

学子献青春热血 用 为生命助跑

广东环境保护工程职业学院412名学生献血 124000 毫升

近日,丹灶镇卫生和计划生育局联合南海血站在广东环境保护工程职业学院(下称“环保学院”)开展无偿献血活动。当天,共412名学生积极参与献血,采血量达124000毫升。

献血开始前,血站工作人员对献血相关环节及过程向同学们进行详细的讲解,让同学们充分了解献血流程和注意事项。

工作人员讲解完毕后,大二学生吴金花和宋雪澜一起来到献血摊位,分别检查体重和血液情况,拿着表格走进献血车上参与献血。坐在座位上伸出手臂,看着护士进行抽血的步骤,吴金花脸上露出一些紧张和害怕的表情,但她并没有想到退缩,而是毅然决然地继续献血,“我以前就听说献血有很多好处,不仅能帮助到有需要的人,还可以增强自己的体质,感觉非常有意义。”吴金花说,大一时期就想献血,但当时因为身体原因无法参与。经过近一年来的锻炼身



▲ 环保学子“晒”献血证。

◀ 多名环保学院学子现场献血。

体增强体质后,她终于符合献血的标准,对她来说的确是一件非常开心的事情,即使有点害怕,但想到能帮助别人,吴金花心里的那份献血热情便也“重燃”起来。

大一新生龙志濠听说学校开展献血活动便立即报名,身体健硕的他主动献血300ml,“以前有了解过献血的

相关知识,知道献血有益身心,还能给有需要的人献出自己的一份爱心。”龙志濠笑着说,看着自己的血液沿着输血管慢慢充盈血袋,感觉特别自豪,立刻拿着手机拍照来记录这一刻。

献血活动从早上9点一直持续到下午6点,环院学子们通过自己的实际行动彰显青

春之美,用他们的热血凝聚成一股力量,用爱和责任托起生命的希望。从校园出发、从献血出发奉献出每个人的爱心,将所有爱心凝聚成大爱,让丹灶变得更有爱。

据了解,丹灶镇卫计局积极开展献血活动,包括进企业、进校园、上街头献血等,其中每月的12日在丹灶文化

广场设置无偿献血摊位。

丹灶镇卫计局呼吁广大市民积极加入到无偿献血志愿者的行列,用爱心传递爱心,伸出援助的手,支持献血公益事业,让爱心为生命加油!

撰文/吴玮琛
摄影/肖越群
通讯员 罗雪莹

2018年职工趣味运动会暨普法游园活动在翰林湖畔举行

游园学普法 职工齐玩乐



南海区宣传思想文化进企业系列活动

“刺激、好玩、开心!挑战趣味运动会,还能学到普法知识,两全其美!”11月3日上午,丹灶镇职工趣味运动会暨普法游园活动在翰林湖都市型生态农业园火热进行,吸引了近千名职工和市民参与。

当日,来自镇内机关、企业及事业单位等600余名职工组成的42支参赛代表队同场竞技,展开一场趣味性和挑战性于一体的运动竞赛。竞技项目以团队为单位,采取单项比拼和团体积分两类方式进行比赛,共设置“过关斩将”“持之以恒”和“柔韧有余”等



职工参加趣味运动会。

3个项目。

除了刺激的比拼项目外,现场还开展了“普法缤fun”游园会。灯谜竞猜、logo拼图、工会知识对对碰、正能量飞球、7秒的记忆……活动将普法知识和趣味运动创意结合,融入普法元素,告别简单的跑、跳、投,通过有趣又有益的互动项目,寓教于乐的方式,让职工们在玩乐过程中接受一场普法知识学习洗礼。

据悉,本次活动由丹灶镇总工会主办、创思驿站协办,是“有为职工·牢记使命”2018年丹灶镇第七届职工文化节活动的内容之一,旨在进一步开展职工普法教育,丰富职工业余文化生活,培养职工“阳光、健康”的心态,塑造职工协作共进的精神,凝聚企业职工正能量,展现职工充满活力的精神风貌。

撰文/摄影 陈雅静 肖越群

北京来的营销大师 为你讲解“品牌战略”

11月2日,“翰林湖之声8&星月同辉3——切割大营销-互联网时代的营销与品牌”课程在力合星空·728创域举行,吸引了来自丹灶本地以及西樵、九江、广深等地的企业家、高端人才、创业者等200多人参加。

本次培训由南海区高端人才联谊会、丹灶高新技术企业协会、力合星空制造业创新研究院联合主办,是“翰林湖之声&星月同辉”系列活动之一。活动特邀中央电视台广告部策略顾问、北京大学民营经济营销课题组组长路长全主讲,以“切割大营销·互联网时代的营销与品牌”为主题,解读营销策划的要点,深入分析“产业品牌+互联网”的全新思维。

“在互联网时代,营销逻辑应该是什么样?”路长全表示,营销实现产品信息与消费者之间的连接,而互联网的来临让“连接”变得简单、低成本,企业就需要更高的营销能力。路长全用了一个形象的比喻:“企业的营销应该从‘男性思维’转变为‘女性思维’。”在路长全看

来,女人魅力源自“与众不同”、“聪明得不一致”,不要追求完美,而是要让自己“鲜明”。折射到企业营销上,则说明客户需要的不是“同质化的体验”,而是“不一样的体验”。

课程中,路长全还通过分析典型案例,为高企相关负责人生动讲解了互联网下营销逻辑、切割营销、品牌两极法则和营销生态圈构建企业生态圈等内容。“以前我们在经营企业的过程中,缺少经营、树立品牌这方面的意识,也没人点拨,所以达不到最佳效果。”广东象博生态科技有限公司总经理贺同雷表示,这次培训内容很实际,路长全教授的课程开阔了思维,提供了很多可执行、可落地的方案。

据了解,近年来丹灶陆续通过一些举措,鼓励企业创新、推动产学研合作。数据显示,截至2017年,全镇高企数量累计达到104家,同比增长121%。2018年,镇内高企数量预计还将上升至145家。

撰文/陈雅静 通讯员 林晓丹