期间，政府号召市民尽量少出门、少聚集，作为市民应该响应号召，履行社会责任，力所能及地支持抗疫。”肖阿姨说，学会了网购，疫情期间就不用去超市购物了，宅家生活可以减少接触人群，也算是支持政府抗疫吧。

除了“云买菜”，28岁的创业者李先生经常一个人做饭、吃饭，感到有些无聊，于是他打开手机视频，开始和朋友们一起“云做饭”“云聚会”，“感觉我还是在一起的时候，聊到开心的地方就隔空碰个杯。”李先生说。



■企业员工在家远程办公。

“云生活”改变了什么？

消费模式

线上购物模式渐成流行时尚

随着互联网技术的发展，让线上线下的界限变得模糊，似乎万物皆可“云”。尤其是在这次疫情的冲击下，“云生活”改变的不仅仅是人们的生活方式，还在悄悄改变着人们的消费模式、消费观念。

“以前听过人家直播卖衣服，没想到自己有一天也成了卖衣服的主播。”近日，记者在南海万达广场一家服装店看到，店员们正在做直播彩排，该店销售员小林告诉记者，“疫情防控期间，没人逛商场，我们只能尝试直播+线上销售方式，希望通过线上引流到线下，让客流尽快恢复。”小林还表

示，前段时间通过直播售卖的春装，销量比预期的效果更好，这是她没有想到的。

记者走访中发现，通过直播，不仅可以让客户亲眼看到店内的商品，还可以避免出现聚集的问题，成了近期不少商家的一种营销模式。短短不到一周时间，记者就收到了多家实体店店主的手机推送信息，邀请加入微信群“团购”，店员在店内通过录制视频的形式展示各种商品，还会给予较大的折扣，吸引大家通过微信群选购，购买的商品由店家直接邮寄上门。

家住桂城的90后小伙小汉

告诉记者，他吃的、穿的、用的全都是网购的，每个月贡献给电商大约1500元左右，网购已经成为了他的消费习惯。美团外卖小哥麦开进说，春节期间，他平均每天工作13个小时，一个月收入约1.3万元左右。

疫情防控期间，各类电商、外卖线上订单量实现井喷式增长，记者通过美团外卖APP的数据了解到，这些线上订单中蔬菜配送占60%，日用品和餐饮订单约占40%。市民的生活消费习惯和观念正在慢慢改变，线上购物模式逐渐成为一种流行时尚。

学习模式

网课成为孩子成长特殊经历

因疫情防控需要，传统授课模式无法正常实行，为了防止延迟开学耽误学生学业，教育部门要求“停课不停课”，于是上网课成为了很多学校的选择。

3月2日开始，南海区近40万中小学生开启了“云课堂”，老师们开始变着花样学习新教学方式，让学生更好地继续学习。

屏幕这一端——“完结撒花！”“谢谢老师！”“XX同学赠送老师一朵花”……这样的字眼出现在高中课堂上，会不会让你有一种“走错片场”的感觉？其实，

这是石门中学高一年级网络课堂上，学生们为老师刷出的“弹幕”。

屏幕另一端——“亲爱的同学们好，我是苏老师，今天我为大家讲的是疫情之下的数学。”大沥海北中学数学老师苏林健，将防疫知识引入数学微课堂，巧妙地为学生讲解如何用数学模型来判断受疫情影响的人数，以及古往今来伟大数学家的家国情怀。

大沥实验小学副校长殷德渊表示，网课虽然是这次疫情下“被迫”采取的选择，但也是引导学生养成自主学习习惯和加强家庭教育的好

一次机会，有利于增加亲子教育的空间，增强孩子独立学习的能力。

老师们开启直播，让学生足不出户收看网课，在家就能够学习各种知识。正是通过“云课堂”这样的方式，保证了孩子们能够在疫情防控期间也能高效学习。同时，在这个特殊的假期里，新奇开放的“云课堂”成为了不少孩子们成长中一段印象深刻的特殊经历，而教育行业也可以借机积累一定的管理经验与管理方法，推动优质线上教育资源的共建与共享，助推线上学习资源发展。

娱乐模式

网上学手工制作玩出了兴趣

此次疫情防控期间，不少市民都在家开启“云娱乐”模式。采访中，市民吴先生表示，春节以来的一个多月时间，他不仅学会了煮菜做饭，坚持每天在家打卡运动，甚至还发现自己竟然有插花的手艺。吴先生说，原本只是为了打发时间，没想到他却玩出了兴趣。

与吴先生一样，肖女士也因为疫情期间宅家爱上了手工制作和瑜伽。

“朋友推荐我关注了南海区文化馆的微信公众号，这里每天都有教一些简单的手工作品，我现在就做好了茶席。”从2月10日开始，市民肖女士每天都跟着公众号在学制作小手工，还会跟着线上瑜伽老师练半个小时瑜伽。

为全力配合做好疫情防控工作，抗疫期间，南海虽然暂停了所

有文化场馆的开放和活动举办，但南海各文化场馆坚持公共文化线上服务不打烊，让广大市民和文化爱好者一样找到精神寄托和文化滋养。

在机关单位工作的小杨每天忙着打卡上课，只不过她的网课和学生们不一样，她是打卡健身课。“因为疫情，很多健身房都停了，让我很难过，后来和我的健身教练建议，让她每天在网上给我们上课。”小杨说，一开始担心学员太少，她便试着邀请身边的亲朋好友一起加入，没想到大家都很积极地参与，“我一个舅妈没办法出去跳广场舞，现在每天跟着我在家学瑜伽了。”小杨认为，这样的方式不仅可以不让不愿意出门运动的人可以在家运动，而且不用担心自己做得不好而害羞。

疫情发生以后，每天下午5

时开始的线上直播教学，已成为桂城一家健身房的常态。该健身房的负责人小李告诉记者，从线下到线上，一方面是回馈学员，督促大家在家锻炼，维持良好的身体状态；另一方面也是一种“自救”，不希望学员流失，弥补线下无法提供课程的措施。

此外，医生在线“云问诊”、互联网公司实行“云办公”、房地产开发商“云卖房”……随着复工复产的顺利进行，各种“云办公”的方式也开始出现在大家的视野中。

佛山洛客众创科技有限公司就实行全员在线办公模式。佛山洛客市场总监郑洁介绍，办公室里的每台电脑都安装了远程控制软件，只需派一位员工去值班，开启全部的电脑，设计师们在家即可操控公司的电脑获得工作资料，日常办公完全不受阻碍。

记者
手记

万物皆可“云” 释放新动能

传统购物变为“线上购物”、课堂教学变为“线上学习”，店铺销售变为网络营销……新冠肺炎疫情发生后，我们的生活方式也随之改变。方便快捷的“云购物”、快速周到的“云服务”、简洁高效的“云办公”开始进入大众视野。特殊时期，“云生活”正在释放新动能。

这场疫情，给我们带来了什么？“云生活”改变了我们什么？一种新的生活方式，一种新的消费观念，一种新的情感寄托，一种新的学习模式。其实，不仅仅如此！

在互联网时代，万物皆可“云”。“云生活”恰好迎合了时代风向，可谓是恰逢其势、恰逢其时。“云上”顺利地搭建起桥梁，顺利地展现了一种不将就的生活方式、一种不必躬身的沉浸式体验，一种便利性生活的观念，一种用流量输出价值观的社交手段。

“云生活”已经成为现代生活的重心，它不仅改变了人们的生活方式和消费观念，也由此催生了新的经济生态。而对于疫情的到来，只不过是实体世界进行区隔而已。因为，就当下的图景来讲，就算没有疫情，很多人的日常生活，基本上也是在云端完成的。因此，“云生活”将成为现代生活的新趋势，经济复苏的新动能，社会改革发展的新方向。

但是，面对真实的世界，有很多生活行为，还是必须依靠实体互动而完成的。因此，并不等于“云端生活”可以完全替代“现实生活”，只能说它是很重要的部分而已。

无论是“云端生活”，还是“实体生活”，“你我”彼此需要着，但是“彼此”也疏离着。好好生活，才是推动社会发展的最大资源。

统筹/珠江时报记者 蓝志中文/珠江时报记者 肖莎莎 蓝志中文/珠江时报记者 肖莎莎