

南海已进驻日资企业115家,未来将继续优化营商环境,吸引项目落地 打造日企在大湾区投资的首站



新年伊始,南海中日企业交流又迎来新热潮。昨日下午,“中日智造·赋能湾区”南海区2020年日商新年会暨中日企业交流会举行,与往年不同,此次新年会还致力推动日本创新投资项目与南海投资界及科技创新平台的对接。

南海历来重视对日招商。2019年4月,南海区政府在日本东京举办中日产业交流会暨日本商务联络处揭牌仪式;8月,南海紧锣密鼓举办中日企业对接会;12月,南海在东京举办南海区(东京)投资说明会。如今,南海又举办2020年日商新年会暨中日企业交流会,成为大湾区城市对日招商的先锋。

2019年,南海新引入日资企业8家,至此,南海已进驻日资企业115家。“我们要把南海打造成为日资企业在粤港澳大湾区投资的首站。”南海区经济促进局局长伍慧英说,未来南海要掀起日企进驻新高潮。



南海区2020年日商新年会暨中日企业交流会现场,参会人员观看展板了解南海投资环境。

项目路演

4家日企携项目寻合作 赢得南企青睐

这是一场日商的新年会,也是2020年第一场中日企业对接交流会。与往年不同的是,此次年会形式丰富,不仅有专家演讲,还有创新项目路演、企业对接和现场参观等环节。

特别是在路演现场,气氛非常热烈。记者在现场留意到,一个半小时的路演时间内,几乎没有人选择中途离席,生怕错过了精彩的创新项目。而在企业播放项目产品的演示视频时,更有不少企业家站起来,拍照、录影进行记录。

据介绍,此次交流会邀请了4个日方路演项目,包括若铂机器人项目、Bionic M项目、TX项目和酒井产业综合研究所系列项目,主要涉及机器人、医疗器械、电子信息、新材料等产业。其中,若铂智能机器人有限公司是一家专注于智能机器人、伺服驱动与控制系统的研发与应用的高新技术企业,该公司与华南农业大学合作的水果采摘机器人已经通过成果鉴定;TX项目主要研发高自由度远程操纵拟人机器人,能实现人与机器人的视觉与动作同步,据悉,该公司研发的机械手,能够实现握取200种以上形状的商品;Bionic M是成立于2018年的创新型企业,核心产品是提高残疾人移动能力的智能假肢;酒井产业综合研究所此次则主要介绍家居产业链提升项目、熔喷工艺纳米纤维项目以及碳化硅第三代半导体功率器件项目。

不少南海企业表示,从路演中看到了延伸合作的可能性。在交流提问环节,佛山市洋通智能家具科技有限公司董事长许琨就刨花板生产和回收形成产业链的问题,和路演项目代表进行了探讨。他表示,比较关注TX项目的高自由度远程操纵拟人机器人,希望这个项目能够在南海落地实现产业化,“家居产业有很多需要人手去做的事情,如果高自由度远程操纵拟人机器人实现产业化,能提高行业的生产效率,助推产业转型升级。”

“与之前单纯来华投资生产相比,越来越多的日本企业愿意把他们之前在日本国内生产的核心产品转移到中国生产,他们迫切需要找到更快落地投产的方式和渠道。”南海区经济促进局副局长夏泽鸿说,也正因为如此,此次路演的四个项目都有意向在华南地区落户投产。

如此高规格的年会与近年来南海高度重视对日招商密不可分,南海对日招商有着深厚的基础。从1989年引入第一家日本企业开始,到2004年已经引入115家日资企业。在过去16年间,南海日资企业数量增长超过4倍,南海对日招商的势头从未减弱。

2019年,南海先后在东京、名古屋、大阪、上海和南海本地举行6次大型推介活动,包括中日产业交流会暨南海日本商务联络处揭牌仪式、南海区2019智能制造和节能环保产业推介会暨中日企业对接会、2019亚洲智能加工与工业零部件展览会、南海区(东

收获满满

搭建深度对接平台 南商积极拓展新商机

“这次来,有了意外的收获。”广东省九江酒厂有限公司董事长关正生对酒井产业综合研究所介绍的酿酒技术非常感兴趣,希望能够跟该企业进行深入对接,“目前我们刚刚研发出了一种类似日本清酒的新品种,现在如果再嫁接日本的酿酒技术,合作实现产业化,能助推企业迈上更高的台阶。”

昨天,南海区工商联也特意组织企业家、商协会代表到现场交流对接,不少企业家、商协会代表在结束后表示收获颇丰。

南海区家具行业协会秘书长李云表示,酒井产业综合研究所提出的家居产业链提升计划,正好契合家具行业转型升级的发展需求,这为家具产业提供了深度对接的空间。“目前,南海的家具行业正在寻找新材料、新技术来推动产业进一步发展,我们希望能够跟他们进一步对接具体合作。”

广东景兴健康护理实业股份有限公司董事长邓锦明说:“不少路演项目,比如纳米纤维项目、刨花板项目跟南海的产业、跟我们企业是相关的,并且



南海区投资环境及发展近况介绍。

能够擦出火花,进行产业链延伸合作。”他表示,希望能够通过政府部门的牵线搭桥,尽快跟项目合作方进行深入洽谈。

看到不少企业家在对接会上有收获,南海区工商联党组书记、常务副主席何敏仪表示欣慰。“日方有产业转移的需要,南海有成熟的产业配套和市场需求,实际上中日双方有很大的合作空间。”何敏仪说,此次区工商联根据路演项目的内容,有针对性地邀请企业过来对接,希望能够让企业实现精准、成功对接,强化企业转型升级的信心。

当前,南海区政府正在逐步探索为企业搭建深度对接平台,不仅组织企业在“家门口”与国内外高精尖技术进行对接,同时也带领企业“走出去”对接,并且取得不错的成效。

这些举措赢得了企业家的点赞,关正生表示,组织企业参加对接会,也有利于增加企业的接触面和信息量,并且能够实现产业合作提升,希望未来能够继续有更多精准化的对接机会。

独具慧眼

营商环境良好 政务服务高效

京)投资说明会等,重点面向智能制造、新材料、新能源、节能环保及汽车产业等领域。

“走出去”诚意满满,“请进来”也要能“宾至如归”。“在日本制造业企业圈中,由于具备汽配等方面的制造业优势、良好的营商环境和高效的政务服务,南海具有很高的知名度。”作为中日交流重要的中介机构,日本贸易振兴机构(JETRO)广州代表处所长清水颯司认为,从制造业领域来看,日资企业在南海投资质量高,投资集聚度高,因此,在中国设厂时,日本企业基本都会把南海放在考察名单中。

东丽株式会社常务理事、东丽中国总代表、东丽(中国)投资

有限公司董事长兼总经理首藤和彦则为南海高效的政务服务点赞。他表示,因为南海区政府在招商服务指引方面“广开绿灯”,东丽公司在南海投资运营的无纺布项目,成为公司历史上审批时间最短的项目。

“南海的产业发展具有多样性和集中性两大特点,我相信我们企业在南海能发展得很好。”酒井产业综合研究所代表取缔役社长酒井明彦表示,他从事的是家居行业,最近3年一直在中国寻找可以合作生产碳纤维的企业,后来经过朋友介绍,与南海区经促局取得了联系,了解到南海在招商引资方面有许多优惠政策,于是看中了这块“宝地”。

东丽株式会社常务理事、东丽中国总代表、东丽(中国)投资

一拍即合

南海有效承接 日本产业外溢

16年间进驻日企数量增长超4倍的背后,是南海重视与日本经贸合作、精准招商的成果,这也逐渐形成了日资企业在南海集聚发展的基础与产业形态。而放眼粤港澳大湾区,日资企业投资密度如此高的区域,南海是走在了前面。

立足现有的产业基础和日资企业的投资集聚效应,南海对日招商的路径与定位也越来越清晰。“我们要把南海打造成为日资企业在粤港澳大湾区投资的首站。”伍慧英说,日本企业的研发投入、创新能力和市场拓展能力非常强劲,且资金相当充裕,但日本国内人口老龄化严重,甚至出现负增长,市场萎缩,迫使日本企业加快海外扩张。

在昨日年会的专家演讲环节,日本著名中国经济分析师肖敏捷围绕“招商引资的大环境发生了什么变化”“如何更佳有效地吸引日本企业投资”等话题与南海各部门和招商负责人进行了交流。肖敏捷认为,日本老龄化严重,急需寻找新的市场,比如在养老产业和智能制造等领域。而中国国内不缺资金不缺市场,这与目前日本的企业投资环境是互补的,双方的产业契合度很高。

粤港澳大湾区国家战略的深入推进,为日本企业入驻珠三角提供了新的机遇。一直以来,日本在新材料、节能环保、生物医药、智能制造等方面领先全球,把握着全球许多生产环节上的尖端技术。而当前南海正以“两高四新”产业为发展重点,大力发展高端制造业、高品质服务业、新一代电子信息产业、新型生物医药产业、新能源汽车和新材料产业。

不难看出,双方的产业有着很大的契合度,南海要扩充对日招商的产业合作领域,引入日本高端的制造业来优化产业结构和提升产业发展水平,尤其是需要引入龙头企业来打造南海产业链的集聚。

伍慧英表示,接下来,南海将做好重点项目进驻落地工作,加快招商引资项目转化为实际生产力,加强部门联动,进一步提高行政效能,减少项目审批环节,畅通办事流程,缩减项目开工手续办理时限,进一步优化营商环境。

同时,南海也会继续聘请素质高、业务能力强的对日招商顾问,借力东京招商代表处、日本贸易振兴机构(JETRO)广州代表处及中介机构等,持续发力引入更多高端优质制造业产业项目。

统筹/珠江时报记者 谢轲
文/珠江时报记者 谢轲 李春妹
通讯员 李伟坤
图/珠江时报记者 方智恒



日资企业进行项目路演。