

珠江时报讯(记者/李年智 通讯员/李伟婵 梁平)日前,佛山南海康得福医疗用品公司收到一封特殊的感谢信,它来自国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组。信中表示,佛山南海康得福医疗用品公司完成生产国标医用防护服达9.6万件,为打赢疫情防控战作出了突出贡献。

多方支援 春节开启生产线

感谢信中提到,在打好医疗物资保供战中,佛山南海康得福医疗用品公司(下称“康得福公司”)识大体、顾大局,自觉服从国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的调度安排,积极挖掘潜力扩能扩产,努力克服物流不畅等困难,抓好原材料供应和生产组织,保质保量完成了国家下达的调拨任务,满足了全国疫情防控需要。

2020年的农历新年,全国上下众志成城抗击疫情之际,“南海制造”倾其所能鼎力支援武汉抗疫一线。根据国家应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控工作机制物资保障组下达的物资调用令,广东省要供应医用防护服1万件,其中佛山市供应2000件,由康得福公司承担生产任务。

由于医用防护用品需求量极大,而在岗工人数量未能匹配,公司紧急发出招人需求,很快南海九江“制衣女工”挤满了大巴,上演了多方支援的感人一幕。针对复产主要面临的人员招聘和原料供应两大问题,南海区经促等部门动员雅山皮制品有限公司、NO.1服饰、盐步内

衣企业等协助临时招聘车衣工,在各界的共同努力下,康得福公司于1月26日顺利快速复产。经过3天加班加点,28日傍晚6时,康得福公司成功交付2000件防护服。

积极作为 南海制造助力防疫一线

康得福公司也获得了广东省的技改奖励。2月19日下午,广东省工业和信息化厅相关负责人向康得福负责人邓伟其现场颁发了技改奖励政策函,金额308万元,以此表彰这家南海企业对保障物资供应的贡献。

康得福公司是必得福集团下的子公司,而必得福是全国最大的非织造布研发、生产和销售的企业之一,位于无纺布产业重镇九江镇。目前九江镇内的医卫用非织造布行业企业年产值超20亿元,辖区内的高端医用无纺布产能在2020年预计可达12万吨,约占亚洲高端无纺布产能的10%。

“可以在南海这个地方建立一个国家的分散式生产储备中心来整合医疗防护的产业链,是我最希望看到的。”邓伟其表示,在没有疫情的情况下,能够像粮食储备那样,建立一个医卫用品的产业链和储备库非常必要。

在疫情期间,南海区经促等部门积极组织具备条件企业生产、转产防疫物资,积极为广州香雪制药、一方制药、华中数控等多家药品生产及医疗器械企业协调区内外上下游配套企业复工复产。2月9日前,南海全区有600多家四类必需企业提前复工,为防疫一线贡献南海制造的力量。

「国字号」感谢信 点赞这家南海企业

南海康得福公司完成医用防护服9.6万件



康得福生产车间,员工在赶制防护服。

(通讯员供图)



养老机构的护理员在开展服务。

(通讯员供图)

提升南海养老服务 「国字号」试点

南海计划用两年推动养老基本公共服务均等化、普惠化、便捷化



珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/邱李凤)近日,市场监管总局、国家发改委、财政部下达国家基本公共服务标准化试点项目通知,佛山市南海区人民政府申报的养老基本公共服务标准化专项试点获批。未来,南海将提升管理水平,以标准化推动养老基本公共服务均等化、普惠化、便捷化。

基本公共服务是满足全体公民生存和发展的基本需要,享有基本公共服务是每个公民的基本权利。同时基本公共服务是政府公共职能的重要组成部分,尤其在当前应对新冠肺炎疫情防控的形势下,基本公共服务已成为兜住民生底线、维护生活秩序的重要保障。标准化试点是运用标准化原理和方法,通过建立科学适用的标准体系,实现对区域或组织管理模式的创新,提升社会和经济效益的活动。

国家基本公共服务标准化试点计划执行时间为2年。记者从南海区市场监督管理局了解到,南海区计划用两年时间,结合国家基本公共服务清单以及相关行业标准,梳理南海区养老方面基本公共服务事项,编制基本公共服务标准规范,建立实施养老基本公共服务标准实施检测、动态调整、动态评估等长效机制,提升南海区在养老方面

基层服务机构标准化管理水平。据介绍,南海区从2015年开始,在养老服务领域探索开展标准化工作,以标准化手段支撑养老服务水平的提升。截至2019年,依托南海区养老服务业协会和养老服务标准联盟,发布并实施了《南海养老机构个人生活照料服务规范》《南海养老机构服务质量评定规范》《社区幸福院服务规范》等7份联盟标准。

数据显示,截至2019年底,南海区累计已发布各级标准1072项,其中国际标准4项,国家标准554项,行业标准430项,地方标准84项,在全国县级区域中位列前茅。承担国家级、省级标准化示范区16项,其中10项以“优秀”通过验收,在大力实施标准化战略,构建南海的先进标准体系,充分发挥标准化在基础保障、创新驱动和技术引领等方面的重要作用,服务南海区经济社会发展等方面作出了积极的贡献。

扫码一下



详见更多精彩内容

第二届文翰樵山文创产品设计大赛全球征集作品,最高奖金15000元

西樵文旅新IP 请你来设计

珠江时报讯(记者/钟泽诗 通讯员/张嘉宜)清幽秀丽的西樵山、美味可口的西樵大饼、武艺高强的黄飞鸿、威武勇猛的西樵醒狮……这些历史、文化、美食等元素,构成了西樵的印象符号。4月7日,“印象·西樵——2020年佛山市南海区第二届文翰樵山文创产品设计大赛”在西樵观心小镇启动。

大赛将向全球广泛征集优秀文化创意设计作品,要求参赛者依托西樵镇城市IP、文化内涵、自然景观、人文风情等地域文化特色,以及城市知名旅游景点、标志性建筑、旅游产品等旅游资源,或利用和挖掘西樵岭南文化丰富的非物质文化遗产资源和文物资源,提交具有纪念性、艺术性、实用性、收藏性和独特性的文创设计作品。大赛金奖获得者可获15000元奖金。

启动仪式现场展出一届大赛中成功孵化的文创产品,包括印有西樵龙狮图案滑板、西樵“地标”建筑的钥匙扣等。

今年的作品征集范围将从粤港澳大湾区扩大至全球。广东省游戏产业协会会长鲁晓坤说,希望更多有创意的年轻人站出来,创作出精彩的作品。

近几年,随着消费群体的逐渐年轻化,西樵镇的文旅产业形态也在旅游休闲、文体娱乐、餐饮住宿等上下游产业链持续延伸和转型,文创产品是文旅产业链“吃喝玩乐购”其中的一环。

西樵山风景名胜管理委员会委员办公室主任、西樵镇党委委员卢倩邀请全球热爱文创产品设计的人士参与其中,挖掘更多西樵的“印象符号”。她认为,西樵的景色和文化底蕴可以提供源源不绝的创作灵感。“以往的游客

大赛征集信息

- 征集时间:2020年4月07日~5月31日
- 征集方向: ① 文化旅游类创意产品设计 ② 非遗创意产品设计
- 官方指定网站云网盘
链接: <https://share.weiyun.com/5dePUZu?from=singlemessage>
- 报名流程:

下载命题策略单、报名表

参赛作品、报名信息电子文件发送至大赛组委会邮箱

确认状态完成

制图/彭珍

来西樵,或许只能把西樵的景色、美食、文化等记在心中,希望以后这些文创产品能打造成西

樵文旅的新IP,让游客把具有纪念意义的物品带回去,让他们拥有更好更全面的游玩体验。”

外企常驻代表机构 年度报告可延期

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/佛市监)4月7日,记者从佛山市市场监督管理局获悉,佛山市各级登记机关登记的外国(地区)常驻代表机构2019年度年报可顺延至所在国家(地区)新冠肺炎疫情解除后3个月内办理。

4月2日,在得知一家意大利企业代表处因受此次疫情影响,无法按时提交存续证明及大使馆认证等相关手续的实际情况之后,佛山市市场监督管理局在严把审核关的基础上特事特办,使该代表处顺利办结年度报告延期手续。

佛山市市场监督管理局已于2020年2月25日发布《佛山市市场监督管理局关于外国(地区)企业常驻代表机构提交2019年度报告的公告》,确定从2020年3月1日起,为2019年12月31日前在佛山市市场监督管理局(含原市工商局)登记注册的外国(地区)企业常

驻代表机构办理2019年度报告提交工作。

由于新冠肺炎疫情在全球多点暴发并呈现蔓延态势,佛山市市场监督管理局紧密围绕市场监管职能,积极了解疫情对辖区外国企业代表处的影响,并参照全国人大常委会关于新冠肺炎疫情属于不可抗力性的意见,率先出台了相关外国(地区)常驻代表机构可办理延期手续的通告,明确佛山市各级登记机关登记的外国(地区)常驻代表机构2019年度年报可顺延至所在国家(地区)新冠肺炎疫情解除后3个月内办理。

其中值得注意的是,相关外国(地区)常驻代表机构如因所在国家(地区)受新冠肺炎疫情影响而不能按时提交相关材料的,可于2020年6月30日前(以邮戳日期为准)将相关情况说明邮寄到佛山市市场监督管理局办理延期手续。