

2019年佛山市民安全感得分超85分

今年力争“双打赢”



市扫黑除恶办举报电话: 83035995 (工作时间)

5月26日,佛山市召开扫黑除恶专项斗争工作情况新闻发布会。佛山将坚持疫情防控常态化,推进扫黑除恶“六清”行动,紧盯涉黑涉恶重大案件、黑恶势力经济基础、背后“关系网”“保护伞”不放,做到除恶务尽,建立长

效常治机制,实现疫情防控与扫黑除恶专项斗争“双打赢”目标。

自2018年扫黑除恶专项斗争开展以来,全市上下坚决贯彻落实中央决策、省委部署和市委的工作要求,通过紧抓各级领导“责任弦”、攻克黑恶势力“硬碉堡”、斩断黑恶势力“伞网链”、打好基层治理“组合拳”、严把行业监管“源头关”、织密行之有效“机制

网”、齐唱扫黑除恶“正气歌”等举措,坚持咬定三年为期目标不放松,全力以赴、攻坚克难,专项斗争总体成效走在全省前列。佛山按照“进村、入户、到人”要求,创新宣传方式,营造扫黑除恶家喻户晓、人人参与的良好氛围。

今年,佛山市扫黑除恶专项斗争因时因势统筹推进疫情防控和专项斗争,做到“三结合”,即疫情防控与案件办

理相结合、与组织建设相结合、与行业治乱相结合,持续深入开展“强力扫黑、铁腕除恶、重拳治乱”,以“六策”促“六清”,稳步推进专项斗争各项重点工作,实现疫情防控和扫黑除恶两手抓、两不误。

经两年多的扫黑除恶专项斗争,全市社会治安形势持续向好。据省最新调查数据显示,2019年佛山市群众安全感得分85.42

分,同比上升1.86分;群众对政法工作满意度得分86.63分,群众对扫黑除恶满意率达到96.66%。

佛山将“决心不变、力度不减、标准不降”,以“一十百千万”目标及“六清”行动为牵引,以佛山2020年工作要点明确的“八大任务举措”为抓手,慎终如始,以决战决胜的姿态全力打赢扫黑除恶专项斗争收官之战。

整理/马丹 来源:南方日报

第16届中国陶瓷行业新锐榜在广东新媒体产业园揭榜

科达洁能摘取“金土奖”

近日,中国陶瓷业界“奥斯卡”——第16届中国陶瓷行业新锐榜颁奖盛典在广东新媒体产业园举办,为全行业最具突围力量的品牌、产品、技术、事件、人物进行颁奖,广东科达洁能股份有限公司摘取最高奖项“金土奖”。2020中国陶瓷创新力高峰论坛同时举办,行业大咖热论陶瓷创新。

A

评选

● 报名热度达历史最高

中国陶瓷行业新锐榜由中国陶瓷工业协会和陶城报社主办,是目前国内唯一涵盖陶瓷机械装备、化工原料、瓷砖、卫浴、经销商等上下游企业和个人的鼓励创新的权威性评选活动,被业界称为“陶瓷行业的奥斯卡”,至今已连续举办了16年。

受到疫情影响,今年新锐榜评选活动呈现多个变化。新锐榜评审委员会主席、中国建筑材料流通协会首席专家黄芯红表示,今年的活动时间跨度最大,情况最复杂,工作量最大,但企业报名最踊跃,报名企业数量达到历史之最,一家企业申报七八个项目的不在少数,有奖项申报数量同比增加53%。

“从3月下旬开始到4月24日,评审委员会到全国各大陶瓷产区走访,对申报的企业进行实地考察、答辩,而且考察不仅

注重申报项目本身,还注重企业未来的发展计划。”黄芯红表示,本次评选前后耗时五个半月,是历时最久的一次。可喜的是,通过评选发现了不少勇敢创新和突破的企业。

摘取新锐榜最高奖项“金土奖”的科达洁能,从2016年3月开始,用3年半时间,先后在肯尼亚、坦桑尼亚、加纳、塞内加尔4个国家投资建了4个陶瓷生产基地,年产量达到了6600万平方米。其中肯尼亚工厂创造了“当年建设、当年投产、当年盈利”的奇迹。今年,科达洁能将在非洲投资建设第5个陶瓷厂。

科达洁能副总裁钟应洲表示,未来科达洁能将在全球化、智能化、数字化投入更多资源,实现中国陶瓷生产设备从中国制造到中国创造的蜕变,在全球舞台上与世界同行共舞风流。



“金土奖”花落科达洁能。

潘炳森 摄

论坛

● 陶企研发功能瓷砖 家居健康成关注热点

当日,2020中国陶瓷创新力高峰论坛同时举办,东鹏控股董事长何新明、鹰牌集团副总裁陈贤伟、陶城报社社长李新良面对面对话,讨论陶瓷创新的逻辑。

新冠肺炎疫情让广大市民更加关注健康,不少陶企从中看到了发展的机遇。从新锐榜单上看,不少企业加大抗菌、净化等功能瓷砖的研发和生产。

东鹏就是其中之一。何新明表示,早在2003年,东鹏就推出了防滑卫浴产品,涉足功能瓷砖领域。去年推出的空气净化砖,销售额高达8亿元,展示出市场对

功能瓷砖的强大需求。

“企业要根据市场来做出调整,消费者有需求,而且需求没得到满足,这就是企业努力的方向。”何新明表示,聚焦功能瓷砖,东鹏将从过去“一件件产品、一个个项目”变成如今的“整套系统”地做,公司正在打造一个更系统、更全面的全屋健康系统解决方案,即拥有不同健康功能产品,针对不同家居场景,提供不同的家居健康解决方案,为更多家庭实现全空间、全场景的健康防护。

同时,东鹏还将牵头起草制定功能瓷砖相关标准,建立

中国功能瓷砖体系,引领广大陶瓷共同创新、共同进步。

陈贤伟表示,随着消费升级,带来更多附加值的产品会更容易受到消费者的青睐。无论是功能瓷砖,还是大家居,都是陶瓷行业发展的未来趋势和方向。

“陶瓷是比较幸运的企业,1月没受疫情影响,2月处于休假停窑状态,3月正式受到冲击,4月已经慢慢回暖。”陈贤伟表示,疫情期间,鹰牌激活了内外部的活力,从经销商中收获了很多的智慧和信心,企业之间是共生共长的整体,相信通过大家的共同努力,会渡过这个难关。