



珠江日报社 主办 | 第31期 | 对开8版

## 农贸市场升级 买菜像逛超市

### 鸿堤市场、东二新村市场成桂城农贸市场改造提升缩影

整齐划一的摊位、显眼的宣传画报栏、物品井然有序地摆放……鸿堤市场、东二新村市场是桂城街道农贸市场改造提升的缩影。

随着文明城市创建工作不断深入推进，桂城农贸市场大变身，蔬菜、生鲜、水果等管理规范，整齐划一的柜台上蔬菜瓜果飘香，摆放有序，为群众带来超市般的消费体验。



■鸿堤肉菜市场内店铺整齐划一，物品摆放有序。 通讯员供图

### 东二新村市场 食品生熟分离 干湿产品错位

位于桂城街道东二南新三路北边的桂城东二新村市场，经营

项目较丰富，目前场内有196个经营户，其中35菜档、7水果档、31肉档、15干货档、10鱼档，其他类98档，从业人员约有2000人。2014年市场升级改造，彻底

将以前脏乱差、以地摊经营模式为主的旧市场，改造转变为环境优美、秩序井然的现代化农贸市场。

改造升级后，还全面组织对

场内经营商铺和经营品种进行重新规划布局，做到店铺整齐划一、地面平整、通道顺畅、形象统一，并实行食品生熟分离，干湿产品错位经营。

此外，市场方高度重视食品安全工作，通过通俗易懂的宣传画报栏、明亮显眼的LED滚动显示屏不间断宣传食品安全知识，还落实对场内农产品的常态化抽检，以及生猪边角料、光鸡、鱼等废弃料的回收工作，对相关食品废料进行闭环管理。

近年来，随着佛山文明城市创建工作的深入开展，市场对提升文明水平持续投入，不断提升市场制度管理、诚信经营、“创文”宣传的文明经营环境。改造后市场面貌焕然一新，功能分区鲜明，文明气氛浓厚，整个购物环境舒适美观，城市文明程度和群众获得感有不同程度的提升。

文/珠江时报记者 李冬冬  
通讯员 杜建新

### 鸿堤肉菜市场 每天上传进货单据 接受检查

鸿堤市场建成于2016年12月，三年来不断整改优化，得到了越来越多消费者的认可。

走入鸿堤市场，映入眼帘的是整洁干净的过道，没有出现湿滑垃圾随处可见的现象。为保持市场整洁，市场管理方每天都会安排保洁人员定期清理。此外，市场方每天都会把场内每个肉类食品、水产品档口的进货单据拍照上传到“桂城阳光食安”app上，桂城食药监局执法人员在后台通过检查进货

单，并结合现场检查来确认，保障市民的食品安。

通过进一步推进“创文”工作，鸿堤市场地面、公厕变得干净整洁，占道经营等不文明行为得到改善。如今整齐划一的摊位、井然有序的物摆放、垃圾分类点等，营造出干净、整洁、文明、舒适的市场环境。

此外，市场随处可见的公示牌，对责任制度、商户信息、商品价格进行明示。市场出入口等显眼处，张贴了社会主义核心价值观和创文的公益广告，营造浓郁的文明宣传氛围。

## 桂城组建“垃圾分类志愿讲师团”

### 将进学校、社区讲解垃圾分类



■桂城组建“垃圾分类志愿讲师团”。 通讯员供图

珠江时报讯(记者/方婷 通讯员/蔡霭霖)垃圾分类是民生关键小事，也是社会发展大事。9月13日，桂城街道“垃圾分类讲师团”志愿服务启动仪式举行，通过组建“垃圾分类志愿讲师团”，发动百名党员志愿者进学校、进社区，全覆盖开展宣传宣讲培训等活动。

当天桂城还发出了由街道党工委、党员志愿服务队长麦绍强签发的2020年桂城党员志愿服务队3号倡议《争当垃圾分类先行者》，呼吁广大党员、志愿者：学起来，争当垃圾分类先行者；做到位，争当垃圾分类先行者；广宣传，争当垃圾分类倡导者。希望通过党员先行、全民参与垃圾分类，为建设绿色环保的美丽家园、共享生态文明建设成果共同努力。

桂城街道办事处副主任崔永诗表示，组建桂城街道“垃圾分类

讲师团”是要通过党建引领、党员带动，发动众多志愿者进学校、进社区，在桂城遍地开花式开展宣传宣讲培训等活动，实现垃圾分类由理念到意识、由意识到知识、由知识到行为、由行为到习惯的转变，“在推广过程中，关键要以创建生活垃圾分类示范区工作为抓手，明确考核要求，全程按照分类实效的要求做到达标。”

会上，来自瀚蓝智慧环卫有限公司的高级讲师章淑贤为到场的未来讲师们进行垃圾分类培训。她从“为什么要进行垃圾分类”“如何进行垃圾分类”“常见的垃圾分类小误区”等方面讲授宣讲注意事项。章淑贤介绍，面对不同年龄层的人群、不同受众等应该使用不同的角度进行宣讲，如面对儿童和学生，讲解时引起其好奇心或使用危机教育引发敬畏感，让其主动挖掘原因并引

导主动开展垃圾分类。

据了解，桂城街道通过组建“垃圾分类志愿讲师团”，搭建了一套垃圾分类公众教育体系，让讲师们在学会垃圾分类的知识之余，也同步在实践过程中提升培训宣讲技能技巧。目前已超过170名志愿者报名参加讲师团，经过专业系统的垃圾分类志愿讲师培训之后，他们将走进学校、社区，不断传播垃圾分类的能量和做法，助力创建美丽桂城。

接下来，桂城街道“垃圾分类志愿讲师团”将陆续走进桂城89家幼儿园、46所中小学校以及45个社区进行垃圾分类宣讲，寓教于乐、公益宣讲、互动体验、创意分类等形式，让垃圾分类这颗文明的种子像蒲公英一样，不断传播扩散，让垃圾分类意识入脑入心，在全社会形成人人“会分类”、“自觉分类”的氛围。

## 澳门城销售中心开放

### 打造粤港澳大湾区文旅新地标

珠江时报讯(记者/方婷)位于三龙湾南海片区的澳门城项目有新进展了。9月12日，佛山澳门城销售中心开放，接下来将更好地规划设计具有澳门特色的商业街区，并推动一批澳门特色的科创、文创产业及青年团队聚集，打造粤港澳大湾区文旅新地标。

澳门城位于广佛热点三龙湾南海片区，地理位置优越，10分钟到达荔湾广钢、广州南站、桂城中心，且周边三山森林公园、文翰湖公园、高铁公园等生态公园环绕，是南海十大网红打卡点之一，宜居宜商环境迷人。

佛澳城开发建设(佛山)有限公司总经理刘海明介绍，一期项目将引入澳门特色的商业

街区设计，聚集一批澳门特色的科创、文创产业及青年团队，搭建与澳门商业、人才的互联桥梁，为湾区培养更多的文创、科创人才，更好地推动粤港澳高端服务合作。

据介绍，澳门城将打造成一座极具唯美浪漫气息的葡式小镇、功能复合的综合性商业小镇，规划建设七大主题街区和12大澳门特色景点。七大主题包括演艺中心、特色街区/美食街区、文创工作室、生活超市、儿童天地、特色酒店、澳门城博物馆/城市展厅。同时，还将以澳葡式建筑为蓝本，借鉴澳门12景特色，规划设计新大三巴前地、濠莲广场、官也街、岗顶前地、恋爱巷等还原澳门街区风貌，让人置身于澳门街头。丰富的商业街区业态，实现旅游与购物互动的良好体验，未来这里将成为大湾区的网红打卡点。

除了澳葡式建筑，澳门城还将结合项目特色，打造澳门灯光节、艺术节、美食节、动漫节等“一月一节”，月月有主题，365天精彩纷呈。

随着三龙湾南海片区快速发展，这里产业集聚、配套齐全、交通畅达，发展热度频频升温。澳门城作为广佛率先联合澳门、佛山重点打造的政府级标杆项目，率先开启启点产业融合先河，掀开城市合作发展新篇章。目前，澳门城一期正在建设中，已有英诺创新空间、人工智能公司广州美院文化产业孵化基地等众多企业进驻。



■澳门城效果图。

### 街上多了“红橙马甲”

02

### 桂城剧院丽影 又与大家见面

04

### 牢记六大秘诀 拥有一口好牙

07