

# 委员踩点消费 为提振市场信心开“良方”

## 南海区政协委员带头逛商场、打卡网红店,呼唤市民“行街”



政协委员在餐饮店内共享美食。

评论

### 走出家门 传递信心与责任

3月22日晚,佛山市市长朱伟来到岭南天地商圈,边逛边吃,带头消费。23日晚,南海区区长顾耀辉来到桂城中海环宇城,开启“逛吃”模式,带头帮衬商家。昨天晚上,南海的政协委员们也组团消费,逛商场、下馆子。

市长、区长、政协委员们共同传递出两样珍贵的东西:信心与责任。对防疫成果、消费安全的信心,对提振佛山、南海服务业发展的责任。

抗疫,实际上分为两个战场:一个是疫情防控,一个是复工复产。这两个战场互相关联,互相依存。防治疫情是为了复工复产,是为了恢复正常的生产生活秩序。复工复产,以疫情的有效防控为前提条件,把疫情造成的损失追回来。

毫无疑问,现在我们已经基本控制住了疫情,但在实现完全复工复产上,我们仍然还有一段路要走。目前,制造业的复工复产较为顺利,全佛山、全南海规模以上企业已经将近100%实现了复工复产。但服务业复工复产的情况尚未令人满意,商场、饭馆等服务场所虽正在复苏回暖,但人流依然较为冷清。

人流不足,根本的原因还是在于信心不足,在于大家对于眼下出去消费是否安全,仍然有一定的疑虑。这种疑虑虽可理解,但应当看到:目前佛山、南海的抗疫压力,主要在于外防输入,而政府对于外防输入已经具有一套完整的防控体系。同时,各个服务业经营场所对于疫情防控都有一套整套的消毒、检测、登记等防控措施。应该说,目前在佛山、在南海,公共场所是相当安全的。无论是对于社会面的防控体系,还是对于商家的各项防控措施,市民不必多虑。

提振消费信心,繁荣消费市场,普通市民也有一份具体的责任。全国人民众志成城,成功阻止了疫情的大规模蔓延,但如果我们的制造业、服务业因此遭受重创,我们的经济发展停滞不前,仍然难说我们已经对疫情取得了胜利。抗疫前期,我们怀抱信心和责任,坚守家中,迎来了抗疫的良好局面。在重振服务业的关键时刻,仍然需要我们带着信心与责任,用我们具体的消费行动推动整个抗疫大局的前进。

市长出来了,区长出来了,政协委员们出来了,也希望有更多的市民走出来,用我们的脚步、用兴旺的人气传递那比金子还珍贵的信心与责任。

(钟声)

### 别样履职

### 委员带头消费 为商家鼓劲打气

“你们什么时候开张的?”“生意受疫情影响多大?”“现在营业额恢复怎么样?”“有没有什么困难?”……3月24日,几位政协委员相约来到南海万达广场,进行测量体温、手部消毒、登记信息等“防疫流程”后,开启踩点消费的边走边吃边逛模式。

在一家服装店,几位女政协委员详细了解服装零售业经营情况及需要帮助解决的困难和问题。“春节前后、开学季,对我们服装零售业来说是销售旺季,但现在看来,这两个旺季都没有了。而且2月份市民很少出门消费,这几天稍微好点,但大家的购买力还是不强,我们就靠着线上销量这根‘救命稻草’撑着线下门店。”该服装店员工介绍。

南海本土品牌“青蛙王子”儿童服装门店的工作人员说:“客流量是衡量服务业经营状况的一个重要指标,一个多月虽然天天开门,但到店顾客寥寥无几。”得知情况后,几位女委员纷纷选购了几件衣服,用实际行动支持消费。

而在南海家具品牌“维意定制”门店,工作人员介绍:“很多客户出不了门,小区不允许装修人员进出,几乎没有新增客户,受疫情影响,渠道商、经销商,各个环节都承受着巨大压力,往常人多、店多的渠道优势在当下成了负担。”

对此,政协委员边聊边给家居行业鼓劲打气:“我们要对行业有信心,从更长远的方面设想,在疫情结束后,家居行业或许会顺势迎来一波爆发。”

民以食为天,受冲击最明显的恐怕是餐饮行业了,之前很多市民心驰神往的“网红打卡店”,高峰时不仅店内座无虚席、门外等位的市民人头攒动,但现在仅恢复四成。昨日,到了晚饭时间,为了给餐饮行业“加油打气”,委员们一边喝着饮品,一边来到一家火锅店,点了“招牌”菜虾滑、毛肚、鸭肠等,吃了一会儿发现没吃够,又加了萝卜、土豆等素菜。他们一边吃一边说:“两个月没出来吃堂食,发现十分好吃,而且店铺的防疫措施很到位,消毒、登记等流程一个不少。”

### 委员声音

### 政府如何用政策 提振市场消费信心?

南海区政协委员洪屹是南海海外联谊会青年事务委员会秘书长。她认为,在疫情防控下,餐饮、住宿、旅游、教育行业损失都不小,非常时期,要靠“非常手段”发挥作用。

她建议,政府可以发放“消费券”大礼包,在限制一定的消费时间内,释放市民消费热情的同时,也可以消化过剩产品,帮助厂商和流通环节回笼资金,提振市场消费信心。“人人可领消费券,而且不限本人使用,可以转给亲戚朋友消费,这样才能从总量上实现消费回升。”

同样,政协桂城工委特邀委员、佛山莫莫齿科口腔门诊部医生莫晖建议,政府要分门别类发放“行业消费券”,例如“酒店消费券”,可指定热门地标文化场馆或大型商圈旁边的酒店,只要市民愿意来酒店住宿,势必能带动市民“逛吃”消费。

南海区政协委员、南海区汽车行业协会会长雷越宁则直言,自己所在的汽车行业,虽然市场销售正在平稳回升,但一季度汽车销量下滑已成定局。他从促进汽车消费市场方面建议,南海可以尝试减免购置税,加大以旧换新补贴力度,拉动内需。“享受一定要接地气,企业如果难以享受政策福利,刺激消费就会缓慢。”

“线上经济越火爆,很多市民更愿意选择轻松便捷购物,这样一来,对线下经济肯定会有影响。”南海区政协

委员、广东伟邦科技股份有限公司董事长潘伟欣表示,3月24日广东省卫生健康委员会官方网站发布了广东省新冠肺炎疫情风险等级分区名单最新情况,南海区为低风险地区。他倡议,政府可以支持餐饮业发挥自身的优势,从消费者心理+物质上的双重感受,推出“到店堂食大优惠”,促使市民更健康饮食。

而南海区政协委员、南海区鞋业行业协会会长伦永谦认为,“刺激市民消费,首先要保证餐饮服务企业能生存下去,建议政府可以通过企业自发‘救市’的消费额指标,给予企业房租政策补贴,或按照政府防疫要求关闭停业,且不裁员或少裁员的小微企业,免收房租,毕竟房租是企业很大的一笔支出。”

伦永谦还表示,虽然提振消费信心迫在眉睫,但出台相关政策要以符合南海市场规律为主,不能过度透支导致后续的落实力不从心,关键是促进市民“愿消费、敢消费、能消费”。

### 领导干部如何站台 唤醒市民消费活力?

领导干部如何“站台”唤醒市民消费活力呢?这成为昨日委员们边吃边聊的焦点。

南海区政协委员、广东软通动力网络技术有限公司总经理胡静认为,“带货经济”最近一年非常流行,也是一种刺激消费的经济现象。

胡静表示,网购经济是一种信任经济,让领导干部为“南海制造”直播带货,一方面可以支持南海本土企业发展,一方面能迅速为消费者与市民之间搭建起信任机制。

“人间烟火气,最抚凡人心。”南海区政协常委、广东南天明律师事务所副主任梁虹认为,受影响较小的企业,要带头组织员工每周打卡餐饮消费,就算买一杯奶茶,吃一顿火锅,只要市

民愿意走出家门消费,就一定能促进消费回暖。

南海区政协常委、佛山市南峰税务师事务所总经理李智则建议,南海可以学习周边省市的经验,倡导党员干部开展“品一顿美味佳肴、逛一次商圈、喝一场下午茶、泡一次书店”等主题活动,吸引市民走出家门,享受美好生活。

“没有一个春天不会到来,疫情对经济的影响只是暂时的。”南海区政协委员、南海农产品商会会长杨海滨和潘伟欣也认为,疫情尚未彻底结束,要继续把防疫工作做得更扎实、完善。同时,领导干部在带头消费后,一定要“晒”出来,这样才能消除市民堂食的恐慌,让市民有信心出来吃。



政协委员在服装店内选购喜欢的衣服。



两位男政协委员在本地企业“维意定制”专营店研究家居设计方案。



政协委员在化妆品店选购自己喜欢的日化用品。

文/珠江时报记者 戴欢婷 通讯员 叶宁 邹永翰 图/实习生 廖明璇 通讯员 邹永翰